



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

NORD FRANCE INVEST

SOMMAIRE



- 1 Prospection
- 2 Ingénierie de projets
- 3 Zoom actions France et UK
- 4 Communication et Marketing
- 5 Vie de l'association

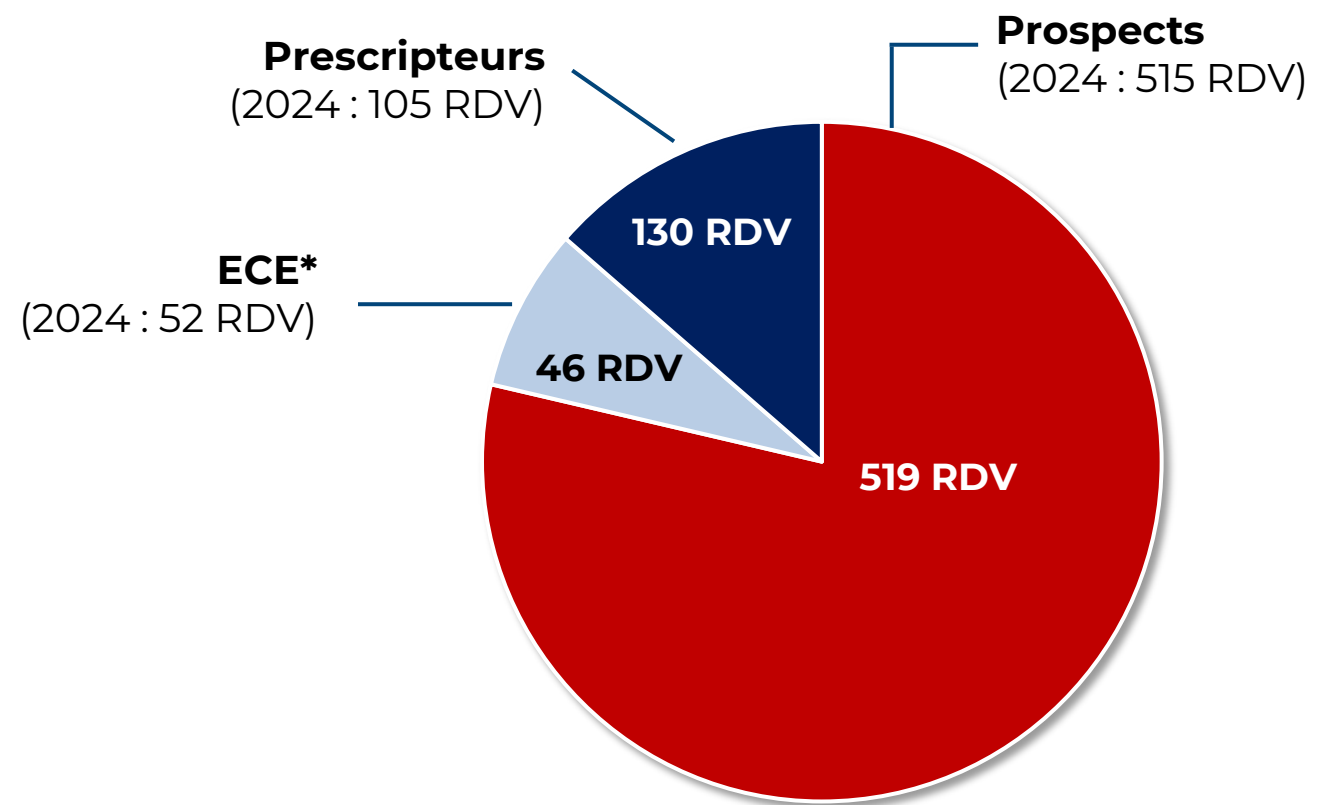


→ 1

PROSPECTION

ACTIONS DE PROSPECTION

RÉPARTITION DES ENTRETIENS DE PROSPECTION EN 2025



*ECE : Entreprises à Capitaux Étrangers

695 ENTRETIENS RÉALISÉS
OBJECTIF ANNUEL : 570

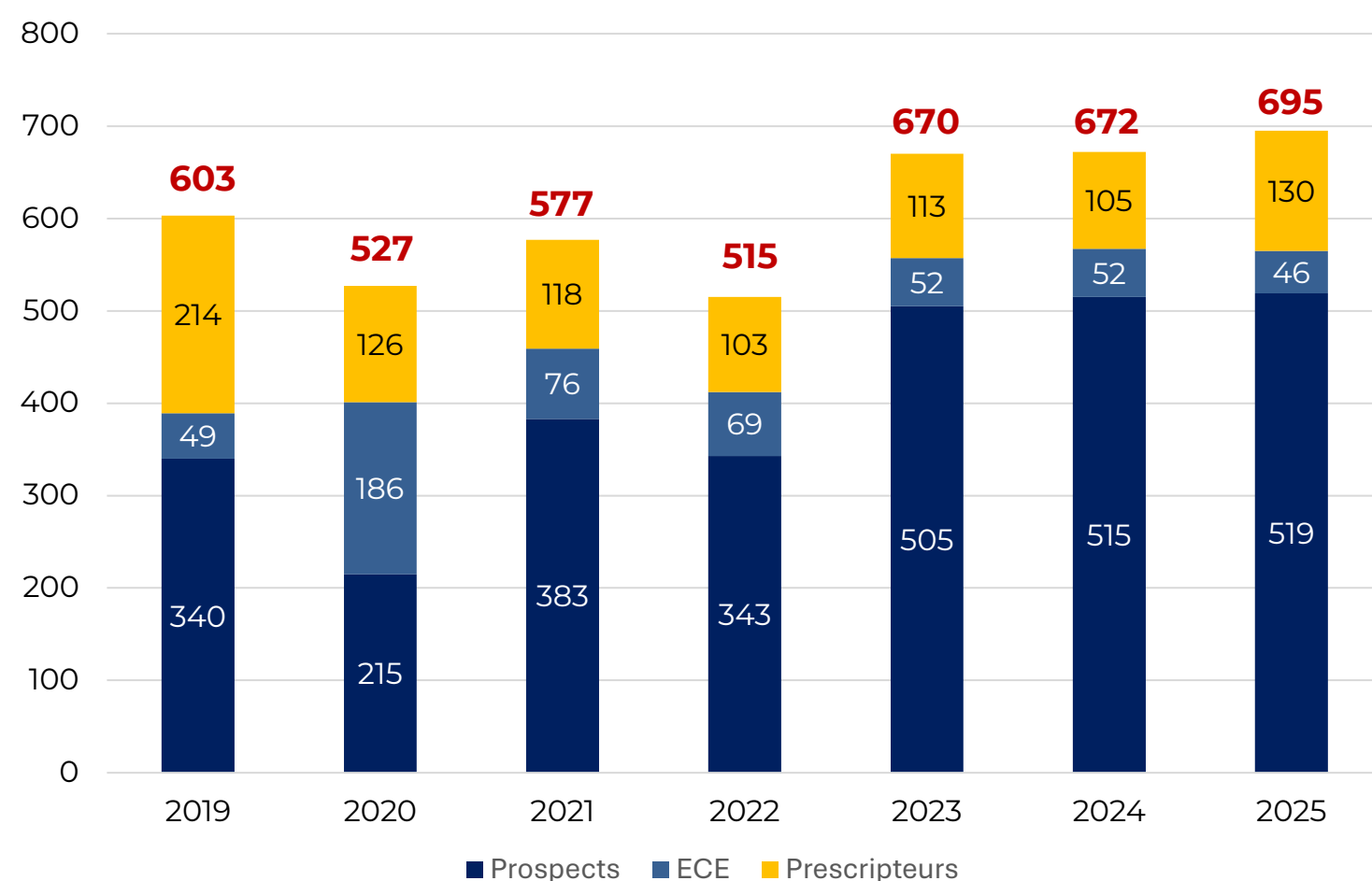
SYNTHÈSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Au 31 décembre 2025 :

- **695** entretiens vs 672 en 2024
→ **+3,4 %** par rapport à 2024
- Répartis entre visio/audio-conférence (41 %) et présentiel (59 %) contre respectivement 39 % et 61 % en 2024
- Une répartition géographique stable :
 - France : **27 %** vs 24 % en 2024
 - Europe hors France : **37 %** vs 39 % en 2024
 - Grand international : **36 %** vs 37 % en 2024

ACTIONS DE PROSPECTION

RÉPARTITION DES ENTRETIENS DE PROSPECTION DE 2019 À 2025



*ECE : Entreprises à Capitaux Étrangers

UNE PROSPECTION SOUTENUE, STRUCTURÉE ET RÉSOLUTION MULTICANALE

L'organisation en binômes sectoriels, mise en place en 2023 et déployée à plein régime en 2024, **confirme en 2025 sa robustesse :**

→ Une capacité de prospection qui n'est plus conjoncturelle mais structurelle

Ce volume repose sur une approche **multicanale :**

- Prospection directe — en rendez-vous individuels comme sur des salons majeurs sélectionnés
- Missions de co-prospection avec Business France
- Actions de webmarketing qui alimentent le flux des contacts entrants
- Développement d'un réseau de prescripteurs (apporteurs d'affaires non rémunérés) en forte augmentation en 2025

Cette combinaison permet de **tenir le volume de prospects** dans la durée.



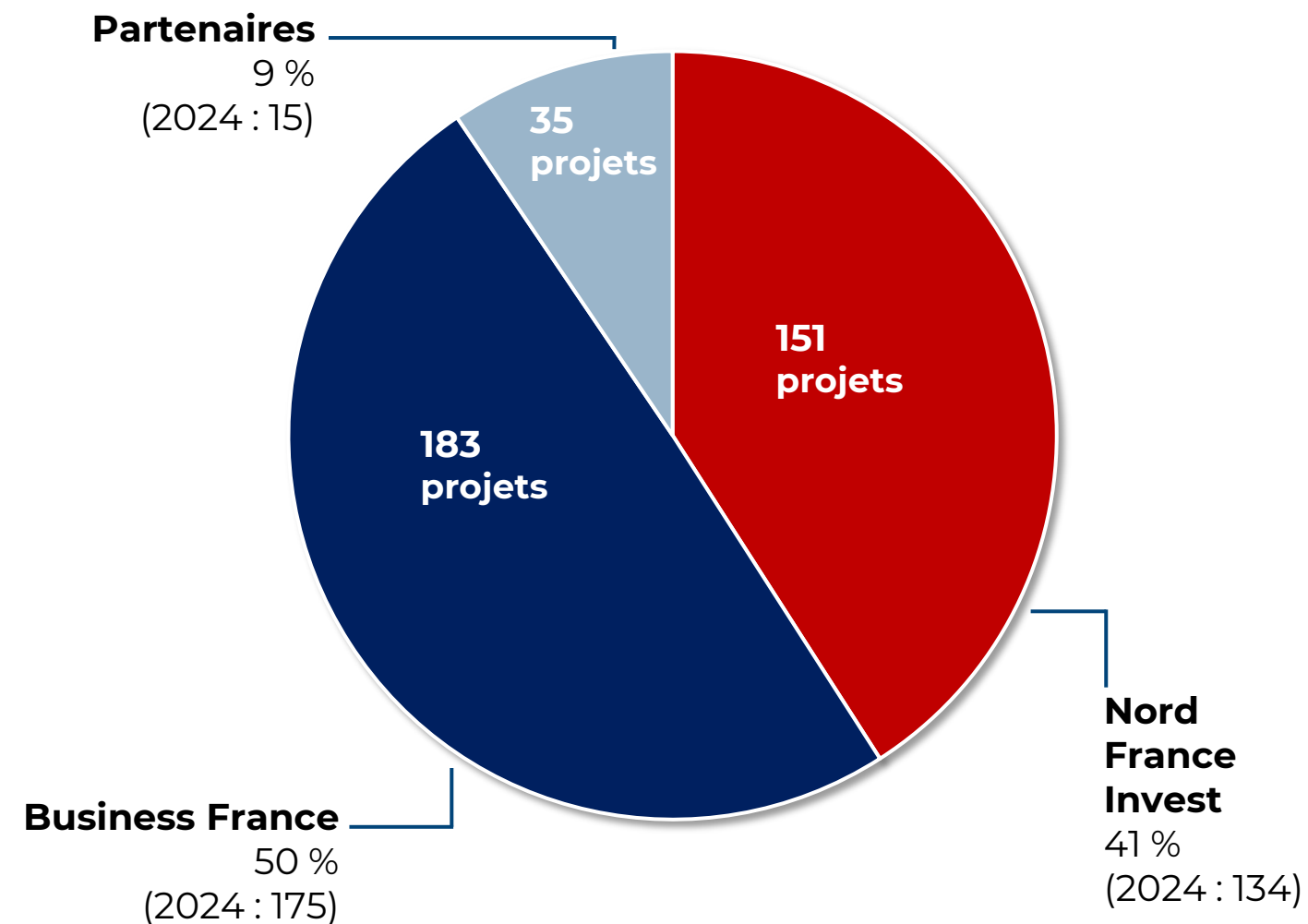
→2

INGÉNIERIE DE PROJETS

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS OUVERTS

RÉPARTITION DES PROJETS OUVERTS PAR ORIGINE



369 PROJETS OUVERTS VS 324 EN 2024

Meilleur résultat jamais atteint par Nord France Invest

Hausse de 13 % des projets détectés en propre par l'agence dont :

- 92 par la prospection directe vs 78 en 2024
- 24 provenant de prescripteurs vs 23 en 2024
- 22 par le webmarketing vs 19 en 2024

Au global, le nombre de projets détectés par NFI a progressé de 50 % depuis 2021.

Maintien d'un niveau élevé de projets transmis par **Business France** (+5 %).

Contribution renforcée des partenaires (+133 %), portée principalement par le Conseil Régional.

INGÉNIERIE DE PROJETS

VISITES D'INVESTISSEURS



**110 VISITES
D'INVESTISSEURS**

Dont
70 premières visites

110 visites d'investisseurs (vs 81 en 2024)
+36 % vs 2024 (avec les visites complémentaires)

Résultat jamais atteint par l'agence

→ Dont **70 premières visites** (vs 58 en 2024 / 50 en 2023)

Et **149 territoires** visités

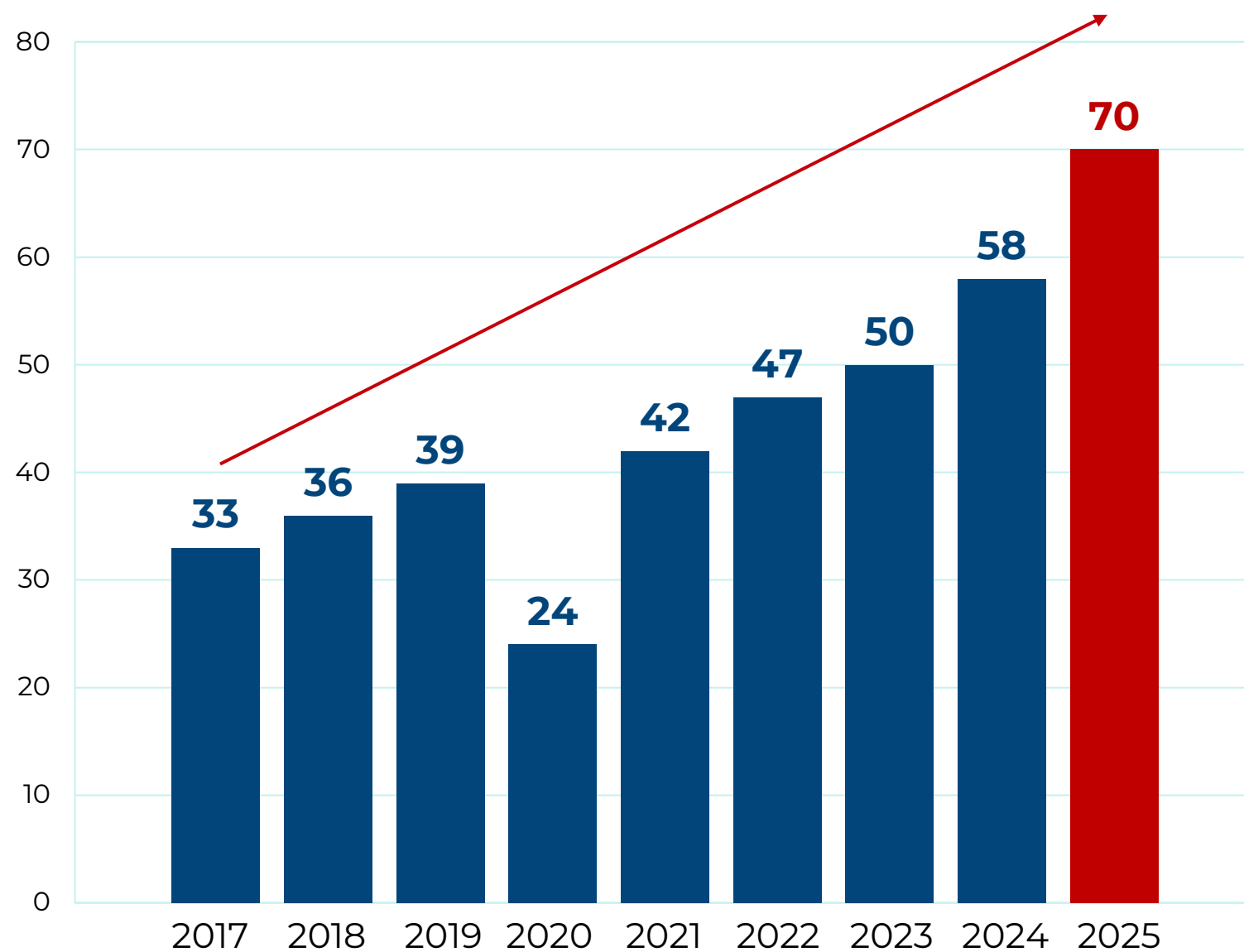
→ Pour **82 projets**

90 % de l'augmentation des visites est due aux
projets de **datacenters** et de **centres de calcul IA**

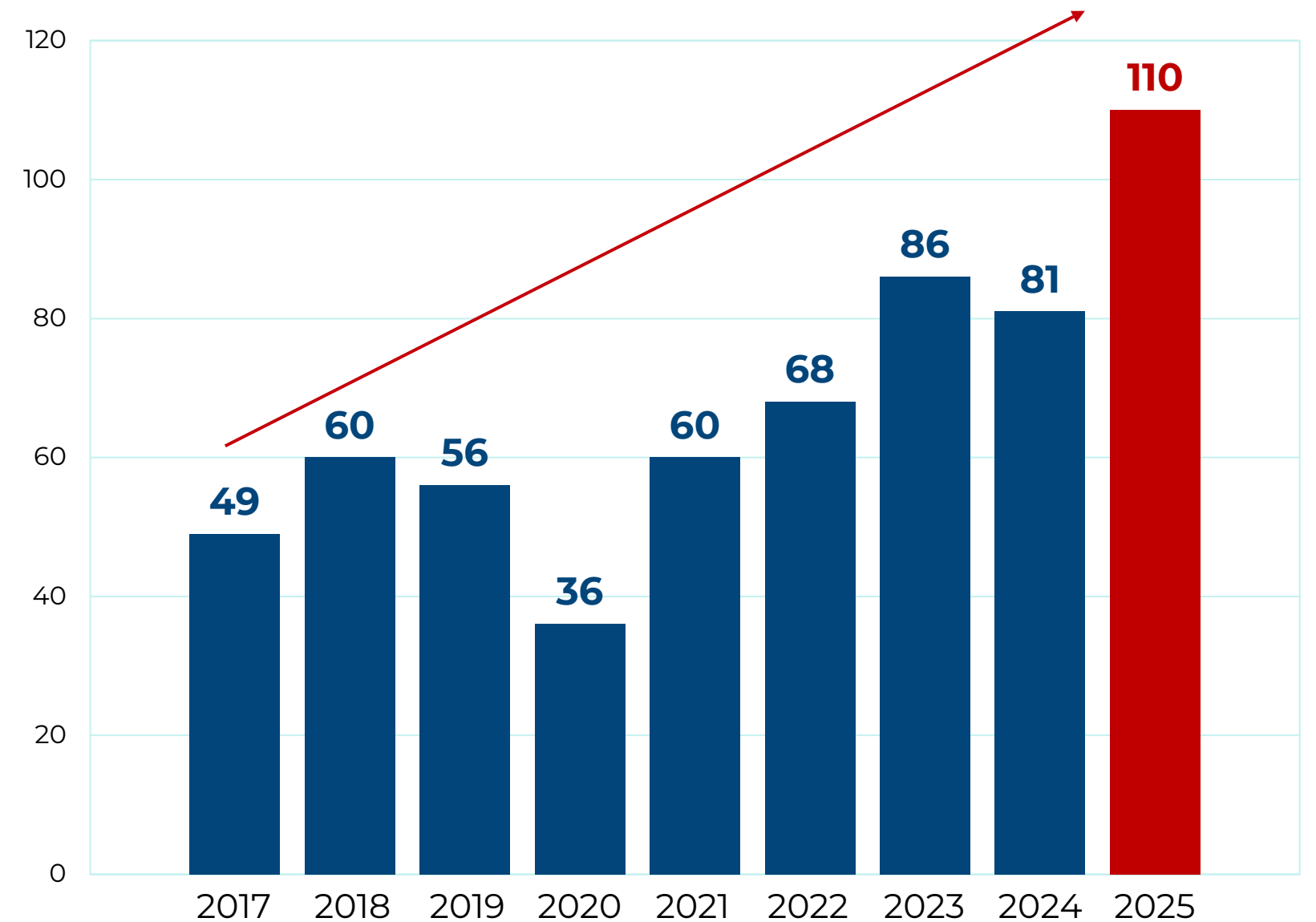
INGÉNIERIE DE PROJETS

VISITES D'INVESTISSEURS

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE 1^{ÈRES} VISITES

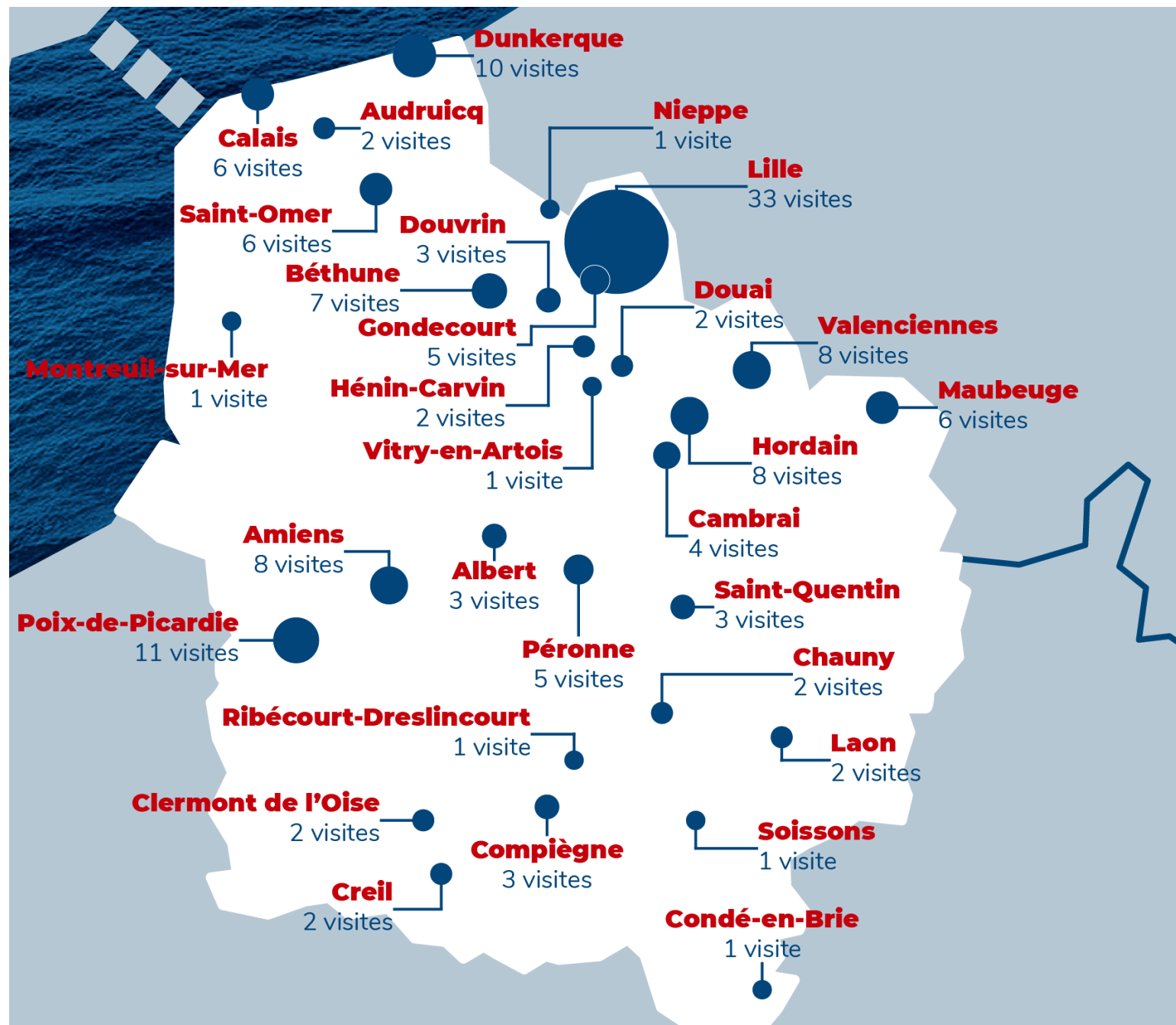


ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITES TOTALES



INGÉNIERIE DE PROJETS

VISITES D'INVESTISSEURS



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VISITES

Répartition par département des **149 territoires visités** :

- Nord : 77
- Pas-de-Calais : 28
- Somme : 27
- Aisne : 9
- Oise : 8

Comme l'an dernier, un peu plus de la **moitié des visites** sont effectuées dans le **Nord**.

Nouveauté 2025 : le Pas-de-Calais et la Somme se situent au même niveau, avec une **hausse notable des visites dans la Somme** (7 visites en 2024), augmentation principalement liée aux projets de datacenters.

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

→ 32 PROJETS GAGNÉS

→ 1 850 EMPLOIS

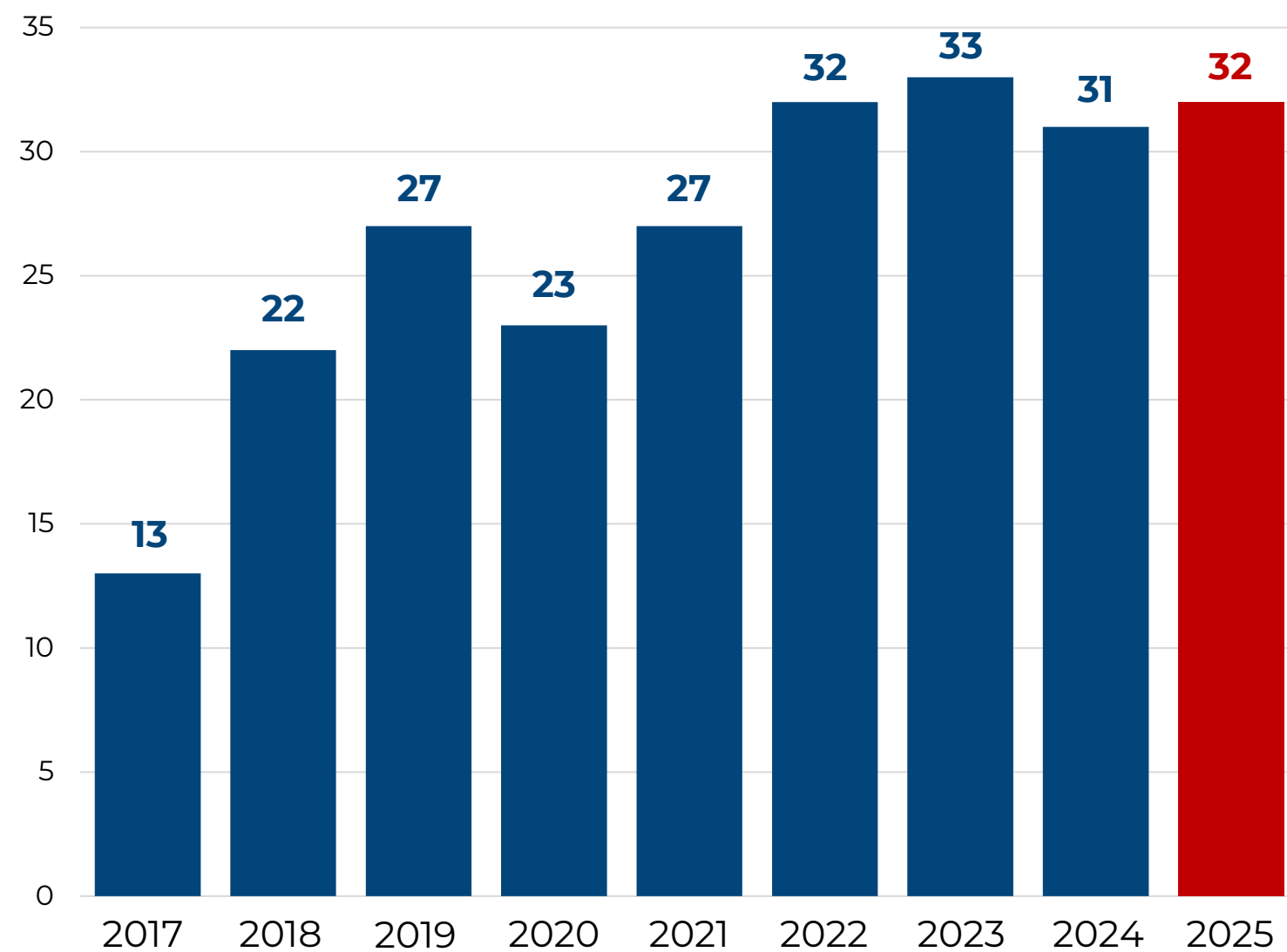
→ 450 M€ INVESTISSEMENT

→ 10 PROJETS 

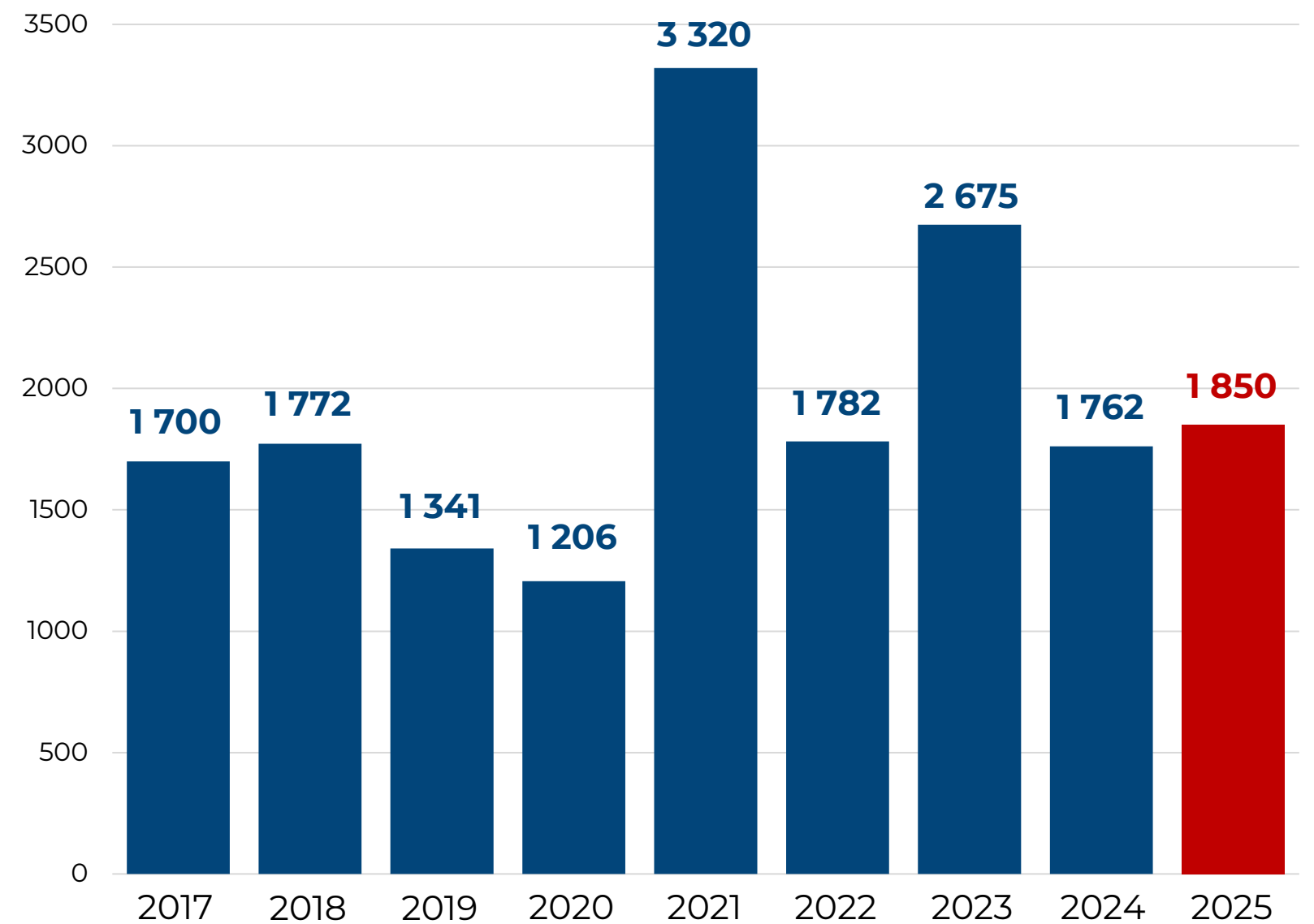
INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

ÉVOLUTION PROJETS 2017-2025



ÉVOLUTION EMPLOIS 2017-2025



INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS



DES PROJETS PLUS NOMBREUX ET PLUS MODESTES

En 9 ans on observe que la **mécanique de production des résultats a changé**.

→ Le portefeuille se fragmente davantage, avec **plus de projets de taille intermédiaire** et moins d'opérations capables, à elles seules, de tirer le bilan annuel.

Ce résultat s'obtient dans un **environnement d'investissement plus prudent** où les entreprises engagent des projets plus calibrés et plus progressifs.

→ Depuis 2022, hors années de gigaprojets, la moyenne se stabilise autour de **57 emplois par projet**.

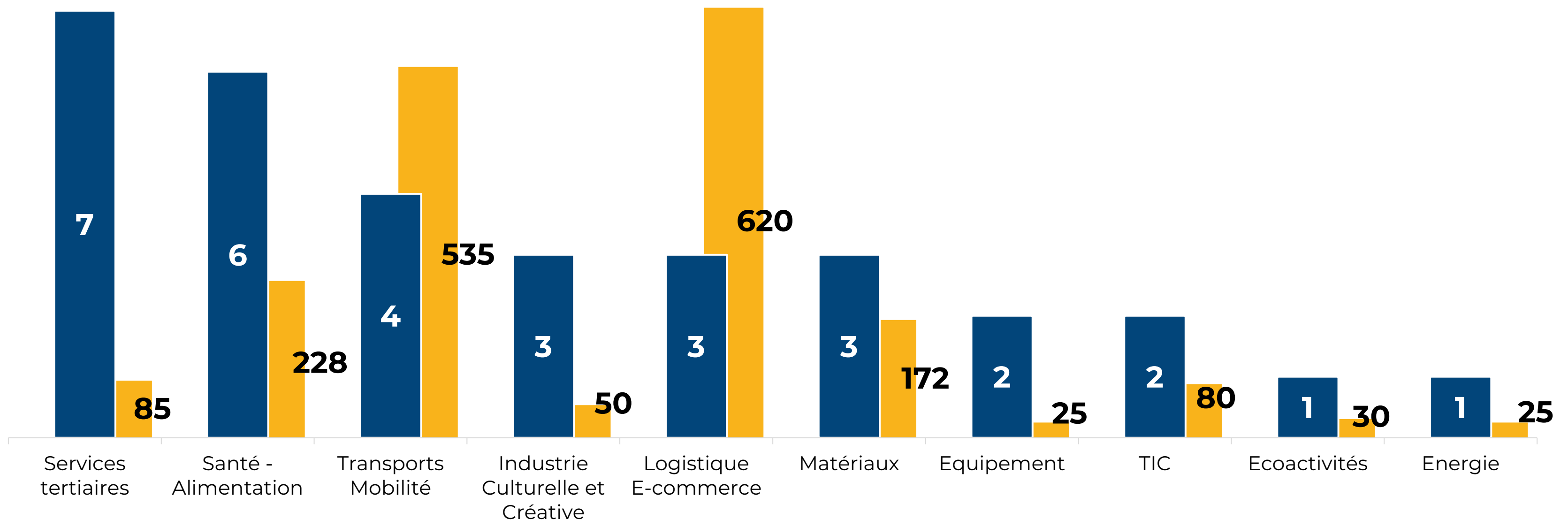
→ 2025 s'inscrit exactement dans cette normalité avec **58 emplois par projet**.

Pour Nord France Invest, cela rend le résultat final plus exigeant à obtenir : **maintenir l'emploi** suppose moins de compter sur quelques très grands dossiers que de faire aboutir un nombre plus élevé de projets.

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

Répartition sectorielle par projets et par emplois



INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS



ASSYMETRIE ENTRE PROJETS ET EMPLOIS DANS LA LECTURE SECTORIELLE

L'analyse sectorielle montre un **décalage** net entre le **nombre de projets** et leur **impact en emplois**.

Les **services tertiaires arrivent en tête en volume de projets**, mais ce sont la logistique et la mobilité qui portent l'essentiel des créations d'emplois.

La **logistique** est l'un des secteurs les moins prospectés par NFI (5 % des entretiens en 2025) et pourtant le premier en emplois générés avec **620 créations d'emplois**.

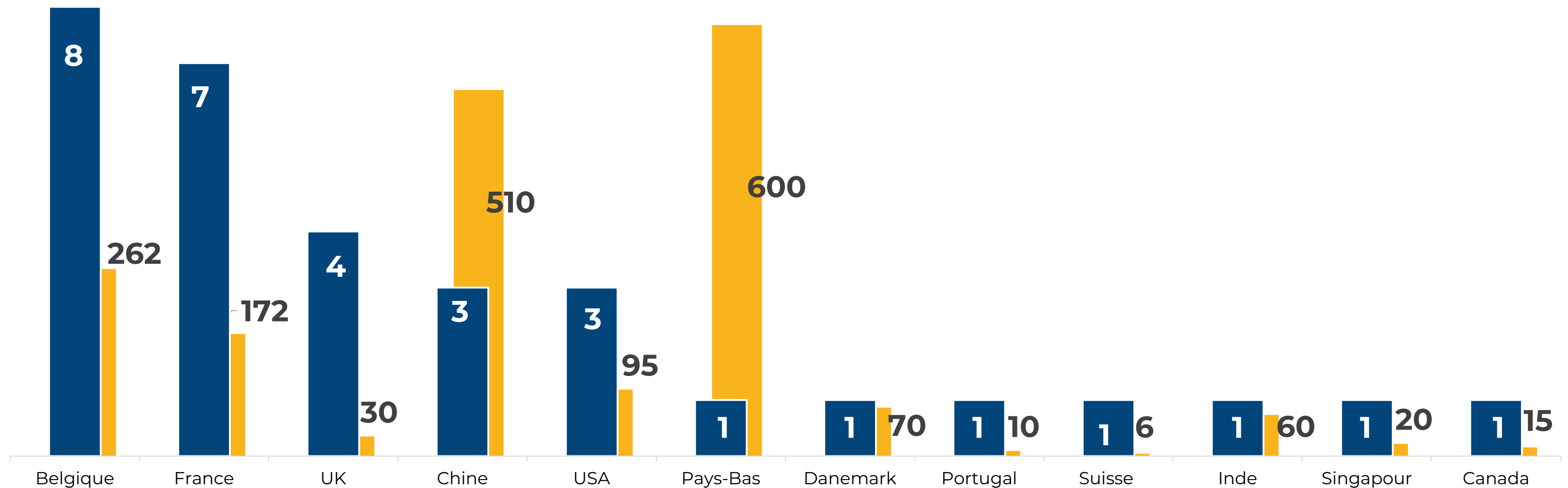
→ L'implantation **d'Action France** en est la raison principale (avec 600 emplois à lui seul).

Ce projet n'a pas été capté via une prospection logistique ciblée mais via les canaux propres de l'Agence — ce qui confirme que la valeur ajoutée de NFI ne tient pas au volume de prospection sur un secteur donné, mais à la **qualité de sa détection, quelle qu'en soit la filière d'origine**.

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

Répartition géographique par projet et par emplois



INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS



L'EUROPE MOTEUR PRINCIPAL DES IMPLANTATIONS

L'Europe reste le premier contributeur en projets et en emplois. Mais la physionomie de l'année tient aussi à deux concentrations géographiques remarquables :

- les **Pays-Bas**, avec un seul projet à 600 emplois (Action France), entrepôt logistique à Saint-Crépin-Ibouwillers.
- la **Chine** avec 3 projets, dont 2 totalisant 510 emplois. Les projets chinois sont rares mais massifs.

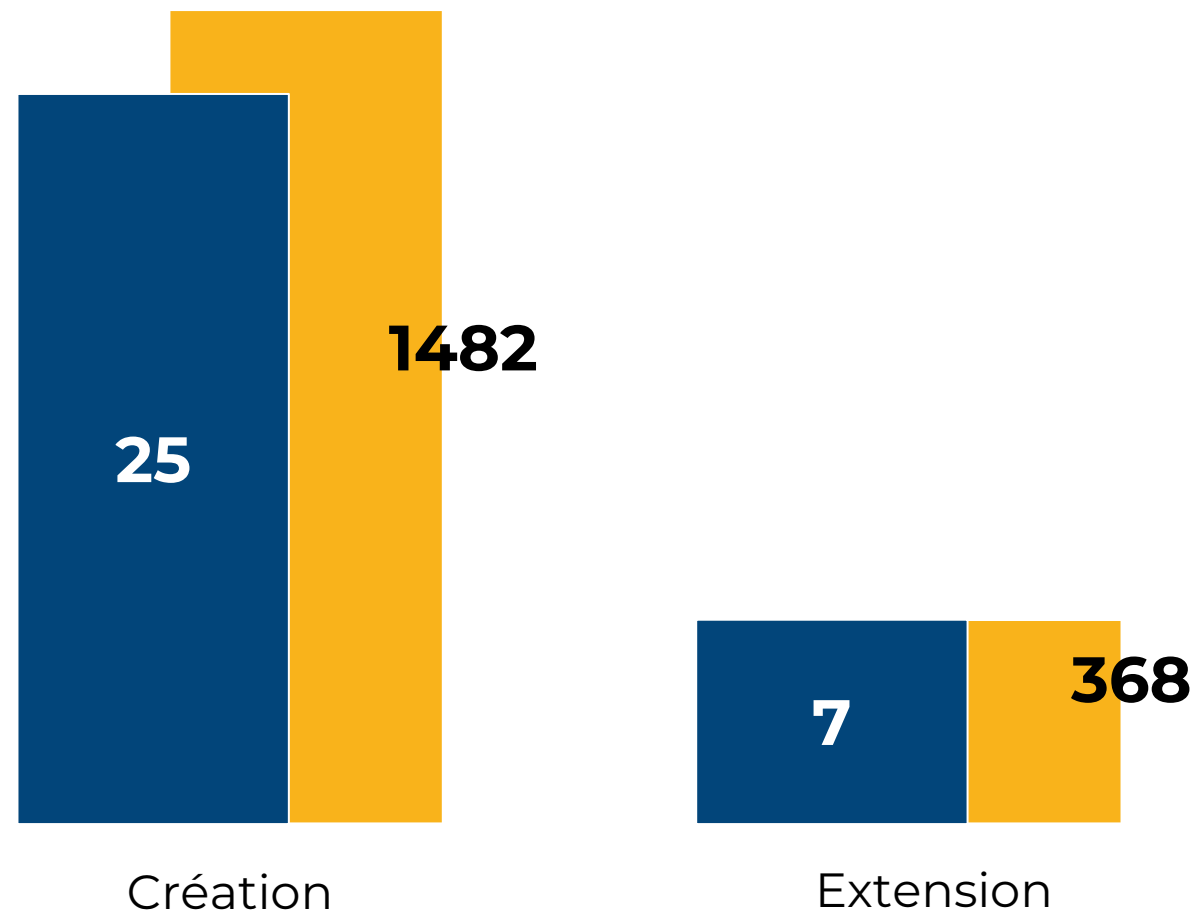
La **Belgique reste la première nationalité** en projets gagnés avec 8 implantations. Elle génère 262 emplois — soit 33 emplois par projet en moyenne, cohérent avec la structure des investissements belges en région, historiquement composés de petites unités.

- **NFI joue ici un rôle de rehaussement** : les projets belges accompagnés par l'Agence génèrent sensiblement plus d'emplois que la moyenne des implantations belges non accompagnées (23 emplois).

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

TYPE D'OPÉRATION PAR PROJET ET PAR EMPLOIS



UNE ANNÉE DE CONQUÊTE

2025 relève davantage d'une **logique de conquête que d'ancrage** :

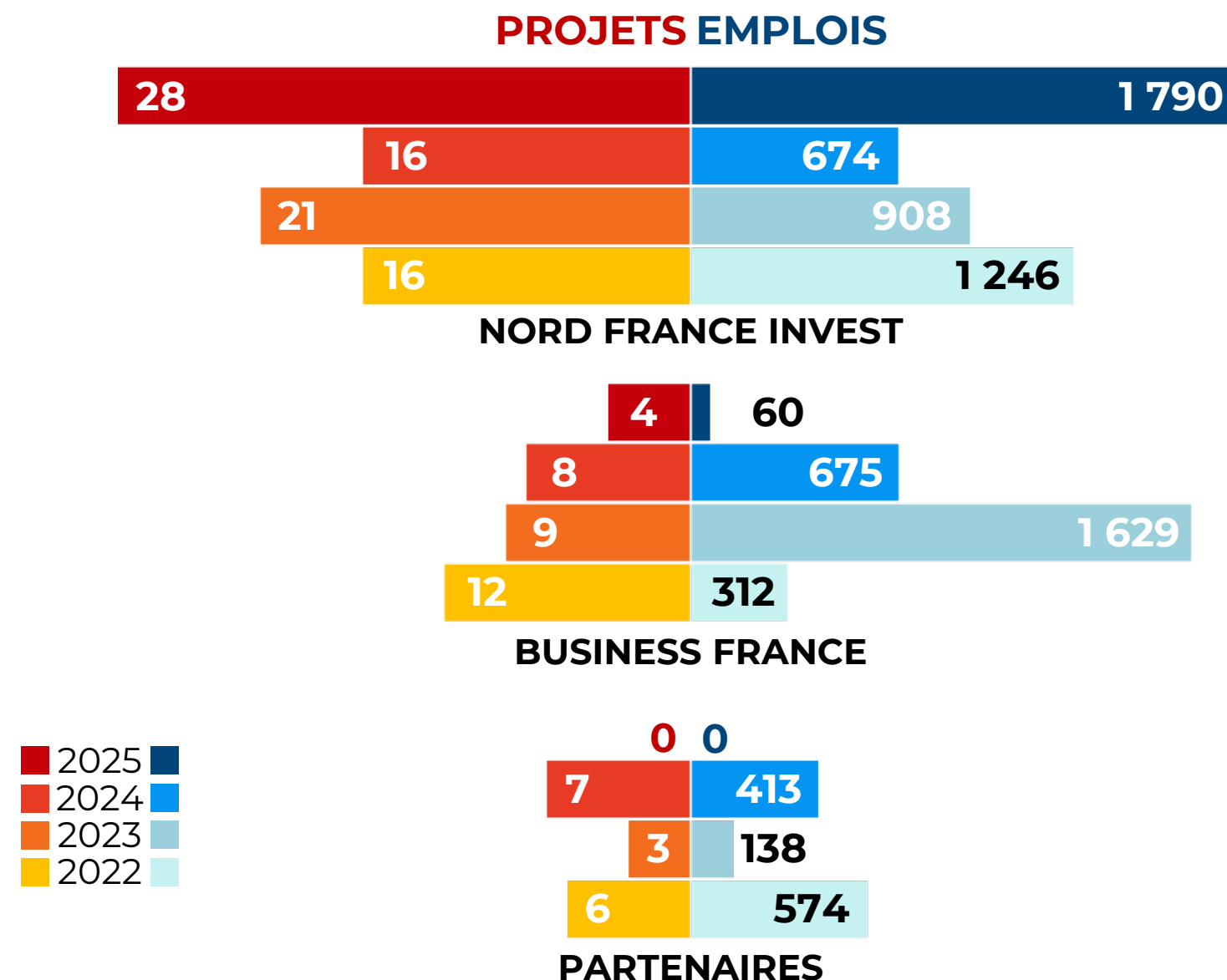
- 25 créations
- 7 extensions
- avec une moyenne de 60 emplois par création
- contre 53 par extension

Cette composition est dans la ligne de la répartition habituelle entre création et extension depuis 2022.

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS

SOURCE DES PROJETS GAGNÉS ET EMPLOIS GÉNÉRÉS



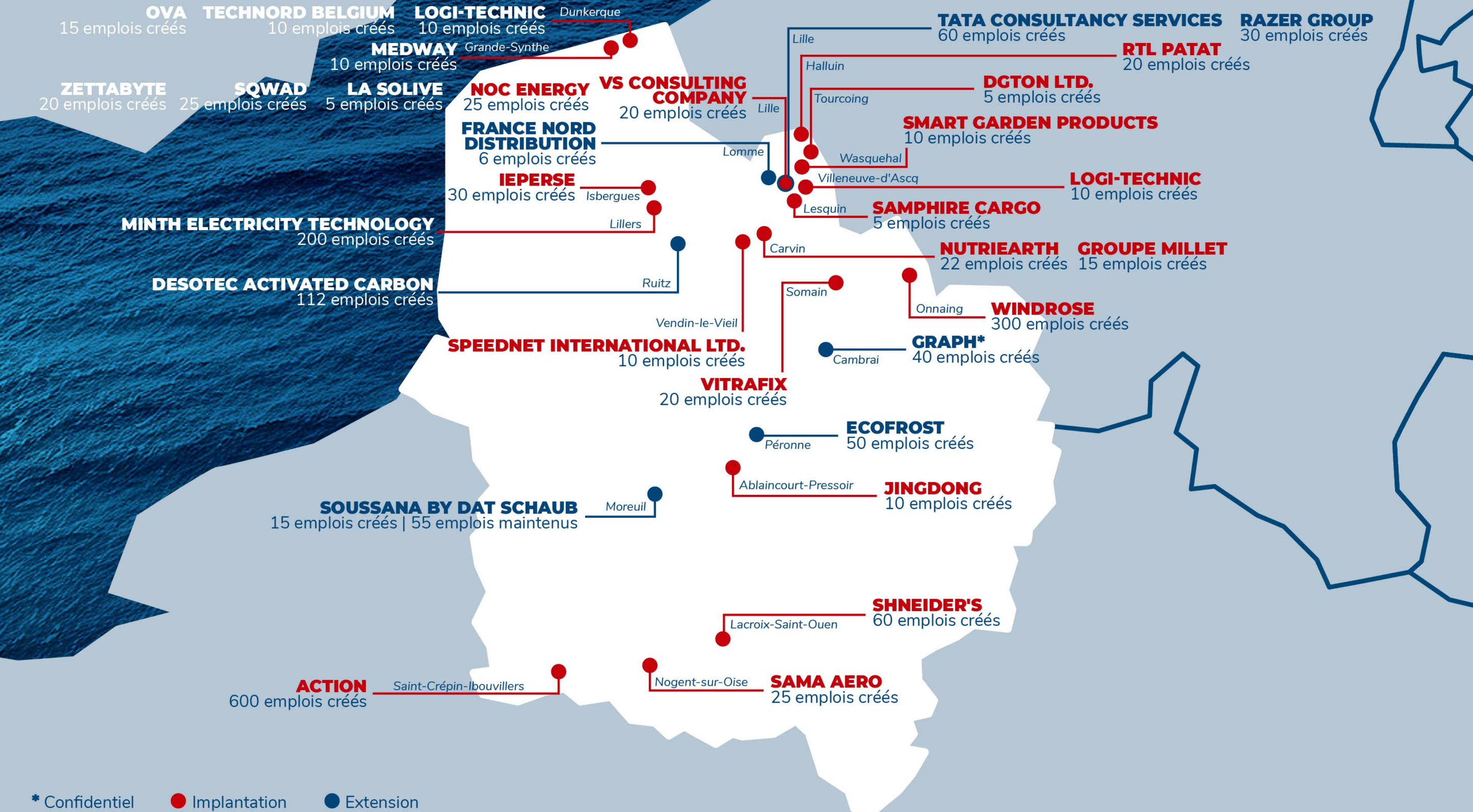
L'ORIGINE DES RÉSULTATS CHANGE DE NATURE

En 2025, NFI a été à l'origine de la quasi-totalité des projets gagnés et des emplois associés :

- **28 projets sur 32**
- **1 790 emplois sur 1 850**

Ce résultat, jamais atteint, a permis de compenser les résultats des autres canaux d'acquisition :

- **Business France**, qui est traditionnellement un contributeur important à notre bilan, occupe cette année un rôle secondaire. Cette situation, forcément temporaire au vu de la qualité de la relation entre les deux agences, est en cours d'analyse.
- Pour la première fois, aucun des projets apportés par nos **partenaires** (Région, Réseau Investir en Hauts-de-France) n'a été gagné en 2025, ce qui traduit aussi le rallongement des délais de décision de la part des investisseurs.



* Confidentiel

● Implantation

● Extension



INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS / CRÉATION - INDUSTRIE

NOM DU PROJET	ORIGINE DU PROJET	NATIONALITÉ	EMPLOIS	DESSCRIPTIF
WINDROSE 	Nord France Invest	Chine	300	Assemblage de châssis pour camions électriques à Onnaing
MINH ELECTRICITY TECHNOLOGY	Nord France Invest	Chine	200	Création d'un atelier d'emboutissage de pièces plastiques et de peinture à Lillers, dans le cadre de la joint-venture entre le groupe Minh et Renault
SHNEIDER'S	Nord France Invest	France	60	Création d'un site de production de chocolat à Lacroix-Saint-Ouen
IEPERSE TRUCKWASH 	Nord France Invest	Belgique	30	Création à Isbergues d'une unité de recyclage de pneus usagés, avec un procédé innovant et neutre en CO ₂
NOC ENERGY 	Nord France Invest	USA	25	Développement à Lille d'une activité d'efficacité énergétique spécialisée dans l'optimisation des pics de consommation des industries lourdes
SAMA AERO 	Nord France Invest	France	25	Implantation à Nogent-sur-Oise d'une activité de démantèlement de moteurs d'avions
NUTRIEARTH 	Nord France Invest	France	22	Production à Carvin de vitamine D3 issue de vers de farine pour l'alimentation humaine et animale
VITRAFIX	Nord France Invest	France	20	Ouverture d'un second site à Somain pour produire des emballages postaux et du packaging pour le e-commerce
GROUPE MILLET 	Nord France Invest	France	15	Création à Carvin d'une nouvelle filiale de fabrication de portes et fenêtres pour couvrir le marché du nord de la France

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS / EXTENSION - INDUSTRIE

NOM DU PROJET	ORIGINE DU PROJET	NATIONALITÉ	EMPLOIS	DESRIPTIF
DESOTEC ACTIVATED CARBON 	Nord France Invest	Belgique	112	Augmentation des capacités du site de production de filtres à charbon actif haute performance à Ruitz
SOUSSANA BY DAT SCHAUB	Nord France Invest	Danemark	70	Optimisation et augmentation des capacités du site de Moreuil pour les lignes de production d'ingrédients (produits secs et liquides)
ECOFROST	Nord France Invest	Belgique	50	Développement du site de transformation de pommes de terre à Péronne (valorisation des emplois supplémentaires créés)
GRAPHIC PACKAGING INTERNATIONAL FRANCE 	Nord France Invest	USA	40	Extension nécessitant un nouveau bâtiment à proximité du site existant de Masnières, pour l'activité d'emballages
FRANCE NORD DISTRIBUTION	Nord France Invest	Suisse	6	Création à Lomme d'un nouveau site logistique pour des produits de boulangerie et pâtisserie



INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS / CRÉATION - SERVICE

NOM DU PROJET	ORIGINE DU PROJET	NATIONALITÉ	EMPLOIS	DESRIPTIF
ACTION FRANCE	Nord France Invest	Pays-Bas	600	Création d'un nouvel entrepôt logistique à Saint-Crépin-Ibouwillers
SQWAD	Nord France Invest	France	25	Ouverture à Lille d'une filiale dédiée aux fonctions support et management
RTL PATAT	Nord France Invest	Belgique	20	Création à Halluin d'une activité de négoce de légumes
VS CONSULTING COMPANY	Business France	Belgique	20	Ouverture à Lille d'une filiale de conseil financier et de services destinée principalement aux petites et moyennes entreprises
ZETTABYTE PTE. LTD.	Business France	Singapour	20	Ouverture à Lille (Euratechnologies) d'une entité française d'un centre européen de R&D, au plus près des clients Edtech et IA
OVA	Nord France Invest	Canada	15	Développement à Dunkerque d'une activité de création d'environnements virtuels utilisant la VR, la 3D et l'IA
JD LOGISTICS	Nord France Invest	Chine	10	Création à Ablaincourt-Pressoir d'un centre logistique dédié au stockage et à l'expédition
LOGI-TECHNIC	Nord France Invest	Belgique	10	Ouverture à Dunkerque d'une première agence en France dédiée au placement de personnel technique et de maintenance au sein d'entreprises sur des missions de long terme

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS / CRÉATION - SERVICE

NOM DU PROJET	ORIGINE DU PROJET	NATIONALITÉ	EMPLOIS	DESSCRIPTIF
LOGI-TECHNIC	Nord France Invest	Belgique	10	Ouverture à Villeneuve-d'Ascq d'une agence dédiée au placement de personnel technique et de maintenance
MEDWAY 	Nord France Invest	Portugal	10	Implantation à Grande-Synthe du siège français d'une activité de fret ferroviaire
SPEEDNET INTERNATIONAL LIMITED	Business France	Royaume-Uni	10	Création à Vendin-le-Vieil d'un hub européen pour le transport de marchandises par route et par mer
SMART GARDEN PRODUCTS	Nord France Invest	Royaume-Uni	10	Ouverture d'un showroom d'accessoires de jardin à Wasquehal
TECHNORD BELGIUM	Business France	Belgique	10	Ouverture d'un nouveau bureau à Dunkerque dès 2025, dédié à des services tertiaires
DGTON LTD.	Nord France Invest	Royaume-Uni	5	Implantation à Tourcoing au sein de la Plaine Image d'une activité liée aux industries culturelles et créatives
LA SOLIVE 	Nord France Invest	France	5	Ouverture à Lille d'un campus de formation aux métiers de la rénovation énergétique et de la construction écologique
SAMPHIRE CARGO	Nord France Invest	Royaume-Uni	5	Ouverture d'un bureau de représentation douanière à Lesquin

INGÉNIERIE DE PROJETS

PROJETS GAGNÉS / EXTENSION - SERVICE

NOM DU PROJET	ORIGINE DU PROJET	NATIONALITÉ	EMPLOIS	DESRIPTIF
TATA CONSULTANCY SERVICES FRANCE SAS	Nord France Invest	Inde	60	Extension avec création d'un hub de décision sur le site d'Euratechnologies à Lille
RAZER GROUP LLC	Nord France Invest	États-Unis	30	Extension du centre de R&D haptique et IA à Lille



→3

ZOOM ACTIONS FRANCE ET UK

ZOOM SUR LES ACTIONS

FRANCE



69 LEADS IDENTIFIÉS
Dont **52 leads GéoLink**

73 PROJETS OUVERTS
Dont 13 issus des leads GéoLink

Poursuite du marché de prospection France avec le cabinet **GéoLink Expansion** pour une durée de 12 mois, reconductible 3 fois, depuis le 16 janvier 2023 - 3^e année du marché

→ **Objectif** : identification de **60 leads/an**
et **15 visites/an** minimum

+15 % de leads par rapport à 2024

19 visites en 2025, dont **4** issues de leads **GéoLink**

Échanges avec des prescripteurs immobiliers
pour l'identification de nouveaux projets d'implantation

ZOOM SUR LES ACTIONS

UK BUSINESS CENTER LILLE



**47 ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES**
en 2025

**22 PROJETS
DÉTECTÉS**
en 2025

ÉVÉNEMENTIEL

UKBC Lille CONNECT :

Célébration des 2 ans du UKBC | avril 2025 | 60 participants

2 roadshows (Londres et Edimbourg)

2 accueils de délégation :

- 29/07 | Accueil d'une délégation écossaise en partenariat avec le DBT Scotland
- 7/11 | Accueil d'une délégation d'entreprises britanniques innovantes

COMMUNICATION

Lancement d'un **CRM**, développement du site web et du compte LinkedIn UKBC (+522 abonnés)



COMMUNICATION ET MARKETING

COMMUNICATION / MARKETING

EVENEMENTIEL : LES MANIFESTATIONS NFI

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Amiens | 01/04



Thématique de la conférence
Comment les Hauts-de-France
veulent devenir la Vallée de l'IA ?

→ 300 participants

INVESTOR DAY 5

Lille | 15/10



Séquence 1
Dessiner les évolutions et l'impact
territorial des groupes étrangers

Séquence 2
Quelle réponse à la crise de la
compétitivité européenne ?

→ 280 participants

2 RÉUNIONS DU RÉSEAU INVESTIR

Arras | 17/06

Saint Quentin | 18/11



Intervention principale 17/06
Présentation de l'étude coûts OCO GLOBAL

→ 58 participants

Interventions principales 18/11
Présentation de Hauts-de-France Investissement
et de la Banque des Territoires

→ 75 participants

COMMUNICATION / MARKETING

EVENEMENTIEL : LES CO-ORGANISATIONS

BATTERY TECH EXPO LILLE STAND BATTERY VALLEY HAUTS-DE-FRANCE

Lille | 30/01



Partenaires : **Région, ARIA, Hello Lille, CABBALR, UKBC**

OPÉRATION DE PROMOTION TOUR DE FRANCE

Lille | 03/07



Partenaire : **Business France**

→ 150 Participants

CONFÉRENCE RÉINDUSTRIALISATION

Lille | 03/07



Partenaire : **Forces Françaises de l'Industrie**

→ 50 Participants

SÉMINAIRE UK PROSPECTION IAA

Londres | 17/11



Partenaire : **Unsworth**

→ 12 Entreprises

COMMUNICATION / MARKETING

EVENEMENTIEL : LES INTERVENTIONS

33 INVITATIONS À INTERVENIR
LORS D'ÉVÉNEMENTS EXTÉRIEURS

+3 700
PARTICIPANTS



COMMUNICATION / MARKETING

RELATIONS PRESSE



COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Bilan 2024 des Investissements Directs Étrangers en région :

- **Business France**
- **EY**

Implantation de **Windrose** à Valenciennes Métropole

RETOMBÉES PRESSE

71 PARUTIONS
citant NFI

- **1** internationale (Vietnam)
- **16** nationales dont une **interview Choose France** au **JT de TF1**
- **54** régionales

COMMUNICATION / MARKETING

PRODUCTION DE CONTENUS



ÉTUDE D'IMPACT DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

En 2025, NFI et KPMG ont reconduit leur partenariat triennal. Le concept de l'étude quantitative évolue vers une étude qualitative de 12 entreprises à capitaux étrangers, de plus de 50 salariés, basées en région.

L'objectif est d'appréhender l'impact réciproque de l'entreprise sur le territoire et de l'implantation locale sur la maison mère.

Visualisez l'étude [👉 ici](#)

LES ENTREPRISES INTERROGÉES



COMMUNICATION / MARKETING

PRODUCTION DE CONTENUS

8 TÉMOIGNAGES ÉCRITS



Guillaume Porche,
Directeur industriel et performance



Sébastien Dryon, CEO et Thomas Belle,
Directeur Général d'Exploitation



Olivier Callebert,
Directeur de projet



Arnaud Dubief,
Head of Expansion and Client Programs



Dirk Uyttenhove,
CEO Benelux – France



Byung Won Lee,
Managing director



Maxime Debrye,
Directeur du site de Harnes



Dunwei Liu, Deputy general manager
et **David Derache,** Directeur général



COMMUNICATION / MARKETING

PRODUCTION DE CONTENUS

6 VIDÉOS



Emmanuelle Tavernier,
CEO (en cours)



COMMUNICATION / MARKETING

PRODUCTION DE CONTENUS

6 ARTICLES
« ANNONCE D'IMPLANTATION »

8 ARTICLES
DE FOND

2 MISES
À JOUR

The grid displays 26 mobile app screenshots, organized into three columns:

- Column 1 (6 articles):**
 - LOGI-TECHNIC s'implante en Hauts-de-France
 - WINDROSE implante sa plus grande usine européenne en Hauts-de-France
 - RECYCLAGE BATTERIES HAUTS-DE-FRANCE: BATRI inaugure sa première usine à Saint-Laurent-Blangy
 - TECHNORD ouvre un second bureau en Hauts-de-France
 - FERTIGHY implante son usine européenne de fertilisants bas-carbone en Hauts-de-France
 - VS CONSULTING choisit Lille pour sa première implantation en France
- Column 2 (8 articles):**
 - UN BUSINESS CENTRE À LILLE: UNE SOLUTION DE SOFT-LANDING POUR LES ENTREPRISES BRITANNIQUES
 - L'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE DES HAUTS-DE-FRANCE RÉSISTE EN 2024
 - RAPPORT D'ACTIVITÉ: LE BILAN DE L'ACTION DE NFI EN 2024
 - RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025 DE NORD FRANCE INVEST
 - DATA CENTER EN HAUTS-DE-FRANCE: VERS LA CRÉATION DE LA VALLÉE DE L'IA EN EUROPE
 - BAROMÈTRE EY 2025: QUEL BILAN POUR LES HAUTS-DE-FRANCE ?
 - EURACREATIVE: LE HUB DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES EN HAUTS-DE-FRANCE
 - COMMENT LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES FAÇONNENT L'AVENIR ÉCONOMIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE ?
- Column 3 (2 updates):**
 - AESC CHOSIT LES HAUTS-DE-FRANCE POUR L'IMPLANTATION DE SA GIGAFACTORY EUROPÉENNE
 - AXENS CONFIRME L'IMPLANTATION À SAINT-SAUVE



COMMUNICATION / MARKETING

PRODUCTION DE CONTENUS

SERVICES PAYANTS

CABBALR :

→ Vidéo longue **Innovarium**

→ 5 capsules témoignage :

- Flandres C2E
- Bathy Drone Solutions
- Mecaware
- Tech3E
- Jérôme Brossier (CABBALR)



LES ENTREPRISES INTERVIEWÉES



AMPERE



DOUAISIS AGGLOMÉRATION :

→ Vidéo territoriale

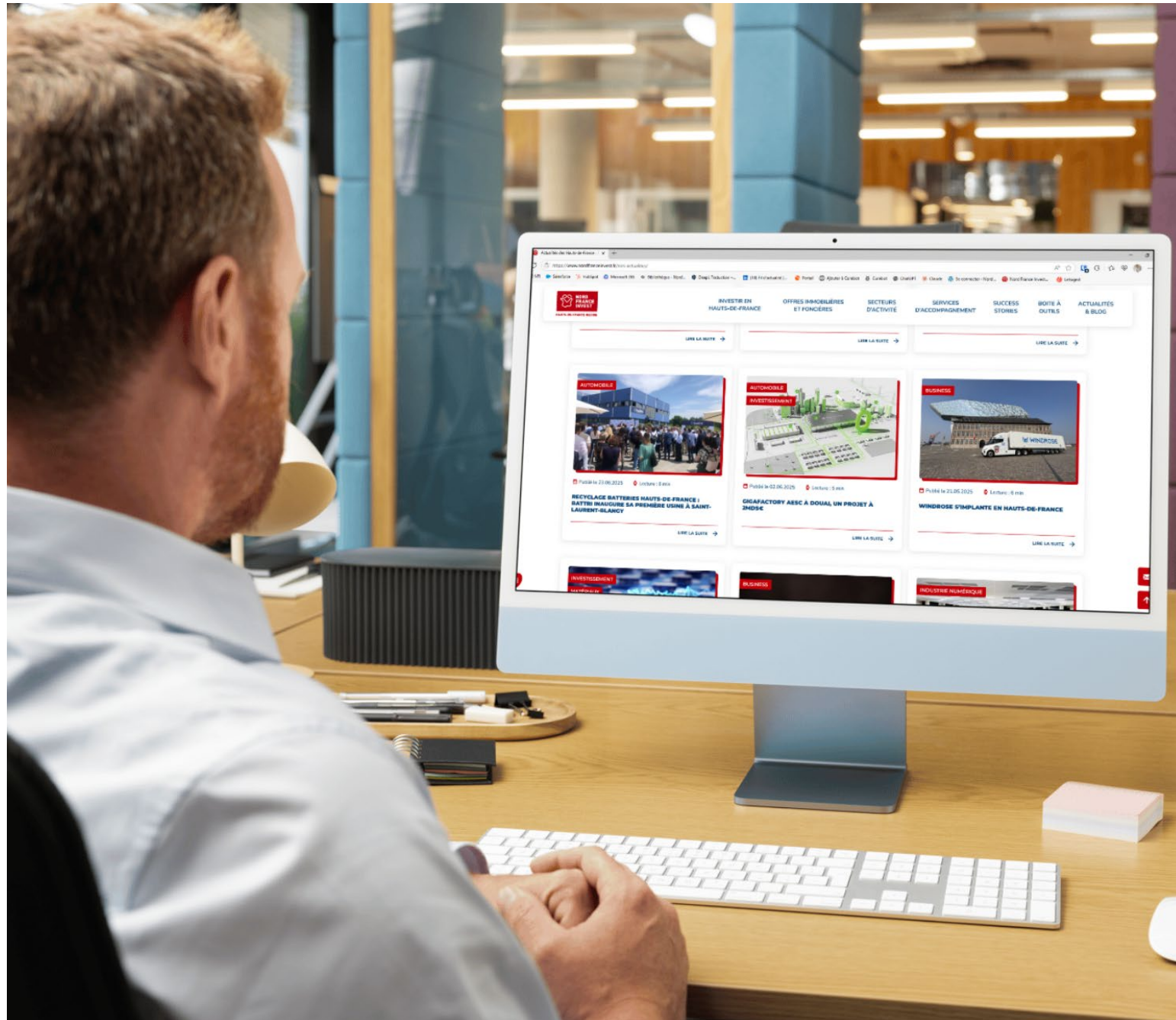
→ 5 capsules témoignage :

- Amazon
- Mercure
- AESC
- Indelec
- Ampere



COMMUNICATION / MARKETING

INDICATEURS D'ACTIVITÉ



SITE INTERNET

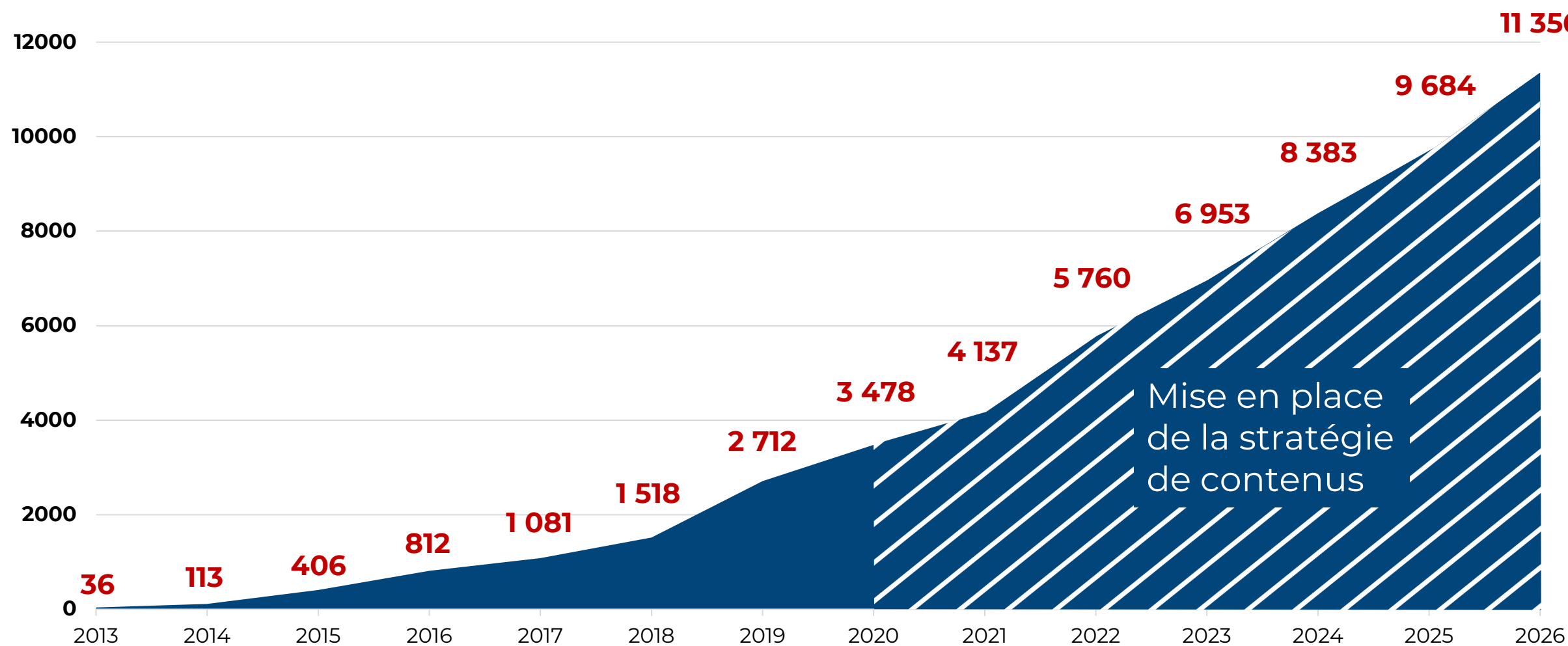
- **24** articles publiés (actualités + success stories)
- **102 700** visites sur le site internet (vs 160 000 en 2024)
Recentrage sur un trafic plus qualifié
- **85 %** de nouveaux visiteurs (égal à 2024)

IMPACT IA :

619 VISITES du site grâce aux LLM
10 CONTACTS générés - **1 PROJET** ouvert

COMMUNICATION / MARKETING

LINKEDIN



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS À NOTRE PAGE LINKEDIN (AU 1^{ER} JANVIER)

COMMUNICATION / MARKETING

INDICATEURS D'ACTIVITÉ



22 PROJETS OUVERTS
issus du webmarketing

VS 19 PROJETS OUVERTS
en 2024

734 LEADS GÉNÉRÉS VS 975 EN 2024

Dont :

→ **301** leads qualifiés vs 459 en 2024 → **28** transmis au Réseau vs 31 en 2024

INDICATEURS DES CAMPAGNES GOOGLE ADS

	VUES	CLICS	IMPACT
GOOGLE ADS 2025	1 400 000	40 000	459 leads / 32 % trafic du site
GOOGLE ADS 2024	6 258 000	110 000	653 leads / 47 % trafic du site

En 2025, arrêt d'une campagne génératrice de beaucoup de leads non qualifiés + recentrage sur des campagnes à plus faible volume mais plus haute qualité

OFFRES IMMOBILIÈRES ET FONCIÈRES

Travail en collaboration avec la Banque des Territoires, France Foncier + et Géo2France sur l'interopérabilité entre nos différents portails.

Intégration de :

- **12** offres foncières
- **41** offres immobilières

Performances :

- **45** leads / **5** projets détectés vs 20 leads / 8 projets détectés en 2024
- **9 555** vues sur les pages offres vs 10 758 en 2024

COMMUNICATION / MARKETING

WEBMARKETING

The screenshot displays a digital marketing dashboard with a table of campaign performance metrics. The table includes columns for various metrics such as Statut, Dépensé, Impressions, Clics, CTR moyen, Enchère, CPM moyen, CPC moyen, Conversions, Coût par conversion, Leads, and Coût par le. The data is filtered for the period 24/2/2021 - 25/3/2021.

Statut	Dépensé	Impressions	Clics	CTR moyen	Enchère	CPM moyen	CPC moyen	Conversions	Coût par conversion	Leads	Coût par le
Actif	16 191,20 EUR	669 003	1 755	0,26 %	-	24,20 EUR	9,23 EUR	2	1 561,68 EUR	27	482,03 EUR
En cours d'exécution	5 926,39 EUR	165 221	412	0,25 %	-	35,87 EUR	14,38 EUR	0	-	12	493,87 EUR
Actif	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
Actif	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
Actif	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
Actif	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
Interrompu(e)	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-
Actif	0,00 EUR	0	0	-	-	-	-	0	-	0	-





→5

VIE DE L'ASSOCIATION

VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIVE ET RESSOURCES HUMAINES

UN COLLECTIF EN ACTION, TOUTE L'ANNÉE

L'action de NFI s'inscrit dans un collectif : une présence active et régulière auprès des acteurs qui font l'attractivité, de l'échelon territorial à l'international.

DE L'ÉCHANGE À L'IMPACT :

- Des **liens utiles à l'international pour nourrir** nos actions de prospection et la visibilité des Hauts-de-France
- Un **travail d'alignement** avec les grands relais de l'attractivité et du foncier en France
- Des **échanges structurants** pour aligner stratégies, priorités et coordination de projets en région
- Une **animation régulière du réseau** : points partenaires + **2 temps forts** (juin, novembre)

ÊTRE PRÉSENT LÀ OÙ SE DÉCIDENT LES STRATÉGIES

Concertation État / Région, Comité de pilotage, réseaux inter-agences

Région Hauts-de-France	SGAR
Business France	BPI France
DREETS	CNER
	Banque des Territoires

PORTER LA VOIX DES HAUTS-DE-FRANCE DANS LES RÉSEAUX

Interventions publiques, accueil de délégations, réunions de travail, webinars, tables rondes

CCI	Consulats
Ambassades	CCEF
FDI Leaders	AmCham
MEDEF	Jetro / Kotra

ANIMER ET PARTICIPER À L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

Points partenaires territoriaux, rencontres partenaires, comité local annuel territorial

Réseau Investir en Hauts-de-France	Club Japon HdF
Hauts-de-France International	Géo2France
	Pôles d'excellence
	Acteurs de la formation

VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIVE ET RESSOURCES HUMAINES

GOUVERNANCE



En 2025, le **Conseil d'Administration de Nord France Invest** s'est réuni à deux reprises les 1^{er} avril et 26 septembre.

L'Assemblée Générale s'est tenue le 1^{er} avril 2025 à Amiens. Elle a notamment procédé à l'élection ou au renouvellement des mandats d'administrateur de Nord France Invest pour une durée de 3 ans

→ Mandats d'administrateur dans le collège des entreprises et banques adhérentes :

- Élection de la  **BANQUE des TERRITOIRES** représentée par M. Guillaume Poissonnier
- Élection d'  **EDF** représentée par M. Brice Farineau
- Renouvellement de  **ROQUETTE** représentée par M. Antoine Peeters

→ Mandats d'administrateur dans le collège des territoires :




- Territoire du Littoral : désignation de  **CALAIS PROMOTION** représentée par Mme Natacha Bouchart
- Territoire de l'Oise : renouvellement du mandat de la  **ARC** représentée par Mme Martine Miquel

VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIVE ET RESSOURCES HUMAINES

GOUVERNANCE



En 2025 nous avons accueilli de **nouveaux adhérents** au sein des instances de Nord France Invest :

- **nafran** représentée par M. Jules Diatta
-  France Travail représentée par M. Jean-Charles Godard
-  Rte représentée par M. Pierrick Tanguy
-  Université Catholique de Lille 1875 représentée par M. Didier Peillon

Cliquez pour regarder la vidéo :



VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIVE ET RESSOURCES HUMAINES

ENGAGEMENT SOCIAL DE NORD FRANCE INVEST



L'ÉQUIPE AU CENTRE

- **27 collaborateurs**, avec un **équilibre femmes-hommes quasi paritaire**
- **Mixité générationnelle** : âge moyen de 39 ans. Collaborateurs âgés de 25 à 60 ans, favorisant la transmission des savoir-faire et la complémentarité des expertises
- **Accueil régulier de stagiaires**, contribuant à la transmission des savoir-faire et à l'insertion professionnelle
- **Comité Social et Économique (CSE)** représentant les différents collèges, garantissant l'expression des salariés et la qualité du climat social
- **Gestion des parcours professionnels** encadrée : processus d'intégration, entretiens annuels et professionnels réguliers, bilan des compétences à 6 ans
- **Plan de formation annuel** pour le développement des compétences et l'évolution professionnelle
- **Organisation du travail** sur un modèle souple et responsable (droit à la déconnexion, télétravail, horaires flexibles)
- **Déménagement de l'antenne d'Amiens** en 2025 (rue Delpech), améliorant les conditions d'accueil et de travail

Luc DOUBLET
Président

Yann PITOLLET
Directeur Général

RELATIONS PARTENAIRES / BUSINESS SERVICES

François DUTRIEZ
Directeur Général Adjoint

STRATÉGIE POST-BREXIT

Artus GALIAY
Directeur Royaume-Uni / Représentant de la Région
Hauts-de-France au Royaume-Uni, en Irlande et en Inde

PROSPECTION / TRAITEMENT DE PROJETS

DIRECTEURS DE PROJETS

**Céline
CARLOT**

Automobile / Ferroviaire /
Défense Aéronautique /
Agro-équipement

**Christelle
RONDEL**

Data centers / Logistique /
E-commerce / Tourisme
Industries créatives / Santé

**Dorothee
LEPOUTRE**

Agro-alimentaire / Nutrition /
Centres de services et de
Relation client

**Guillaume
JINKOJI**

Desk Asie (multi-sectoriel)
Robotique / Batteries

**Sophie
MOREL-ALLHEILY**

Chimie, Chimie verte /
Matériaux /
Cleantechs / Mécanique

**Frederik
PETERSEN**

Responsable France

CHARGÉS DE PROJETS

Gautier NOIREAUX
Arthur LARZILLIÈRE
Rémi BENAMER
Yadan LAN
Eddy MERCIER

TRAITEMENT DE PROJETS

Brigitte GORET
Chargée d'Appui au Traitement
de projets
Jean BETTON
Assistant Traitement de projets
Pierre PILORGE
Assistant Traitement de projets

MARKETING COMMUNICATION

Marie SAFFER
Directrice Communication et Marketing

Céline PEGARD
Chargée de communication

Thomas ARNOUITS
Assistant de Communication

Yann LE MARCHAND
Chargé Webmarketing

Mathilde JANIAC
Chargée Webmarketing et Communication UK

CENTRE DE RESSOURCES

Jonathan MARIE
Directeur du Centre de Ressources et des Systèmes d'Information

Pauline FUMERY
Chargée d'Études Documentaires

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Isabelle MARIE
Directrice Administrative et Financière

Mathilde DACQUIN-LUCE
Responsable des Affaires Juridiques et RH

Anaïs DINGREVILLE
Assistante de Direction

NORD FRANCE INVEST

L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DES HAUTS-DE-FRANCE



**NORD FRANCE INVEST
THE INVESTMENT PROMOTION AGENCY
FOR HAUTS-DE-FRANCE**

Espace International, 299 boulevard de Leeds
59777 LILLE - France

www.nordfranceinvest.fr



FINANCÉ PAR

