



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



SOMMAIRE



1. PROSPECTION / INGÉNIERIE DE PROJETS p. 3

- 1.1 Prospection et suivi des entreprises p. 4
à capitaux étrangers implantées en région
- 1.2 Traitement des projets p. 8
- 1.3 Projets aboutis p. 15

2. PROMOTION / COMMUNICATION p. 21

- 2.1 Relations presse p. 22
- 2.2 Études p. 22
- 2.3 Événements à distance p. 23
- 2.4 Événements en présentiel p. 24
- 2.5 Production de contenus p. 25
- 2.6 Web p. 26

3. WEB MARKETING p. 27

- 3.1 Indicateurs d'activité p. 28
- 3.2 Campagnes sponsorisées p. 28
- 3.3 Site internet p. 30

4. FOCUS ACTION ROYAUME-UNI p. 31

- 4.1 Webinaires et événements digitaux p. 32
- 4.2 Événements physiques et déplacements p. 33
- 4.3 Création de contenus p. 34
- 4.4 Indicateurs d'activité p. 35

5. VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIF p. 36 ET RESSOURCES HUMAINES

- 5.1 Gouvernance p. 37
- 5.2 Relations partenariales p. 37
- 5.3 Services facturés p. 40
- 5.4 Équipe p. 41
- 5.5 Organigramme p. 42



1

**PROSPECTION /
INGÉNIERIE
DE PROJETS**

1 Prospection / Ingénierie de projets

● Prospection et suivi des entreprises à capitaux étrangers implantées en région



1.1 PROSPECTION ET SUIVI DES ENTREPRISES À CAPITAUX ÉTRANGERS IMPLANTÉES EN RÉGION

Synthèse de l'année

INDICATEURS PROSPECTION	2021	2020	Variation 2020/2021
Total des entretiens	577	527	+9,5%
• dont prospects	383	215	+78%
• dont ECE* en région	76	186	-59%
• dont prescripteurs**	118	126	-6%

(*) ECE : Entreprises à Capitaux Étrangers implantées en région Hauts-de-France

(**) Prescripteurs : apporteurs d'affaires non rémunérés (consultants, banques, agents immobiliers, avocats...)

L'activité prospection de l'année 2021 est marquée par **une augmentation du nombre des entretiens par rapport à 2020** (en hausse de plus de 9%) et dépasse le niveau que nous connaissions les années précédentes, avant la pandémie.

Les 577 entretiens au 31 décembre 2021 ont majoritairement été réalisés à **distance** (par téléphone ou en visio-conférence à **87%**) avec à la fois **l'acquisition de nouveaux prospects (87%** des entretiens) et **le suivi des prospects existants (13%** des entretiens).

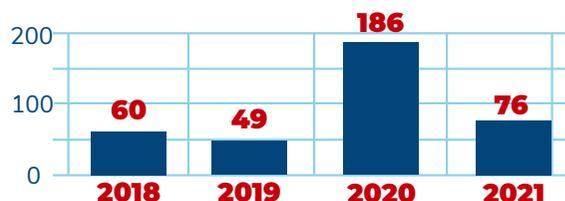
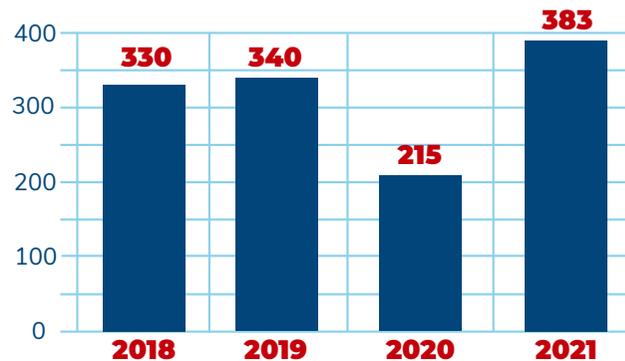
La prospection auprès d'entreprises françaises non encore présentes en Hauts-de-France, entamée en octobre 2020 à la demande de la Région, a été poursuivie tout au long de l'année 2021 avec **une multiplication par 3 du nombre des entretiens prospects.**

1 Prospection / Ingénierie de projets

● Prospection et suivi des entreprises à capitaux étrangers implantées en région



Dans le détail, le nombre d'entretiens prospects qui avait fortement baissé en 2020 en raison de la pandémie **dépasse le niveau que nous connaissions avant la crise sanitaire COVID.**



Corrélativement, les entretiens menés avec les **ECE - Entreprises à Capitaux Etrangers**- implantées en région (action « aftercare » spécifique mise en place en 2020) ont baissé, mais restent néanmoins à **un niveau supérieur à celui des années précédentes.**

+

577
ENTRETIENS
SOIT **+9,5 %**

DONT
87%
À DISTANCE
ET
13%
EN PRÉSENTIEL

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Prospection et suivi des entreprises à capitaux étrangers implantées en région

Répartition géographique du total des entretiens de prospection

Entretiens menés en France

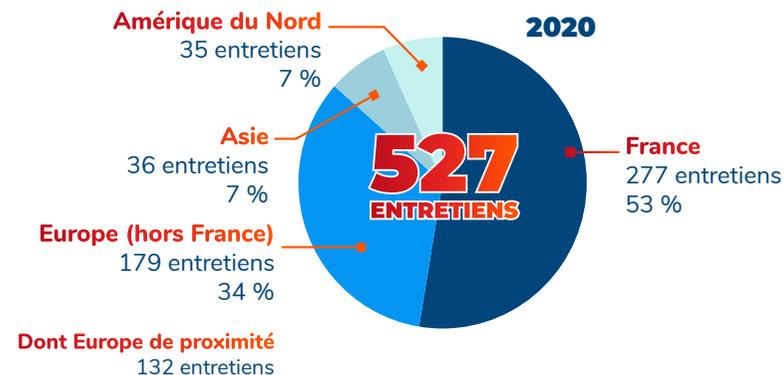
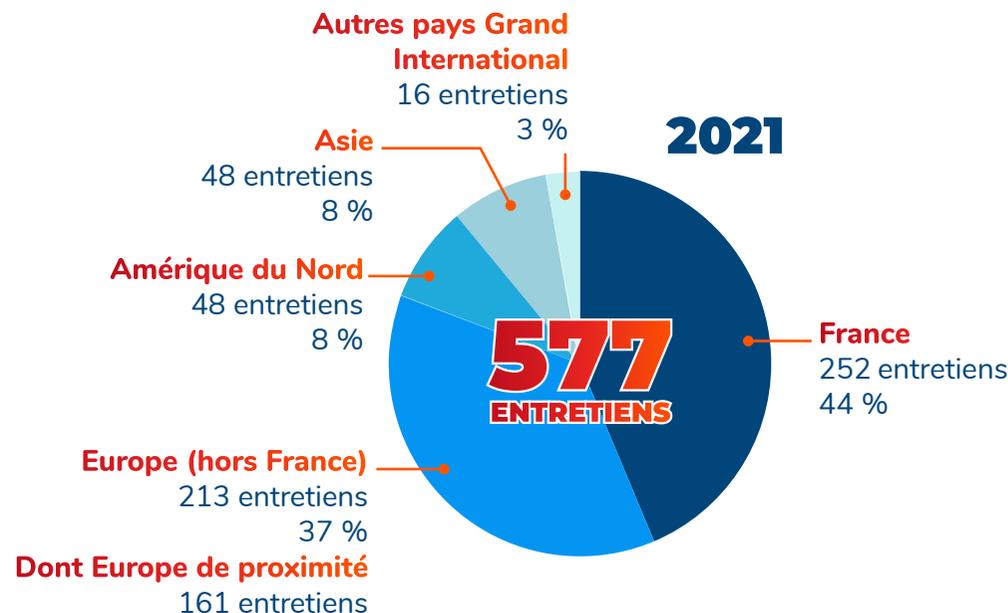
La prospection auprès d'entreprises françaises non encore présentes en région s'est poursuivie avec **une multiplication par 3 du nombre des entretiens prospects** (139 entretiens prospects en 2021, versus 47 en 2020 - action entamée en octobre 2020). L'action « aftercare » spécifique, mise en place en 2020 auprès des entreprises implantées en région, n'a pas été reconduite au même niveau (29 entretiens cette année, contre 125 l'année dernière). De même, le nombre des entretiens prescripteurs basés en France est en légère baisse (84 entretiens en 2021 et 105 en 2020).

Entretiens menés à l'international

Le contexte économique et sanitaire a permis à l'agence d'**intensifier les rdv à l'international en 2021** avec **une hausse de près de 20 % des entretiens en Europe** et d'environ **35 % en Asie et en Amérique du Nord**.

En synthèse, **les 577 entretiens prospects menés en 2021** se répartissent ainsi entre **France (252 rdv, 44 %)**, **Europe hors France (213 rdv, 37 %)** et **Grand International (112 rdv, 19 %)**.

Répartition géographique des entretiens de prospection 2021 contre 2020



1. Prospection / Ingénierie de projets

● Prospection et suivi des entreprises à capitaux étrangers implantées en région

FOCUS EUROPE (213 ENTRETIENS)

En raison de l'action spécifique qui y est menée et des moyens mis en œuvre, avec 81 rdv, le Royaume-Uni concentre 38 % des entretiens prospection Europe (hors France).

Les autres entretiens effectués en Europe se situent principalement en Allemagne (36 rdv, 17 % des entretiens), Belgique (28 rdv, 13 %), Italie (21 rdv, 10 %), Pays-Bas (16 rdv, 7 %), Espagne (8 rdv, 4 %), Suède (5 rdv, 2,5 %) et Norvège (4 rdv, 2 %).

L'Europe de proximité a ainsi représenté les trois-quarts des entretiens de prospection (161 rdv sur un total de 213).

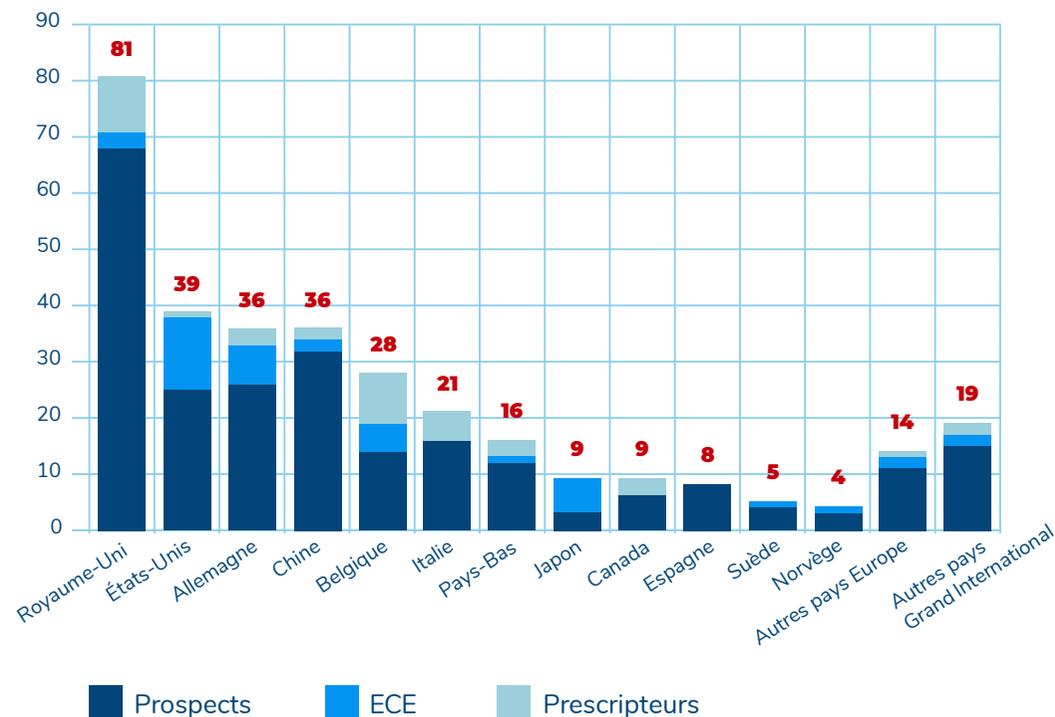
Autres pays : Danemark, Finlande, Autriche, Suisse, Pologne, Roumanie, Lituanie, Grèce (14 rdv, 7 % des entretiens en Europe).

FOCUS GRAND INTERNATIONAL (112 ENTRETIENS)

Les entretiens se sont concentrés sur les États-Unis (39 rdv, 35 % des rdv), la Chine (36 rdv, 32 %), le Japon (9 rdv, 8 %) et le Canada (9 rdv, 8 %).

Autres pays : Australie, Madagascar, Mexique, Emirats Arabes Unis, Inde, Iran, Singapour, Corée du Sud (19 rdv, 17 %).

Répartition géographique des 325 entretiens de prospection (hors entreprises françaises)



1. Prospection / Ingénierie de projets

● Traitement des projets



+

229
PROJETS
OUVERTS

DONT **101** SOIT **44 %**
DÉTECTÉS
PAR NFI

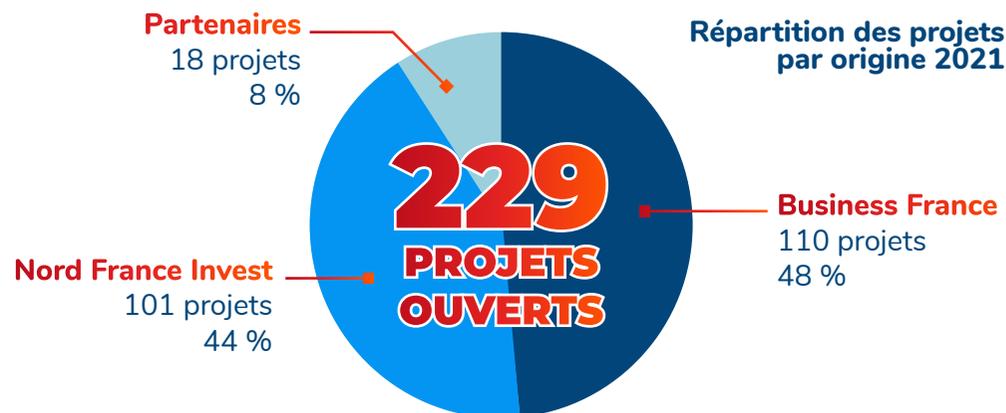
1.2 TRAITEMENT DES PROJETS

Synthèse des indicateurs de performance

INDICATEURS	au 31/12/2021	Objectif 2021	au 31/12/2020	Variation 2020/2021
Total projets ouverts	229	N/A	207	+11 %
Projets détectés par NFI	101	65-70	89	+14 %
Part de NFI sur total	44 %	30 %	43 %	NS
1 ^{ères} visites d'investisseurs	42	36	24	+75 %
Total visites investisseurs	60	N/A	36	+67 %

Répartition des 229 projets par origine

Toutes origines confondues, **229 projets ont été ouverts en 2021** contre 207 l'année dernière soit une **hausse de 11 %**.

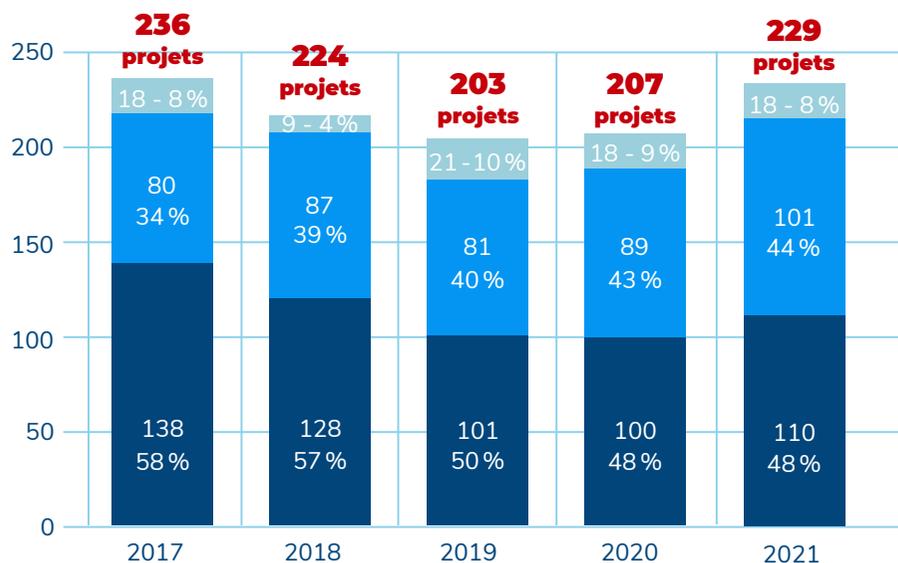


1. Prospection / Ingénierie de projets

Traitement des projets

L'évolution des **projets détectés par NFI** a été un peu plus forte avec **une augmentation de 14 %** : 101 cette année contre 89 l'année dernière.

Les projets d'origine Business France représentent un peu moins de la moitié du portefeuille (110 projets cette année contre 100 l'année dernière). De même, les projets d'origine « partenaires » sont à un niveau identique à celui de 2020 soit 18 projets.



■ Business France ■ Nord France Invest ■ Partenaires

44 % bien au dessus de l'objectif fixé à 30 %.

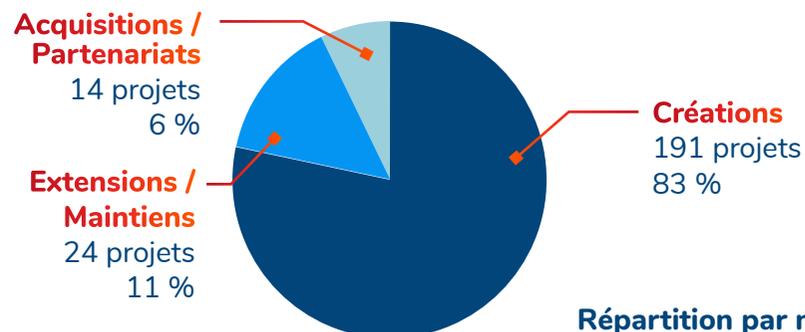
Pour la première année depuis **la mise en place de la prospection propre NFI**, le nombre des **projets détectés par l'agence dépasse les 100** et se rapproche du niveau des projets transmis par Business France. Cette évolution est le fruit du renforcement des efforts de prospections engagés depuis plusieurs années.

La part des projets de création, pour laquelle nous avons constaté une baisse les années précédentes (86 % en 2018, 83 % en 2019, 78 % en 2020), **a augmenté pour se situer à un peu plus de 80 %** (retour au niveau de 2019).

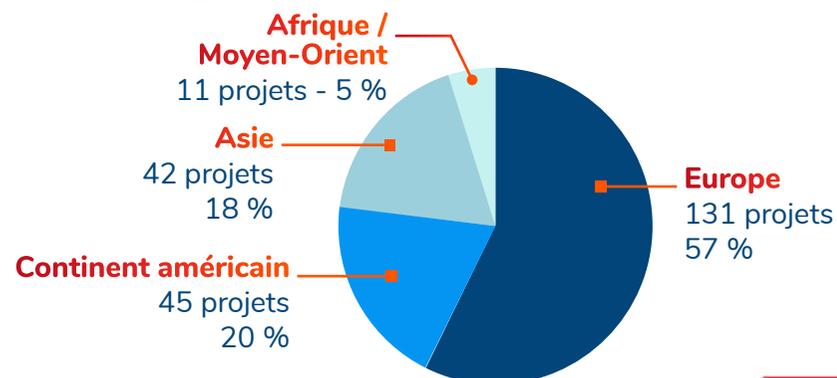
Les projets d'acquisition accusent un léger recul (17 projets en 2019, 15 projets en 2020, 14 projets en 2021). Les aides publiques et mesures spécifiques dans le contexte COVID peuvent expliquer ces chiffres.

Les projets d'extension et de maintien / pérennisation qui se situaient à un niveau élevé en 2020 (en raison de l'action spécifique aftercare qui avait été menée), **ont baissé mais restent néanmoins supérieurs aux années précédentes** (24 projets en 2021, contre 30 en 2020 et 18 en 2019).

Répartition par type de projets 2021



Répartition par nationalité 2021



1. Prospection / Ingénierie de projets

● Traitement des projets

La répartition géographique des projets est stable. **L'Europe** contribue toujours à **un peu plus de la moitié des projets ouverts** (54 % en 2019, 53 % en 2020, 57 % en 2021) et **l'Europe de proximité concentre 43 % du total des projets**.

Comme les années précédentes, le **Continent américain** et **l'Asie** représentent chacun environ **20 % des projets**.

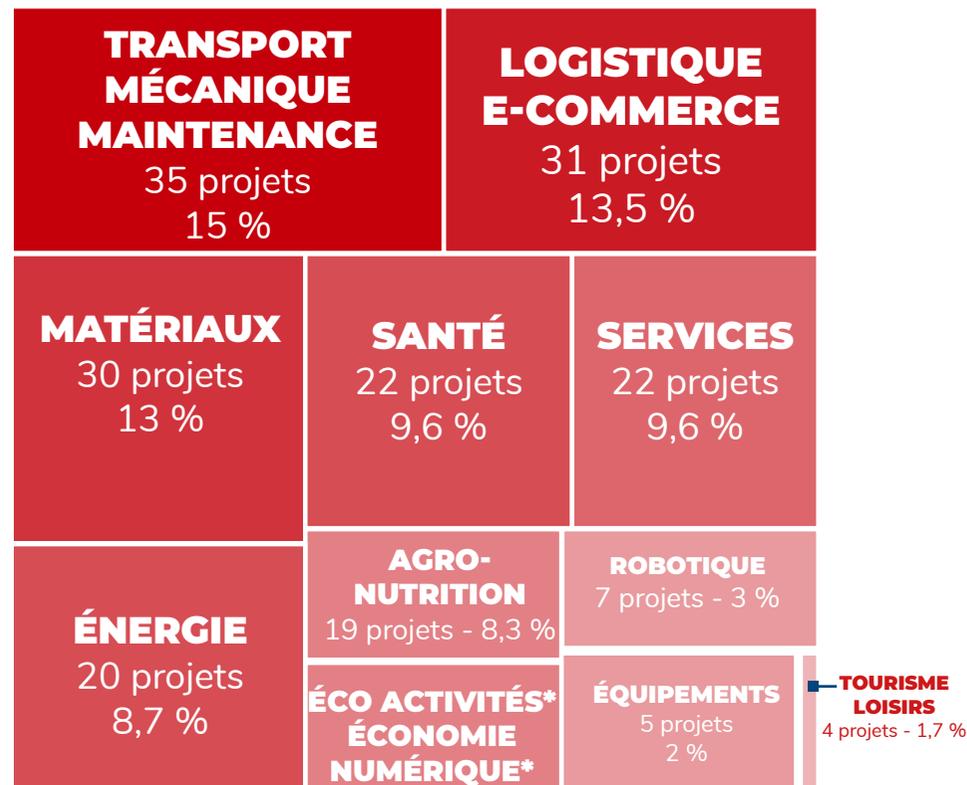
Répartition géographique des projets ouverts
(par nombre de projets)



27 projets proviennent d'une quinzaine d'autres pays au grand international.

L'analyse de la répartition sectorielle des **229 projets** confirme une tendance (celle des secteurs prédominants) et quelques évolutions favorables à l'écosystème régional (notamment les projets logistiques) :

- L'année 2021 confirme une tendance constatée les années précédentes. **Les activités « Matériaux » et « Transport, Mécanique, Maintenance » sont les principaux pourvoyeurs de projets** (65 projets en 2021 ; strictement identique au niveau 2020).
- Fruit d'une **prospection active**, le secteur « **Logistique, E-commerce, Plates-formes de distribution** » ne cesse de progresser et se situe désormais dans le top 3 des projets (ce secteur était en 6^e position en 2019, 5^e position en 2020).



*17 projets - 7,4% pour chaque item

- Les secteurs « **Energie** » et « **Services** » ont **fortement augmenté** (20 projets en 2021, contre 11 projets en 2020 pour l'énergie et 22 projets en 2021 contre 9 en 2020 pour les services). Concernant les services, il s'agit d'un retour au niveau des années précédentes (22 projets en 2019). Ce segment avait chuté en 2020 en raison de la crise sanitaire.
- A l'exception des activités « **Economie Numérique** » dont **le nombre de projets a baissé** (17 projets en 2021, contre 28 en 2020), les autres secteurs sont stables.

1. Prospection / Ingénierie de projets

● FOCUS – Projets détectés par Nord France Invest

Projets détectés par Nord France Invest

Le nombre des projets détectés par Nord France Invest est **en hausse de près de 14 %**. Cette augmentation a pour origine principale la prospection France mise en œuvre en 2020. 29 projets portés par des entreprises à capitaux français ont été détectés en 2021, contre 6 en 2020, soit un quasi-quinquuplement des résultats.

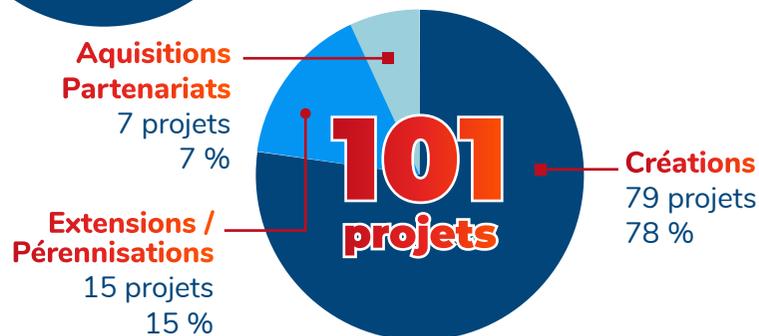
Les projets européens hors France sont stables (49 projets en 2020 et 2021). En Europe, les pays les plus contributeurs sont le Royaume-Uni (11 projets), la Belgique (9 projets), l'Allemagne (8 projets) et les Pays-Bas (8 projets). Soit près des trois-quarts des 49 projets.

La prospection au Grand International restant difficile, les projets sur ces zones géographiques sont en baisse (23 projets en 2021, contre 34 en 2020).

Répartition par origine géographique



Répartition des projets d'origine NFI par type



L'année 2020 avait été marquée par une part plus importante (27 %) de projets d'extension et de pérennisation en raison des actions aftercare COVID qui avaient été menées.

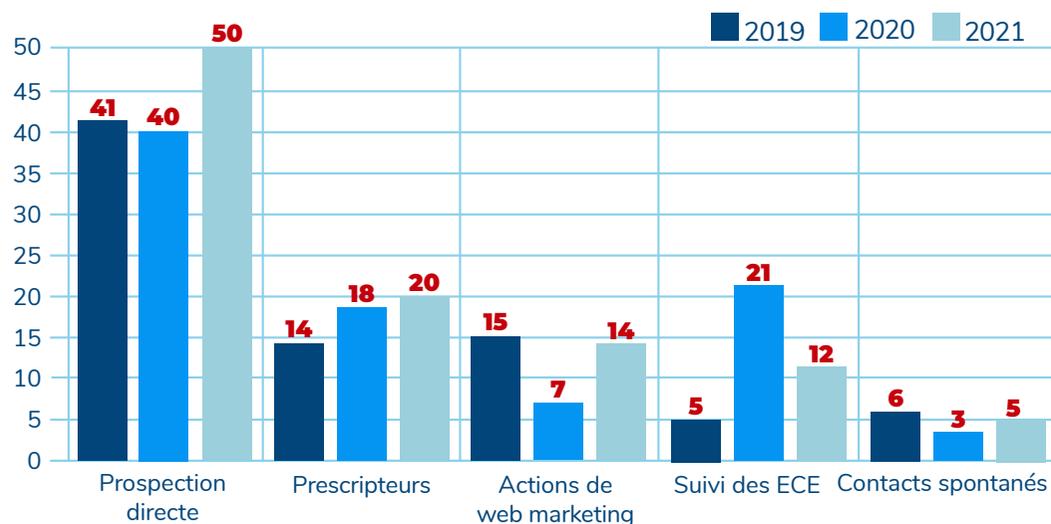
En 2021, la répartition des projets est revenue à une « norme standard ».



1. Prospection / Ingénierie de projets

● FOCUS – Projets détectés par Nord France Invest

Répartition des projets d'origine NFI

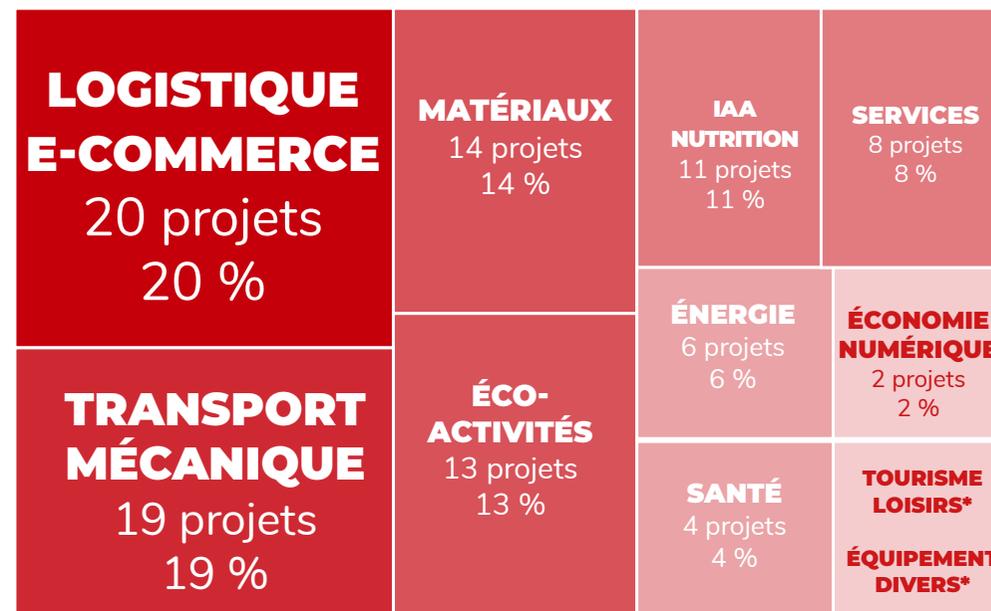


- Les projets issus de la prospection directe sont en **hausse et représentent la moitié du total des projets**.
- Le nombre de projets d'origine prescripteurs progresse lentement, mais n'a pas encore atteint le niveau de 2018 (22 projets). **L'agence poursuit son effort de suivi des prescripteurs**.
- Les projets issus des actions de webmarketing ont **doublé en 2021 par rapport à l'année précédente**.
- Le niveau élevé des projets issus du suivi des Entreprises à Capitaux Etrangers de 2020 s'explique par le **suivi spécifique** qui avait été mis en place à l'époque **en raison de la crise sanitaire**.
- En complément des **14 projets issus du webmarketing**, 5 autres dossiers ont été détectés et envoyés directement à nos partenaires, mais ne figurent pas dans nos statistiques en raison de la nature des demandes (mises en relation...).

Comme les années précédentes, l'agence s'est appliquée à **équilibrer les actions de prospection et de webmarketing** afin d'obtenir une répartition sectorielle homogène en adéquation avec les principaux secteurs de la région et les tendances projets actuelles (nouvelles motorisations, transition énergétique, économie durable et connectée, nouveaux segments agro-alimentaires, protéines végétales...)

- Les activités « **Logistique, E-commerce, Plates-formes de Distribution** », « **Transport, Mécanique, Maintenance** », « **Matériaux / Nouveaux matériaux** » se situent ainsi dans **le top 3** des segments et sont à l'origine de **53% des 101 projets**.
- A noter la **forte progression du secteur « Eco-activités »** qui a généré **13% des projets** en 2021 contre 6% en 2020.

Répartition des projets par secteurs d'activité



* 2 projets - 2 % pour chaque item

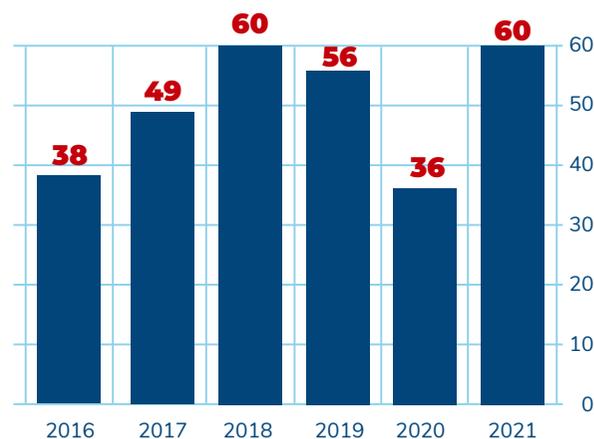
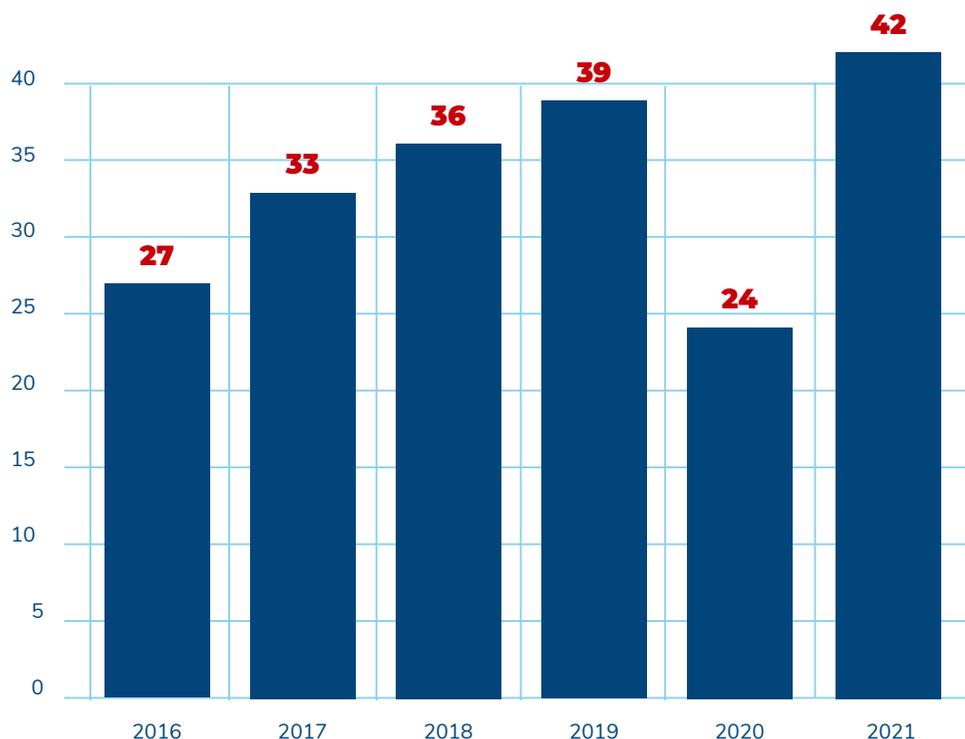
1. Prospection / Ingénierie de projets

FOCUS – Projets détectés par Nord France Invest

Visites d'investisseurs

42 premières visites ont eu lieu en 2021 contre 24 l'année dernière.

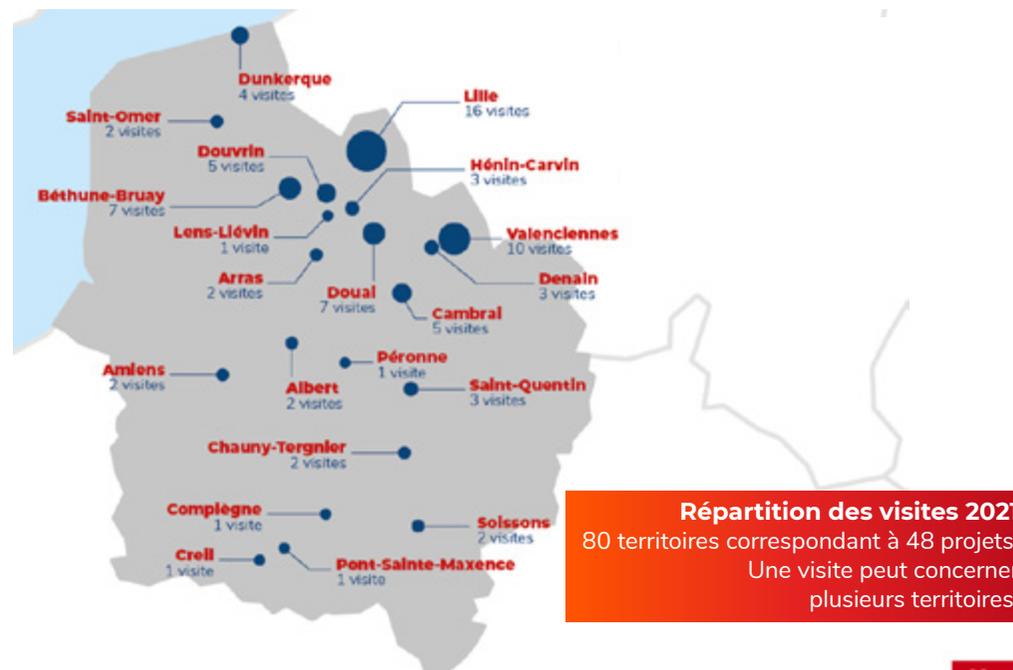
L'agence a enregistré en 2021 **un nombre record de premières visites en région** (niveau jamais atteint depuis que nous tenons cet indicateur).



De même, le **total des visites** (premières visites et visites complémentaires) est en **hausse de 67 %** et s'élève à 60 contre 36 en 2020.

Les 60 visites organisées en 2021 se sont déroulées sur 80 territoires et ont concerné 48 projets.

Les **60 visites** organisées en 2021 se sont déroulées sur **80 territoires** et ont concerné **48 projets**.



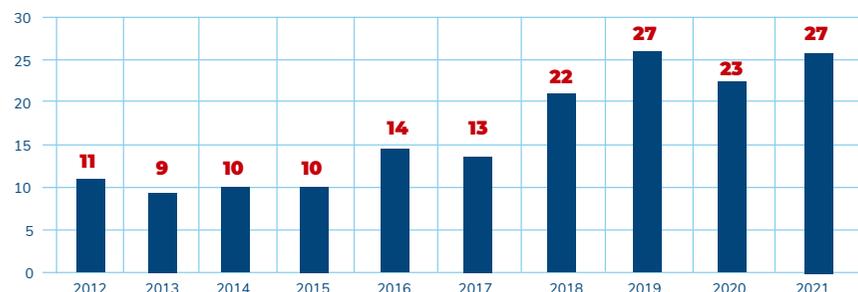
Répartition des visites 2021
80 territoires correspondant à 48 projets.
Une visite peut concerner plusieurs territoires.

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

1.3 PROJETS ABOUTIS

Projets aboutis de 2012 à 2021



Emplois créés ou sauvegardés de 2012 à 2021



En 2021, **27 projets ont abouti** représentant un potentiel à 3 ans de **3 320 emplois créés ou sauvegardés**.

C'est le **meilleur résultat** jamais enregistré par l'agence.

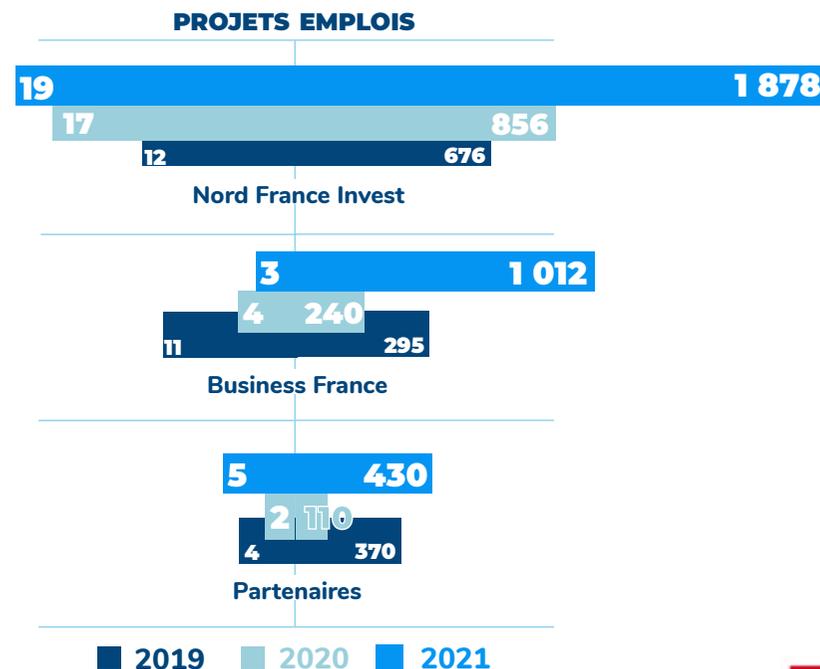
Les projets aboutis sont **majoritairement des projets de création** (19 projets pour **83 % des emplois**), dans une proportion **plus forte que les années précédentes** (en 2020, les projets de création avaient représenté 61 % du total des projets aboutis et 39,5 % des emplois).

Cette année, les projets d'extension représentent 14 % des emplois et 2 % pour les rachats (contre respectivement 60 % et 0,5 % en 2020).

La prospection directe menée par Nord France Invest est en **constante progression** (12 projets en 2019, 17 projets en 2020) et est à l'origine de 19 des 27 projets aboutis en 2021, représentant un potentiel de 1 878 emplois sur les 3 320. Les projets **Nord France Invest** sont ainsi à l'origine de près des **trois-quarts des projets et plus de la moitié des emplois**.

En nombre de projets, la part des dossiers d'origine Business France est au même niveau que 2020 et en forte baisse par rapport à 2019. Notons néanmoins le projet de gigafactory de batteries portées par Envision qui a lui seul représente 1 000 emplois. **En 2021, Business France a été à l'origine de 11 % des projets et 30 % du total des emplois**.

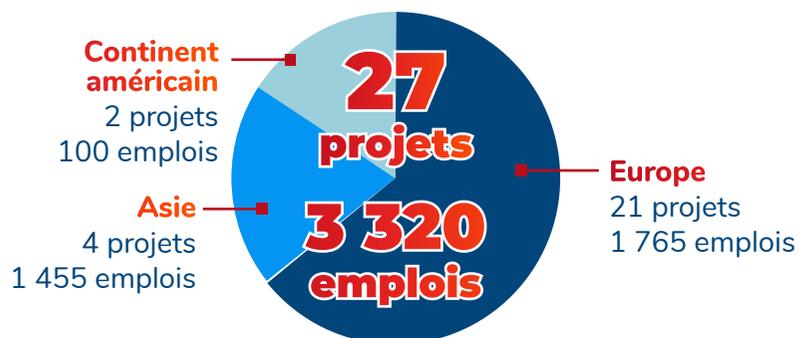
La part des projets d'origine partenaire est stable et est revenue en 2021 au niveau que nous connaissions en 2019.



1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

Origine géographique des 27 projets aboutis



- L'Europe représente **78 % des projets aboutis** (Benelux 8 projets, France 7, Royaume-Uni 3, Allemagne 2 et Suisse 1) et **53 % des emplois** (1 765 emplois créés et maintenus).
- Sur les **27 projets**, 7 sont à capitaux français pour un total de **767 emplois**.
- L'Asie représente **15 % des projets** (Chine 3 projets, Japon 1) et **44 % des emplois** (1 455 emplois créés ou maintenus).
- L'Amérique du Nord : **2 projets** (7 % des projets) et **100 emplois créés ou maintenus** (3 % des emplois).

Projets « rebonds »

12 projets portés par des entreprises soutenues par Nord France Invest les années précédentes ont permis de créer **2 454 emplois supplémentaires**. Il s'agit des entreprises **Amazon** (1 649 emplois pour ses sites de Lauwin-Planque, Senlis, Boves et Gauchy), **CRVO - Emil Frey** (300 emplois, Lens), **CGI** (400 emplois pour ses sites de Lille, Amiens et Arras), **Admiral** (50 emplois, Marcq-en-Baroeul), **Anios-Ecolab** (35 emplois, Sainghin en Mélantois) et **Portakabin** (20 emplois pour ses sites de Templemars et Crespin).

En prenant compte de ses projets rebonds, le bilan totalise **39 projets et 5 774 emplois**.

Répartition territoriale des projets

	Emplois	Projets
Nord	2 002	10
Pas-de-Calais	640	11
Aisne	400	2
Somme	213	2
Oise	65	2
Total	3 320	27



1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

PROJETS DE CRÉATION

AKIEM

Nom de code : MAINTENANCE FERRO

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Ferroviaire

Le projet : Création d'un atelier de maintenance

Site retenu : Ostricourt (CC Pévèle-Carembault / Nord)

Emplois : 60 emplois créés

ALMA

Nom de code : ORSAY

Origine projet : Hello Lille - Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Services financiers (paiement fractionné)

Le projet : Ouverture d'un centre de relation client et support client pour la France et développement international à Euratechnologies

Site retenu : Lille / Lomme (Nord)

Emplois : 100 emplois créés

CITÉ MARINE

Nom de code : FRESH FOOD

Origine projet : Communauté d'Agglomération du Saint-Quentinois

Nationalité : Japon

Secteur : IAA

Nature : Création d'un site de production dans le domaine des plats préparés

Site retenu : Saint-Quentin (Aisne)

Emplois : 300 emplois créés

CLARINS

Nom de code : PILOTE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Cosmétique

Nature : Création d'un site de production de produits haut-de-gamme

Site retenu : Saint-Quentin (Aisne)

Emplois : 100 emplois créés

CONCEPT 4

Nom de code : PACK4BRANDS-PEK

Origine projet : Business France

Nationalité : Chine

Secteur : Cosmétique

Nature : Ouverture d'un bureau commercial

Site retenu : Lille (Nord)

Emplois : 5 emplois créés



Vue du futur atelier d'Akiem à Ostricourt © Arcade Studio

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

DESOTEC ACTIVATED CARBON

Nom de code : FILTRES BELGES

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : Belgique

Secteur : Matériaux

Nature : Création d'une unité de fabrication de filtres à charbon

Site retenu : Ruitz (Pas-de-Calais)

Emplois : 50 emplois créés

ENVISION

Nom de code : WIND CHINE

Origine projet : Business France

Nationalité : Chine

Secteur : Automobile

Nature : Création d'une gigafactory de batteries pour les véhicules électriques

Site retenu : Douai (Nord)

Emplois : 1 000 emplois créés

GALLOO

Nom de code : RECYCLAGE BE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Secteur : Eco-activités

Nature : Création d'une nouvelle unité de recyclage de métaux

Site retenu : Harnes (Pas-de-Calais)

Emplois : 80 emplois créés

GORILLAS

Nom de code : PELICAN-DUS

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Allemagne

Secteur : Logistique

Nature : Ouverture d'un centre logistique pour la livraison de courses à domicile

Sites retenus : Lille et Marcq-en-Baroeul (Nord)

Emplois : 40 emplois créés

ICE MOUNTAIN

Nom de code : AQUAPARC

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Secteur : Tourisme

Nature : Ouverture d'une filiale

Site retenu : Boeschepe (CC Flandre Intérieure / Nord)

Emplois : 10 emplois créés



Signature du bail de terrain pour l'implantation de Galloo

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

IMTEX CONTROLS

Nom de code : VALVE

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Mécanique

Nature : Société spécialisée dans la conception de valves pour les industries de l'énergie. Ouverture d'un bureau commercial en raison du Brexit

Site retenu : Marquise (Pas-de-Calais)

Emplois : 2 emplois créés

JANTES ALU SERVICES

Nom de code : ENJOLIVEUR

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Service

Nature : Ouverture d'un local pour la rénovation de jantes de voitures

Site retenu : Villeneuve d'Ascq (Nord)

Emplois : 12 emplois créés

PATATAM

Nom de code : RENOUVEAU

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Logistique

Nature : Création d'une base logistique pour la distribution de vêtements de seconde main

Site retenu : Cambrai (Nord)

Emplois : 400 emplois créés

PICNIC

Nom de code : DELIVERY

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Pays-Bas

Secteur : Logistique / E-commerce

Nature : Ouverture d'un entrepôt et d'un hub de livraison de courses à domicile

Sites retenus : Fretin (MEL) / Anzin (CA Valenciennes Métropole) / Roncq et Wasquehal (Nord)

Emplois : 360 emplois créés

NATUROPERA

Nom de code : NATURE DIAPERS

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Hygiène

Nature : Création d'un site de production de produits d'hygiène

Site retenu : Bully-les-Mines/Liévin (CA Lens-Liévin / Pas-de-Calais)

Emplois : 80 emplois créés

SEZAAM

Nom de code : LOCKER

Origine projet : CCI HdF

Nationalité : France

Secteur : Logistique

Nature : Ouverture d'un centre R&D (conciergerie digitale)

Site retenu : Wasquehal (Nord)

Emplois : 15 emplois créés

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

SGS FRANCE

Nom de code : AMIANTE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Suisse

Secteur : Eco-activités

Nature : Création d'une structure pour l'activité désamiantage

Site retenu : Houdain (CA Béthune Bruay / Pas-de-Calais)

Emplois : 5 emplois créés

USLEEP

Nom de code : MATELAS

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Equipement

Nature : Création d'un site de fabrication de matelas

Site retenu : Dourges (CA Hénin-Carvin / Pas-de-Calais)

Emplois : 70 emplois créés

VERBAU

Nom de code : ZOET

Origine projet : PETR Coeur des HdF (Pôle Equilibre Territorial et Rural)

Nationalité : Belgique

Secteur : Agroalimentaire

Nature : Création d'un site de fabrication de desserts

Site retenu : Estrées-Deniecourt (Somme)

Emplois : 63 emplois créés

PROJETS D'EXTENSION

ETEX

Nom de code : DGT-PLATREOISE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Secteur : Matériaux de construction

Nature : Modernisation et diversification du site d'Auneuil

Site retenu : Auneuil (Agglo du Beauvaisis / Oise)

Emplois : 35 emplois créés

HÄAGEN-DAZS

Nom de code : PALETTE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Etats-Unis

Secteur : IAA

Nature : Nouvelle ligne de production et création d'un centre R&D sur le site

Site retenu : Tilloy-les-Mofflaines (CU Arras)

Emplois : 70 emplois créés



Production Häagen-Dazs à Tilloy-les-Mofflaines

1. Prospection / Ingénierie de projets

● Projets aboutis

INEOS STYROLUTION

Nom de code : RECYCL'STYRENE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Recyclage

Nature : Développement de l'activité de recyclage de polystyrène sur le site de Wingles

Site retenu : Wingles (CA Lens-Liévin)

Emplois : 35 emplois créés

KELVION

Nom de code : THERMIK

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Allemagne

Secteur : Equipement

Nature : Modernisation et automatisation du process industriel permettant de gagner en compétitivité et de pérenniser le site de Wingles

Site retenu : Wingles (CA Lens-Liévin)

Emplois : 165 emplois pérennisés

LINAMAR LIGHT METALS GROUP

Nom de code : CORING

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Canada

Secteur : Automobile

Nature : Transfert du siège social de l'Île de France sur le site de Laigneville et projet de développement d'un nouveau procédé de fabrication

Site retenu : Site de Laigneville (Oise)

Emplois : 30 emplois créés

PJ LOGISTICS FRANCE

Nom de code : PJ2

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Secteur : Logistique

Nature : Développement du site d'entreposage de Roye

Site retenu : Roye (Somme)

Emplois : 150 emplois créés

VERDUYN NV

Nom de code : CAROTTE III-BRU

Origine projet : Business France

Nationalité : Belgique

Secteur : IAA

Nature : Extension du site de transformation de légumes de Wancourt

Site retenu : Wancourt (CU Arras)

Emplois : 7 emplois créés

PROJET DE REPRISE

VERHELST

Nom de code : DUBAI VH

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Secteur : BTP

Nature : Rachat de la société Helfaut TP

Site retenu : Helfaut (Pas-de-Calais)

Emplois : 76 emplois pérennisés



2

**PROMOTION /
COMMUNICATION**

2. Promotion / Communication

Relations presse et études



Annnonce de l'implantation de la gigafactory Envision à Douai Juin 2021

(de gauche à droite) Lucas de Meo, Directeur Général de Renault, Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France, Lei Zhang, Fondateur Envision, Christian Poirat, Président de la Communauté d'Agglomération du Douaisis, Patrick Pelata, Conseiller Envision et Luciano Biondo, Directeur Général de Renault Electricity

2.1 RELATIONS PRESSE

NFI a géré **86 parutions presse** traitant des investissements étrangers en région en 2021 :

- 44 sont en français et 5 proviennent de médias étrangers.
- 10 articles sur la thématique Brexit.
- 51 concernent des investissements en région (Akiem, Clarins, Cité Marine, Patatam, Sias...).

L'actualité économique de la région génère deux types de suivi, en lien avec le service Presse de la Région :

- **Les demandes entrantes** (La Tribune « dossier Brexit », Capital « dossier Automobile en Hauts-de-France », État d'Avenir, Le Point, Eco 121, la Gazette).
- **Les demandes sortantes, soit l'élaboration et la diffusion de communiqués de presse.** NFI a ainsi coordonné **8 communiqués** pour annoncer : le bilan 2020 des Investissements Directs Étrangers et l'implantations d'entreprises (Akiem, Cité Marine, Clarins, MySoda, SIAS, Naturopéra, Usleep, Patatam, etc.).

2.2 ÉTUDES

Nous poursuivons l'étude sur les bénéfiques et **l'impact économique des investissements étrangers en région**, lancée en partenariat avec le service Étude de la CCI de Région. L'objectif est de réaliser un modèle prédictif des retombées économiques des implantations en région pour les territoires.

Nord France Invest a, comme chaque année, activement contribué à **l'élaboration du bilan annuel des Investissements Directs Étrangers**, coordonné par Business France. Cette implication (qui mobilise l'équipe du Centre de Ressources quasiment à temps plein pendant 2 mois) nous permet, par un travail de veille minutieux, de recenser les décisions d'investissements de manière exhaustive et donc d'optimiser les résultats de la Région dans les classements nationaux et européens.

2. Promotion / Communication

Événementiel

2.3 ÉVÉNEMENTS À DISTANCE

L'agence a organisé (ou participé à) une série de webinaires de promotion de l'attractivité régionale :

- **Webinaire en deux sessions organisé pour les bureaux de Business France** (8 avril). Présentation de **l'actualité de Nord France Invest** et de deux thématiques majeures pour la région : **Hydrogène (participation de REV3) et Batteries (participation d'ACC)**.
- **Webinaire en partenariat avec l'AmCham** (22 avril). Présentation du **Baromètre annuel BAIN sur les investisseurs US en France et Hauts-de-France**.
- **Webinaire « The french hydrogen strategy: regional approach of the hydrogen plan »** (11 mai). **Présentation de la thématique « Hydrogène »** organisée par Business France Pays Nordiques - 130 participants.
- **Webinaire « Hauts-de-France : the new Battery Valley in Europe »** (18 mai). Organisé en partenariat avec Business France Chine - 51 participants.
- **Webinaire « Logistique »** (17 juin). Organisé en partenariat avec Business France Allemagne - 37 participants.
- **Webinaire « Hauts-de-France : the new Battery Valley in Europe »** (23 juin). Organisé en partenariat avec Business France Japon - 44 participants.
- **Webinaire Séminaire Choose France** (5 novembre). Participation en virtuel au séminaire **Choose France** organisé dans le cadre du CIE Shanghai par Business France Chine - 50 entreprises en présentiel, 47 participants en virtuel.

- **Webinaire « Alternative Proteins: growth opportunities in the French market »** (9 novembre). Organisé en partenariat Business France USA - 50 participants.
- **Webinaire de promotion de la région Hauts-de-France auprès d'entreprises chinoises** (25 novembre). Organisé en partenariat avec la banque ICBC - 41 participants.
- **Webinaire Business Day France** (25 novembre). Organisé par Business France Pays Bas, et en partenariat avec la CCIR - 96 participants.

Alternative proteins webinar: Opportunities in the French market

THE BIOECONOMY

What is the Bioeconomy?
The bioeconomy encompasses the sustainable production of renewable resources from land, fisheries and aquaculture environments and their conversion into food, feed, fiber bio-based products and bio-energy as well as the related public goods

GROWTH
A growing market with high added value

CLIMATE
Reduction of energy consumption and greenhouse gas emissions

JOBS
Creation and preservation of jobs mainly in rural areas

PRODUCTS
Development of new functionalities
Reducing import dependency

1,9 million jobs
€ +300 billion revenue

22 million jobs
€ 2 300 billion revenue

Webinaire Protéine « Alternative Proteins »

2. Promotion / Communication

Événementiel

2.4 ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL

L'évolution favorable de la situation sanitaire a permis de reprendre des événements en présentiel.

- **1^{ère} édition de l'INVESTOR DAY**

En partenariat avec la Région, Entreprises & Cités et le cabinet DZA, Nord France Invest a organisé le 14 septembre 2021 la 1^{ère} édition de l'INVESTOR DAY : comment les groupes étrangers voient-ils l'attractivité des Hauts-de-France ?

Les dirigeants France et Europe de grandes entreprises telles que Toyota, General Mills, IBM, Mondelez, Procter & Gamble ou encore Kubota, nous ont livré leur témoignage et leurs recommandations pour rendre la Région encore plus attractive.

Cet événement a réuni 150 participants dans l'hémicycle de l'Hôtel de Région à Lille et plus de 100 en visioconférence.

- **1^{ère} Rencontre de la Team Invest des Hauts-de-France**

Dans le prolongement de l'INVESTOR DAY, La Région et Nord France Invest ont organisé en partenariat avec les services de la Préfecture de Région et Business France, les 1^{ères} Rencontres Annuelles de la « Team Invest in Hauts-de-France ».

L'objectif de cet événement était de faire un état des lieux des dispositifs d'accompagnement des investisseurs en région et d'identifier des axes de progression pour être plus performants.

- **4^e Édition des Trophées de l'Investissement International**

Cet événement s'est déroulé en présentiel le 3 décembre (Salle Concorde de la CCI de Région), en présence de 120 personnes. Quatre lauréats ont été mis à l'honneur : **SIAS** pour le trophée **Family business**, **Dickson – Constant** pour le trophée de **l'Investissement industriel**, **Saverglass** pour le trophée de la **Fidélité au territoire** et **Horiba** pour **l'Investissement innovant**. Une importante campagne de communication digitale a été déployée sur les réseaux sociaux pendant plus d'un mois.

- **FEAL 2021**

Nord France Invest a contribué à l'organisation du FEAL 2021 (Forum Européen Automobile de Lille) qui s'est déroulé les 22 et 23 septembre en format hybride (virtuel / présentiel au Casino Barrière).



2. Promotion / Communication

Production de contenus



2.5 PRODUCTION DE CONTENUS

Nord France Invest poursuit la rédaction et la création de contenus à forte valeur ajoutée (livres blancs, interviews, articles stratégiques, guides, infographies, vidéos, campagnes réseaux sociaux...), à destination de cibles précises et identifiées, pour nourrir notre stratégie digitale.

Chaque article posté sur notre site internet, fait l'objet d'une campagne organique sur les réseaux sociaux, représentant 6 posts LinkedIn et 9 posts twitter, répartis sur un an.

Nouvelles productions :

- **Déclinaison du guide « Trouver le site idéal »** et de ses 2 outils exclusifs (grille d'analyse qualitative de localisation et cahier des charges du projet d'implantation) : 12 articles publiés, en français et anglais.
- Conception graphique du **Livre Blanc sur le secteur de l'agroalimentaire** et lancement du plan de promotion : 8 articles publiés, en français et anglais.
- Mise en forme du **guide de la création d'entreprise** en France en 5 étapes.
- Mise à jour du contenu et de la charte graphique du guide **« 5 raisons d'investir en Hauts-de-France »** en français et anglais.
- Conception graphique du **Livre Blanc sur la reprise d'entreprise**.
- Conception graphique du **Business Case Dickson-Constant** en français et anglais.
- Réalisation d'une **vidéo** en partenariat avec **l'AmCham, Paris Choose Region et Rising Sud**, sur les investissements américains en France et en région.

2. Promotion / Communication

Web

2.6 WEB

Rédaction de contenus sur notre site internet

52 articles ont été postés sur la période :

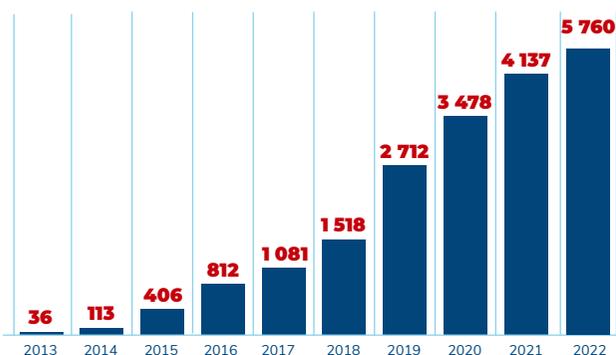
- 24 articles d'actualité sur les investissements français et étrangers en région.
- 8 articles sur la thématique Brexit.
- 20 articles liés à la production de contenus (cf. 2.5).

Mise en ligne de la **page Protéines**.

Les réseaux sociaux

LINKEDIN

Évolution du nombre d'abonnés à notre page LinkedIn (au 1^{er} janvier)



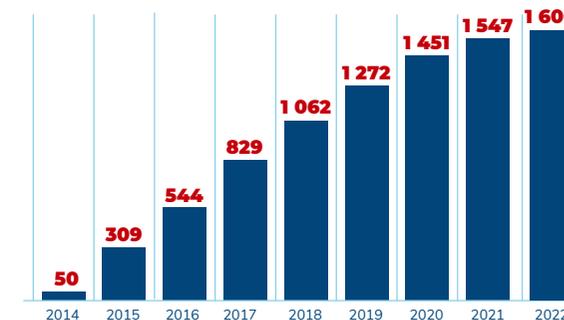
524 000
VUES ORGANIQUES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TWITTER



Évolution du nombre de followers sur notre compte Twitter (au 1^{er} janvier)



25%
D'AUGMENTATION
DU TRAFIC DU SITE
PAR RAPPORT À 2020

Le **référencement naturel** représente **50%** de l'audience globale.

86 000
VISITES



3.

WEB MARKETING

3. Webmarketing

Indicateurs d'activité et campagnes sponsorisées



+2,7 MILLIONS
DE VUES

30 000
CLICS

321
LEADS
DÉTECTÉS

3.1 INDICATEURS D'ACTIVITÉ

321 LEADS
DÉTECTÉS

14 PROJETS
OUVERTS

2 PROJETS
ABOUTIS

3.2 CAMPAGNES SPONSORISÉES

GOOGLE ADS

La diffusion des publicités peut se faire sous 2 formats : les publicités textuelles qui se situent sur la page de résultat de google et les publicités visuelles qui se placent sur des sites internet partenaires de google.

14 campagnes textuelles thématiques en cours de diffusion depuis le 1^{er} janvier 2021.

1 campagne visuelle diffusée en janvier 2021.

Vues	Actions sociales	Résultats directs
1 436 470	20 220	12 % du trafic du site 67 demandes de contact

Campagne globale

Cible : France

	Vues	Clics
Recherche textuelle	149 960	11 730
Placement de publicités	1 282 200	8 350

Campagne globale

Cible : USA

	Vues	Clics
Recherche textuelle	4 310	140

3. Webmarketing

Campagnes sponsorisées

LINKEDIN

19 campagnes LinkedIn ont été menées depuis le début d'année sur 5 thématiques différentes. Elles servent 3 objectifs principaux visant à faire passer un prospect de la prise de conscience à l'action :

- Objectif de **Notoriété** : faire connaître les Hauts-de-France et NFI.
- Objectif d'**Engagement** : inciter à venir sur le site internet ou à s'abonner au compte LinkedIn NFI.
- Objectif de **Conversion** : inciter à échanger ses coordonnées contre un contenu de qualité (accroissement de la base de leads).

Récapitulatif LinkedIn

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Résultats directs
1 305 850	6 815	107 leads 467 abonnés 3 220 visites 1 330 vues de la vidéo à 100%

Guide du site idéal

Cible : Pays-Bas / Allemagne / Belgique - **Objectifs** : Génération de leads
Nombre de campagnes : 3

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Leads obtenus
305 000	670	23

Prospection France

Cible : France Production & Logistique - **Objectifs** : Notoriété & Engagement
Nombre de campagnes : 8

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Visites
294 000	1 700	2 720

La France l'opportunité hydrogène

Cible : Comptes clés européens - **Objectif** : Notoriété & Engagement & Génération de leads - **Nombre de campagnes** : 3

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Résultat
223 650	1 850	350 vues de la vidéo à 100% 430 visites sur le site web 358 abonnés 31 leads

Webinaire Protéines USA

Cible : USA - **Objectif** : Génération de leads - **Nombre de campagnes** : 1

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Résultats
101 650	75	20 leads 6 abonnés

Agroalimentaire : pourquoi considérer les Hauts-de-France

Cible : Asie / USA / Europe / France - **Objectif** : Notoriété & Engagement & Génération de leads - **Nombre de campagnes** : 4

Vues	Actions sociales (like, partage, commentaires...)	Résultats
381 550	2 520	980 vues de la vidéo à 100% 103 abonnés 70 visites sur le site web 33 leads

3. Webmarketing

Site internet

3.3 SITE INTERNET

Mise en valeur des offres foncières et immobilières :

- 46 offres foncières + 37 offres immobilières publiées.
- 30 partenaires représentés.

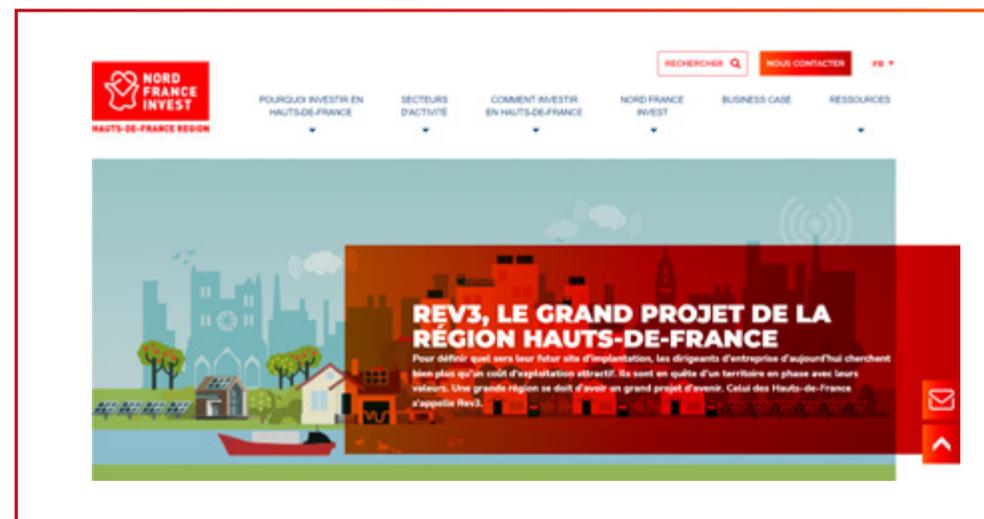
Création de contenus :

- 7 nouvelles pages publiées (Pourquoi Investir en Hauts-de-France, Comment investir en Hauts-de-France, Rev3, Énergie, Hydrogène, Secteurs).
- Développement de la thématique M&A (8 articles en cours).
- Vidéo Hydrogène.
- Slider « France attractive country for imports ».
- PDF « French stimulus plan for proteins ».
- Slider « 5 reasons to invest in Hauts-de-France ».

Optimisation du site internet :

- Restructuration de la Home Page pour générer plus de demandes de contact.
- Nouvelle construction de la page contact pour fluidifier le parcours utilisateur.
- Création de la rubrique « Ressources » afin de mettre davantage en valeur les contenus à forte valeur ajoutée.
- Mise en place du bandeau d'acceptation des cookies.
- Optimisation du tracking du site internet sur les plateformes de data analyse (Google Analytics & Hubspot).

Visiter le site : www.nordfranceinvest.fr





4

**FOCUS ACTIONS
ROYAUME-UNI**

4 Actions Royaume-Uni

● Webinaires et événements digitaux

En janvier 2021, Nord France Invest a mis en place une équipe dédiée de deux personnes **pour amplifier les actions de promotion conduites au Royaume-Uni** afin de susciter de nouvelles opportunités en termes d'implantation d'entreprises mais aussi de coopération dans les domaines académiques et technologiques.

Le plan d'action mis en oeuvre a porté sur la **production de nouveaux contenus de promotion, l'organisation d'événements en présentiel ou en format digital et l'engagement de campagnes de web marketing.**

4.1 WEBINAIRES ET ÉVÉNEMENTS DIGITAUX

- **Webinaire « Comment empêcher les nouvelles contraintes post-Brexit de barrer votre accès aux marchés européens ? »** (mars). Organisation NFI / Hogan Lovells. **Résultat** : 158 inscrits, 40 participants en live, et 86 vues sur le replay.
- **Intervention au webinaire du Cercle d'Outre-Manche** (mars). Présentation des nouvelles contraintes post-Brexit, et opportunités en Hauts-de-France.
- **Intervention au webinaire organisé par Seafood Scotland** (mars). Organisation professionnelle des pêcheurs écossais. Présentation des nouvelles contraintes post-Brexit et l'intérêt de s'implanter en Hauts-de-France.
- **Webinaire « Restructurer votre chaîne d'approvisionnement UK / UE »** (juin). En partenariat avec les entreprises Unsworth et RM Boulanger. **Résultat** : 118 participants sur les 185 inscrits, et 535 vues du replay.
- **Participation au webinaire sur les modalités techniques permettant de continuer d'accéder au marché européen par la région Hauts-de-France** (juin). Organisé par le Department for International Trade (West Midlands). **Résultat** : 75 participants sur les 100 inscrits.

- **Webinaire de la British International Freight Association (BIFA)** (15 septembre). Présentation sur les nouvelles règles relatives au transport transmanche. **Résultat** : 280 participants.
- **Intervention de NFI au webinaire de Business France sur la FinTech** (1^{er} octobre). Mission ciblée avec 3 rendez-vous qualifiés. **Résultat** : 70 participants.
- **Événement de speed networking** (21 octobre). Organisé entre Midlands Cyber, London and Partners, DIT Paris et NFI, rassemblant une sélection d'une vingtaine d'entreprises françaises et britanniques.
- **Intervention à une dizaine de webinaires** (juin à décembre). Coorganisés par nos partenaires (Unsworth, RM Boulanger) et des autorités britanniques (DEFRA, Borders and Protocols Delivery Group notamment), pour des entreprises britanniques.
- **Intervention à un webinaire Inde** (9 décembre). Organisé par Business France Inde afin présenter la Région Hauts-de-France comme voie d'accès idéale au marché européen pour les entreprises indiennes (aujourd'hui impactées par les restrictions liées au Brexit).



[WEBINAR]
AFTER BREXIT
**RESTRUCTURING
YOUR UK/EU SUPPLY CHAIN**
Thursday 10th June | 10.00 am (UK time)

REGISTER NOW FOR THE WEBINAR

 NORD FRANCE INVEST
www.nordfranceinvest.com

4 Actions Royaume-Uni

● Événements physiques et déplacements

4.2 ÉVÉNEMENTS PHYSIQUES ET DÉPLACEMENTS

A noter : en raison du Covid-19, les événements physiques et déplacements n'ont réellement pu reprendre qu'en septembre 2021.

- **Participation à la Paris Retail Week** (29 septembre). Reprise de contact avec la FinTech britannique Starling Bank à leur stand.
- **Rencontre bilatérale entre NFI et des dirigeants de l'entreprise Kerry** (4 octobre). Exploration des problématiques liées au Brexit.
- **Organisation de la venue d'une délégation de 70 britanniques** (5 octobre). Représentant 57 entreprises britanniques et irlandaises dans l'agro-alimentaire, pour mieux comprendre les nouvelles contraintes, dans le cadre du Short Straits Users Forum lancé par Nord France Invest, Unsworth et RM Boulanger.
- **Participation à l'inauguration officielle de la ligne de ferry directe Dunkerque-Rosslare Irlande** (11 octobre). Rencontre avec le Ministre irlandais des affaires européennes, et interview par RTE (télévision nationale irlandaise) diffusée au 20 h.
- **Participation aux salons « Meet the Buyer »** (19 octobre). SMMT (secteur automobile) et « The Engineering Design Show » à Coventry.
- **Participation au salon Multimodal à Birmingham** (19 octobre). Grand rassemblement des entreprises du secteur transport et logistique et dîner de 1 000 personnes du secteur.
- **Deuxième visite d'une délégation d'entreprises britanniques dans le cadre du Short Straits Users Forum** (16 novembre). **Résultat** : 70 participants et 130 participants en ligne en plus lors de la session de questions/réponses avec les autorités françaises (douanes et SIVEP), diffusée en live.

- **Intervention de NFI au British Chamber of Commerce and Industry de Lille** (18 novembre). Événement de relance du réseau (une cinquantaine de personnes présentes), à Lille.
- **Participation au salon Great British Business Show à Londres** (25 novembre). Identification de nouveaux projets et relance d'autres entreprises. **Résultat** : près de 300 entreprises de secteurs diversés.
- **Participation à la cérémonie « Franco-British Trade Investment Awards » à l'Ambassade britannique à Paris** (2 décembre).



Organisation de la venue d'une délégation de 70 britanniques à Calais

4 Actions Royaume-Uni

● Création de contenus

4.3 CRÉATION DE CONTENUS

Publicités

- Publication d'un **article dans Fish Farmer Magazine** (magazine mensuel des pêcheurs écossais) sur l'état des lieux de la chaîne d'approvisionnement vers Boulogne-sur-Mer et sur l'intérêt de continuer d'utiliser cette route.
- Publication dans **Logistics Business Magazine** sur l'écosystème des transports et de la logistique en Hauts-de-France.

Co-rédaction

- Rédaction d'un article d'analyse académique entre NFI, un professeur de la London School of Economics (LSE) et son associé (au sein de leur cabinet de consultant, « PEACS »). Article publié sur le blog de la LSE sur European Politics and Policy : **Dancing in the dark: what Brexit means for UK-EU trade and UK industry.**
- **Rédaction d'un rapport** (autour de 20 pages) avec nos partenaires de LSE/PEACS (les défis combinés du Brexit, du Covid et des transformations structurelles des industries pour les entreprises britanniques), avec un focus sur le secteur automobile. Le rapport a été publié en octobre 2021, et constitue un outil de support de communication important, autant sur le plan technique qu'économique, que nous continuerons d'utiliser dans notre stratégie Brexit (médias britanniques, et webinaire à venir sur le sujet). **After Brexit trading conditions between the UK and the EU.**

Vidéos

- **Vidéos épisode 1, épisode 2 et épisode 3 d'une série «Brexit»**, présentant les atouts des Hauts-de-France (avec un focus sur les ports régionaux dans l'épisode 1), sur une demande du cabinet du Premier Ministre britannique pour leur communication institutionnelle.

- **Vidéo sur la réforme de la TVA** pour l'e-commerce en Europe.
- Replay du Webinaire « **How to prevent post Brexit hurdles from blocking your access to EU markets ?** » avec notre partenaire : Hogan Lovells London.
- Replay du Webinaire « **Restructuring your UK/EU supply chain after Brexit** » - partenaire : Unsworth.

RETOMBÉES VIDEOS : + 1 560 vues sur notre chaîne YouTube.

Articles

- Article [AFTER BREXIT] « Start or adapt your business in France ».
- Article [AFTER BREXIT] « How will rules of origin » impact your business ».
- Article « Rethinking supply chains in a post-Brexit world ».
- Article « Fashion industry battles the cost of Brexit ».
- Article « From CE to UKCA marking: how will it affect your business? ».
- Article VAT alert: « New EY rules from 1st July 2021 – are you ready? ».
- Article [Interview] « Exploring the new EU VAT rules in a post-brexit market ».
- Slider [AFTER BREXIT] 8 things to know on the impact of rules of origin.
- Slider [AFTER BREXIT] How to preserve your EU clients.

RETOMBÉES ARTICLES : + 2 000 vues sur notre site internet.

4 Actions Royaume-Uni

● Prospection directe et webmarketing

4.4 INDICATEURS D'ACTIVITÉ

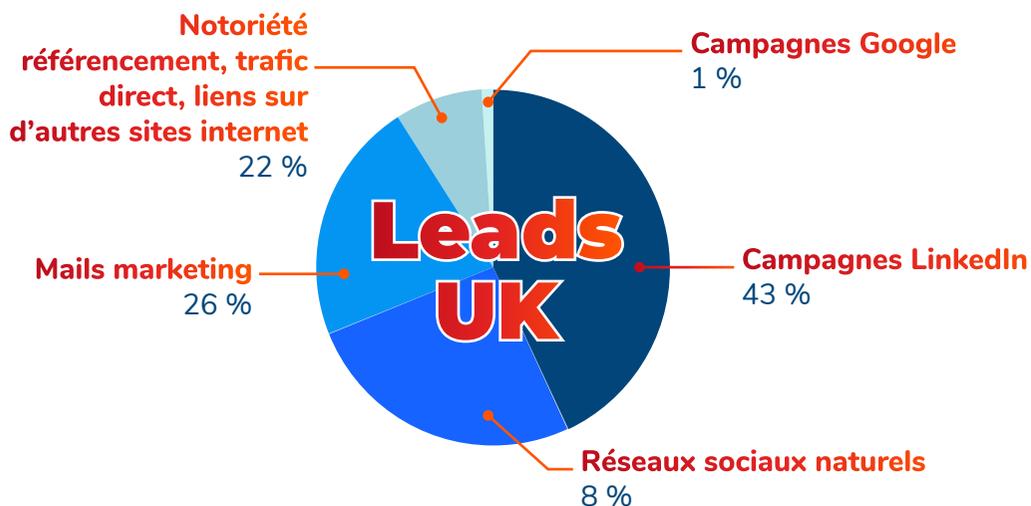
Prospection directe

- **Acquisition et exploitation** d'une base de **60 000 contacts** par le biais de l'International Chamber of Commerce.
- **1 070 contacts** qualifiés et prospectés en direct.

Répartition des leads issus des actions digitales

Nouveaux leads entrants	Leads en cours d'activation	Transfert à un partenaire	Entretien de qualification	Entretien approfondi	Projets ouverts
293	268	3	5	3	2

Canaux d'acquisition des leads UK



Campagnes Webmarketing

Canal	Vues	Actions sociales/ Clics	Impact
LinkedIn	2 035 660	11 470 actions sociales	97 leads 132 abonnés
Google Ads	96 450	4 991 clics	27% du trafic sur le site .com

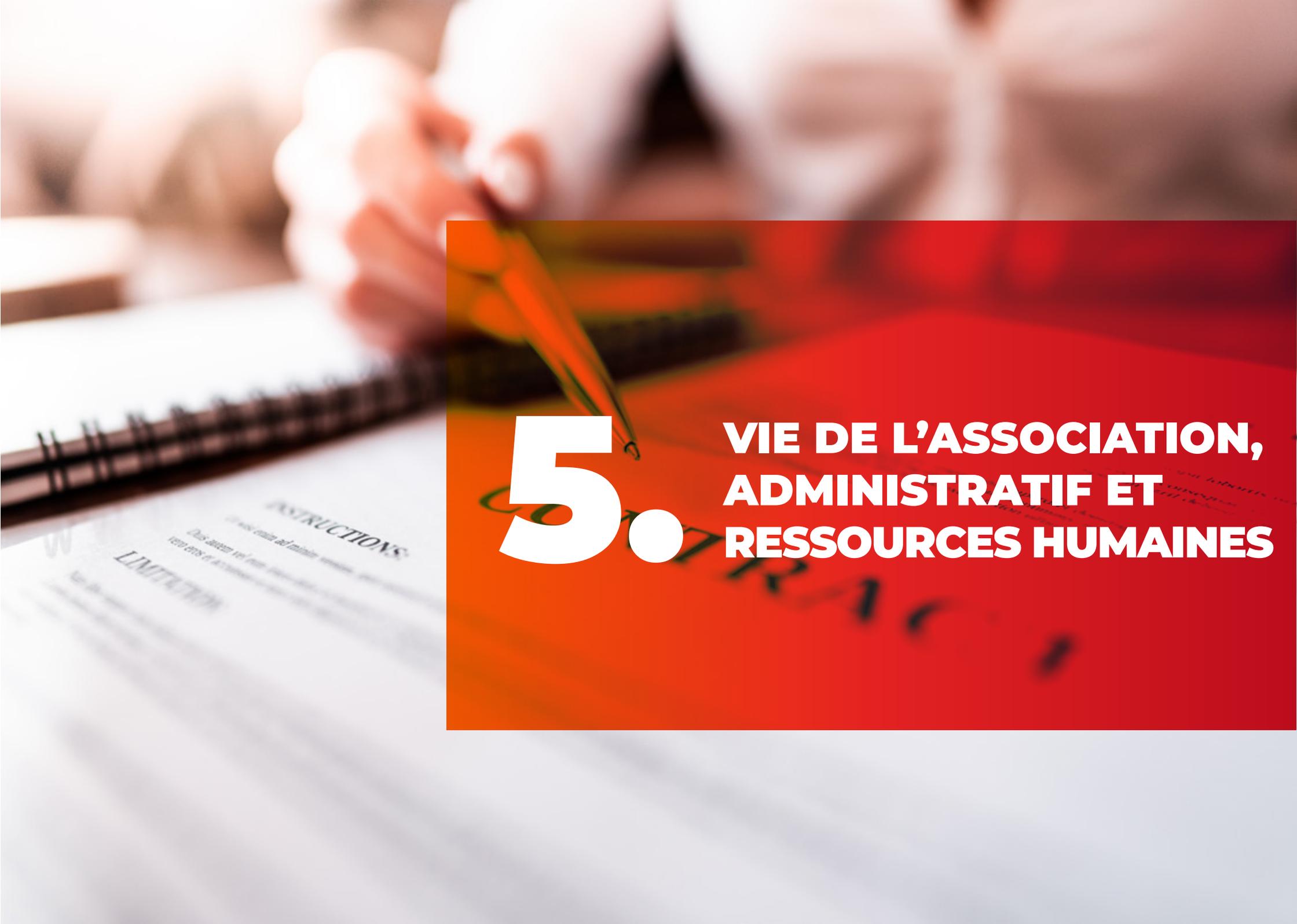
CAMPAGNES LINKEDIN

19 campagnes depuis le 1^{er} janvier 2021 pour un total de **2 035 660 vues**.

CAMPAGNES GOOGLE ADS

9 campagnes textuelles thématiques en cours de diffusion depuis le 1^{er} janvier 2021 pour un total de **96 450 vues**.



A close-up photograph of a person's hands writing in a spiral notebook with a pen. The background is blurred, showing other people in a meeting or office setting. A large, semi-transparent red and orange graphic is overlaid on the right side of the image, containing the number '5.' and the text 'VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIF ET RESSOURCES HUMAINES'.

5.

**VIE DE L'ASSOCIATION,
ADMINISTRATIF ET
RESSOURCES HUMAINES**

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Gouvernance et relations partenariales

5.1 GOUVERNANCE

En 2021, le **Conseil d'Administration de Nord France Invest** s'est réuni à 3 reprises les 26 mars (en visioconférence), 22 octobre (en visioconférence) et 3 décembre (en présentiel).

L'Assemblée Générale annuelle du 3 décembre 2021 en présentiel a élu au poste d'administrateur pour un mandat de trois ans.

- M. Eric MOYERE, TMMF (renouvellement).
- M. Laurent DEGROOTE, CESER (renouvellement).
- M. Bruno DESPREZ, Clubster NSL (nomination).

Suite aux élections régionales, la Région Hauts-de-France a désigné pour siéger au Conseil d'Administration :

- M. Philippe BEAUCHAMPS, Conseiller Régional.
- Mme Frédérique MACAREZ, Conseillère Régionale.
- M. Frédéric MOTTE, Conseiller Régional.
- Mme Valérie SIX, Conseillère Régionale.

Ont également été désignés :

- Mme Martine MIQUEL en remplacement de M. Michel FOUBERT pour l'Agglomération de la Région de Compiègne.
- M. Julien LABIT en remplacement de Mme Hélène EXBRAYAT, pour l'État.

5.2 RELATIONS PARTENARIALES

Partenaires internationaux

- Irlande : **rencontre avec les services de l'ambassade d'Irlande et Enterprise Ireland** pour discuter des coopérations avec NFI dans la stratégie Post Brexit.
- Belgique : **rencontre avec la représentation de Flanders Investment & Trade (FIT) à Lille** pour discuter d'actions communes transfrontalières.
- Etats-Unis : **rencontre** avec Mme Erin Kotheimer, Ministre conseiller aux Affaires Économiques, **Ambassade des Etats-Unis à Paris**.
- Etats-Unis : **transatlantic Business Club** organisé à Paris par l'AmCham et Business France : participation à une table ronde pour promouvoir l'attractivité de la région auprès d'entreprises US.

Réseau « Investir en Hauts-de-France »

- Réunions plénières du **Réseau Investir** les 13 avril et 22 novembre.
- Rencontres régulières bilatérales avec **les partenaires du réseau** : Hello Lille, MEL, Cambrésis Développement Economique, CC du Pays de Mormal, Communauté d'Agglomération Béthune Bruay Artois Lys Romane, CA Région Château-Thierry, CC de Retz-en-Valois, CC du Vexin-Thelle, CC du Val de l'Oise, CC du Vimeu, Amiens Métropole, CC de la Thiérache, CC du Ponthieu – Marquenterre, CC des Villes Sœurs, CC Senlis Sud Oise, CC du Sud Avesnois, CC Flandre Lys, CC Plaine d'Estrées, agence SOFIE, CC des Lisières de l'Oise, CC du Plateau Picard, CA de Creil Sud Oise, CC Cœur de l'Avesnois, CC du Ternois.

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Relations partenariales

Région

- Participation aux réunions sur le 3^e appel à candidature « sites clés en main ».
- Réunions régulières avec **les services de la Région pour le suivi des projets**.
- Participation à **l'étude pour la création d'un office foncier régional**.

Réunions avec les services et opérateurs de l'État en Région

- Rencontres avec le **corps préfectoral** :
 - Présentation des missions de NFI devant le Comité d'Action Régional (qui réunit les Préfets et les directeurs régionaux d'administration de l'Etat) sur le thème « Comment l'État en région peut être plus efficace pour attirer des investissements exogènes ? ».
 - Rencontre avec M. Michel LALANDE, Préfet de Région, sur le sujet de la coordination avec les services de l'État pour l'implantation d'entreprises.
 - Rencontres avec M. Hervé TOURMENTE, Sous-Préfet de Dunkerque et M. Raphaël CARDET, Sous-Préfet à la Relance pour l'Aisne.
- Participation à plusieurs **réunions relatives au programme des « Territoires d'Industrie »** associant les services de l'État, l'ANCT, la Région et les EPCI concernées :
 - Pacte Sambre-Avesnois,
 - Thiérache,
 - Pays des Coquelicots,
 - Hainaut-Douais-Cambrésis.

- Audition devant l'**Inspection Générale des Finances et le CGEDD** sur la pertinence de créer des zones franches industrialo-portuaires en France.
- Audition par **la mission gouvernementale** présidée par Laurent GUILLOT sur la simplification des procédures administratives pour les activités industrielles.
- Réunions avec la **Direction Régionale de Pôle Emploi**.
- Réunions avec la **Direction Régionale de la Banque des Territoires**.

Réunions avec d'autres partenaires en Région

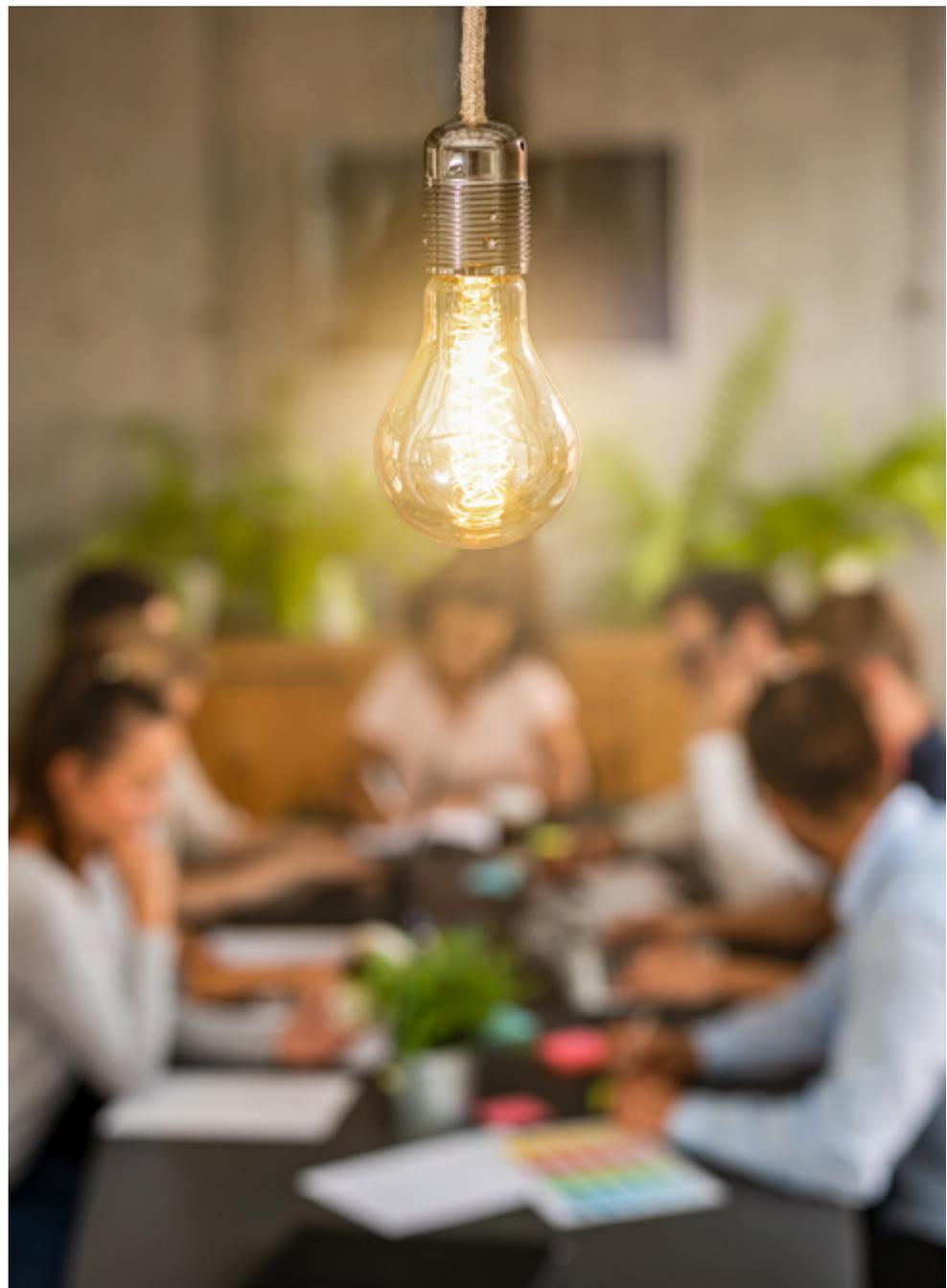
- Réunion avec la **Direction de SKEMA pour actions de promotion partenariales**.
- Réunion avec **Pictanovo** et **Game In** pour améliorer la coordination sur les réponses aux demandes d'investisseurs et lancement de prospections conjointes.
- Réunions « **Actions communes** » avec **CCI International**.
- Groupe de travail avec **NORLINK** et **Euralogistic** sur la promotion de l'offre portuaire et logistique régionale en Europe.
- Réunion avec l'**Agence d'Urbanisme de l'Artois** : réflexion sur les ZAE du futur.
- Animation par Yann PITOLLET d'une **Master Class de la Fondation Live (LVMH)** : présentation des atouts économiques de la Région Hauts-de-France.
- **Rencontre avec M. Marc-Antoine JAMET, Président de la Cosmetic Valley** pour discuter des pistes de collaboration.
- Audition Yann PITOLLET sur **l'attractivité internationale des Hauts-de-France dans la filière automobile** (en binôme avec M. Didier LEROY) dans le cadre d'une étude KPMG pour l'ARIA.

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Relations partenariales

Réunions avec Business France et d'autres agences régionales de développement

- Participation aux **réunions de coordination trimestrielles** entre Business France et ses partenaires régionaux.
- Participation à de nombreuses réunions et ateliers pour la création de la **« Team France Invest »**.
- Collaboration à l'organisation de la cérémonie des **« Choose France Awards »**.
- Participation aux **réunions de coordination entre agences régionales** pour échanger sur nos actions communes.
- Réunions régulières avec les bureaux de **Business France à l'étranger** pour coordonner nos actions et préparer 2021.
- Participation à la **Conférence Business France « La relance au service de l'attractivité des territoires » / Lancement officiel de la Team France Invest**. Intervention en vidéo de M. André-Paul LECLERCQ.
- Réunion à Lille avec M. Christophe LECOURTIER, Directeur Général de Business France.
- Participation aux **2^e Assises de l'Attractivité d'Ile-de-France à l'invitation de « Choose Paris Region »** : présentation du Contrat d'Implantation lors d'une table ronde sur les bonnes pratiques régionales.
- Visioconférences régulières avec **les bureaux Business France dans le monde pour coordonner les actions 2021 et préparer le plan d'action 2022**.



5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Services facturés aux entreprises

5.3 SERVICES FACTURÉS

SERVICES FACTURÉS AUX ENTREPRISES

Recherche de repreneurs

L'agence est intervenue dans le cadre de 10 conventions de recherche de repreneurs rémunérées dont 5 ont été signées en 2021.

Ces conventions n'incluent pas les recherches de repreneurs pour des entreprises en redressement judiciaire pour lesquelles nous intervenons à titre gratuit.

Au cours de l'année, cette activité a donné lieu à 47 mises en relation entre cédants et investisseurs, 2 visites d'investisseur, 2 lettres d'intention et rachat effectivement réalisé.

En juillet dernier, après plusieurs mois de négociation, la société française de démolition et désamiantage **Helfaut Travaux s'est adossée au groupe de construction Belge Verhelst** qui lui a été présentée par Nord France Invest (projet codé DUBAI). Cette opération va permettre à la société française, qui compte aujourd'hui **76 salariés**, de poursuivre son développement dans la région.

Nord France Invest a perçu **un honoraire de succès** versé par la Banque Populaire du Nord pour cette opération.

Identification de collaborateurs

Une convention « identification de collaborateurs » a été signée le 8 avril 2021 avec l'entreprise britannique USleep (projet d'origine Nord France Invest, décision d'implantation à Dourges), pour un poste de Responsable Maintenance et Travaux Neufs. La mission a été conduite avec succès par Nord France Invest.

SERVICES FACTURÉS AUX TERRITOIRES

Au cours de l'année 2021, l'agence a poursuivi sa mission de conseil (analyse des flux projets, webmarketing, veille éco) apportée à :

- **Cambrésis Développement Economique**
- **Valenciennes Métropole**
- **Communauté d'Agglomération de Creil Sud Oise**

Deux nouvelles conventions ont été négociées et obtenues avec :

- **Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay Artois-Lys Romane** : offre de services portant sur l'appui à l'élaboration d'argumentaires, recherches d'information / veille économique, de la création de vidéos promotion économiques, des actions de promotion et co-prospection - Durée 36 mois.
- **Communauté d'Agglomération de Creil Sud Oise** : recherches d'information / veille économique et création d'une vidéo de promotion économique – Durée 12 mois.

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Équipe

5.4 ÉQUIPE

L'effectif de l'agence a connu en 2021 les évolutions suivantes :

Recrutements en CDI

Aymeric LEROY, Chargé d'Appui à la Prospection, le 1^{er} novembre 2021 à la suite d'un CDD en raison de l'accroissement de l'activité au sein du service prospection du 7 juin 2021 au 31 octobre 2021.

Mathilde JANIAK, Chargée de Marketing UK, recrutée en CDI le 15 septembre 2021 en remplacement de Camille DIERKENS, Chargée de Web Marketing et de prospection UK ayant quitté l'agence le 5 août 2021 dans le cadre d'une démission.



5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Organigramme de Nord France Invest

Luc DOUBLET
Président

Yann PITOLLET
Directeur Général

RELATIONS PARTENAIRES / BUSINESS SERVICES

François DUTRIEZ
Directeur Général Adjoint

STRATÉGIE POST BREXIT

Artus GALIAY
Directeur Royaume-Uni
Représentant de la Région Hauts-de-France au Royaume-Uni

PROSPECTION / TRAITEMENT DE PROJETS

DIRECTEURS DE PROJETS

Céline CARLOT Automobile Ferroviaire Aéronautique Agro-équipement	Olivier CHARRAS Agro-alimentaire Nutrition Santé Centres de services Centres Rel. Clients	Christelle RONDEL Logistique E-commerce Indus. créatives E-santé Tourisme / loisirs
--	---	---

Guillaume JINKOJI
Directeur Asie
(multi-sectoriel)
Robotique
Batteries

Sophie MOREL
Chimie, Chimie verte
Matériaux, Matériaux
innovants
Cleantechs,
Environnement
Mécanique

COMMUNICATION / RELATIONS PUBLIQUES

Marie-Hélène CAUCHY
Directeur Communication & Relations Publiques
Céline PEGARD Chargée de Communication - Amiens
Pauline MIGLIORE Chargée de Communication - Amiens CDD

WEB MARKETING

Marie SAFFER
Responsable Web Marketing
Yann LE MARCHAND Chargé Web Marketing
Mathilde JANIAC Chargée Web Marketing UK

BUSINESS DEVELOPERS

Amélie BEQUART
Aymeric LEROY
Jasmine RAMON
Marine ROUSSEL
VIE - Londres

TRAITEMENT DE PROJETS

Brigitte GORET
Chargée d'Appui au
Traitement de projets
Nathalie SCHMALTZ
Assistante Traitement de projets

CENTRE DE RESSOURCES

Jonathan MARIE
Responsable Centre de Ressources et des Systèmes d'Informations
Pauline FUMERY
Chargée d'Études Documentaires

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Isabelle MARIE
Directeur Administratif & Financier
Mathilde DACQUIN Responsable des Affaires Juridiques & RH
Peggy TOURNEUR Assistante de Direction

NORD FRANCE INVEST

L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International, 299 boulevard de Leeds
59777 LILLE - France

www.nordfranceinvest.fr

