



tpXX22122390---FFD

code XXX XXXX XXXX

002011 basic option accepted

00999--00200200000

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE

1. PROSPECTION ET SUIVI DES ENTREPRISES IMPLANTÉES EN RÉGION p. 3

2. INGÉNIERIE DE PROJETS p. 8

- 2.1 Projets ouverts p. 9
- 2.2 Les projets détectés par NFI p. 11
- 2.3 Visites d'investisseurs p. 13
- 2.4 Projets aboutis p. 14

3. MARKETING ET COMMUNICATION p. 23

- 3.1 Stratégie de contenus p. 24
- 3.2 Événementiel p. 26
- 3.3 Relations presse p. 27
- 3.4 Web p. 28
- 3.5 Indicateurs d'activité webmarketing p. 29
- 3.6 Campagnes sponsorisées p. 30

4. FOCUS STRATÉGIE BREXIT p. 32

- 4.1 Indicateurs d'activité p. 33
- 4.2 Événements et déplacements p. 33
- 4.3 Partenariat p. 35
- 4.4 Actions marketing p. 35
- 4.5 Actions webmarketing p. 36

5. VIE DE L'ASSOCIATION, ADMINISTRATIF ET RESSOURCES HUMAINES p. 37

- 5.1 Gouvernance p. 38
- 5.2 Relations partenariales p. 39
- 5.3 Hauts-de-France International p. 41
- 5.4 Services facturés p. 42
- 5.5 Organigramme p. 43

CONSULTING

1

**PROSPECTION
ET SUIVI DES
ENTREPRISES
IMPLANTÉES
EN RÉGION**

1 Prospection et suivi des entreprises implantées en région



515

ENTRETIENS
Objectif : 500

Synthèse de l'année

INDICATEURS PROSPECTION	2022	2021	Objectif 2022
Total des entretiens	515	577	500 rendez-vous
• dont prospects	343	383	
• dont ECE* en région	69	76	
• dont prescripteurs**	103	118	

(*) ECE : Entreprises à Capitaux Étrangers implantées en région Hauts-de-France

(**) Prescripteurs : apporteurs d'affaires non rémunérés (consultants, banques, agents immobiliers, avocats...)

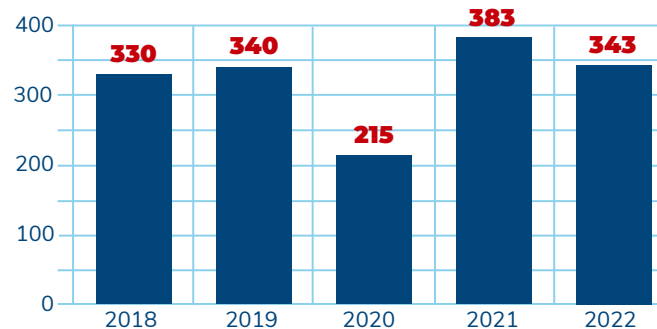
En raison de l'intensité de l'activité ingénierie de projets/accueil d'investisseurs et d'une équipe d'appui à la prospection (les business developers travaillant avec les directeurs projets) qui n'a pas été au complet avant le second semestre, l'activité prospection de l'année 2022 est en baisse d'un peu plus de 10 % par rapport à l'année précédente. Cela étant, **le nombre d'entretiens de prospection menés respecte l'objectif fixé pour 2022.**

Même s'il y a eu plus de déplacements à l'international que l'année précédente (66 rendez-vous en présentiel à l'étranger en 2022, contre 5 en 2021), les **515 entretiens ont majoritairement été réalisés à distance**, par téléphone ou en visio-conférence (à **78 %** en 2022, vs 87 % en 2021).

1 Prospection et suivi des entreprises implantées en région

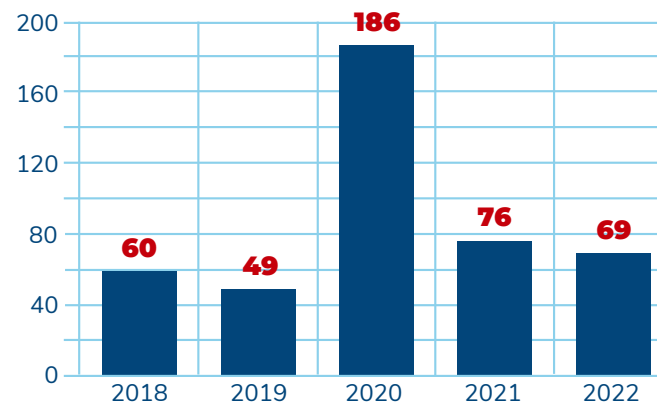


Synthèse des indicateurs de performance



Évolution du nombre d'entretiens prospectés

Le nombre d'entretiens prospectés est revenu au niveau que nous connaissions avant 2020.



Évolution du nombre d'entretiens avec les Entreprises à capitaux étrangers (ECE) en région

Les entretiens menés avec les ECE se maintiennent à un niveau équivalent à celui des années précédentes (hormis l'action spécifique de 2020).

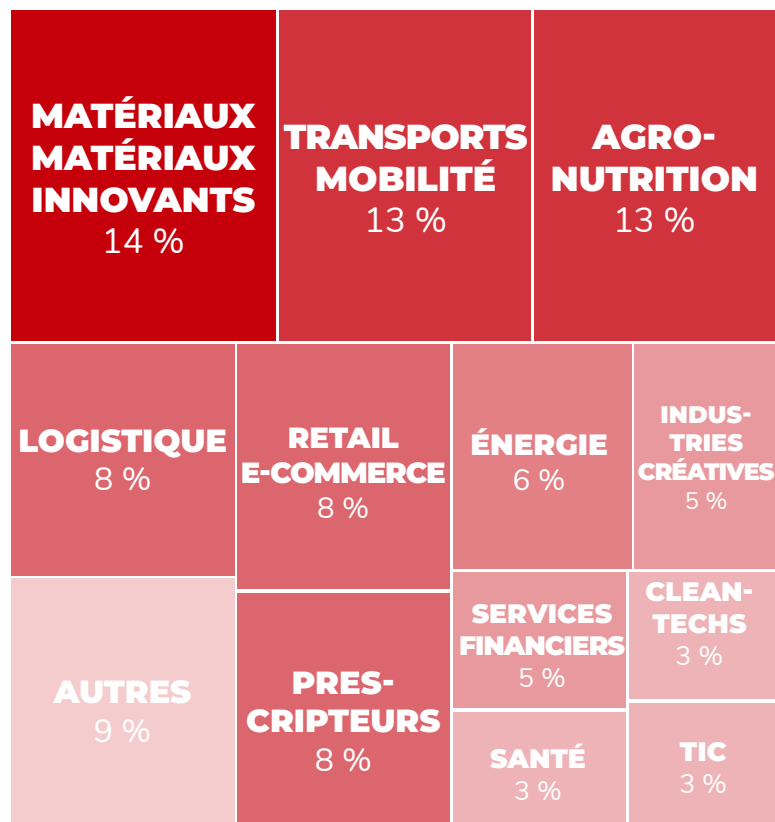
Le suivi des entreprises en région reste un des axes de la stratégie de Nord France Invest afin de détecter des projets d'extension et accompagner le développement des entreprises déjà présentes.

1. Prospection et suivi des entreprises implantées en région

Ciblage des actions de prospection

La prospection menée tout au long de l'année 2022 a porté sur les **secteurs d'excellence et émergents** de la région Hauts-de-France, avec à la fois l'acquisition de nouveaux prospects (84 % des entretiens, vs 87 % en 2021) et le suivi des prospects existants (12 % des entretiens, vs 14 % en 2021), et un peu de M&A (4 % des entretiens prospects).

Répartition sectorielle des entretiens de prospection

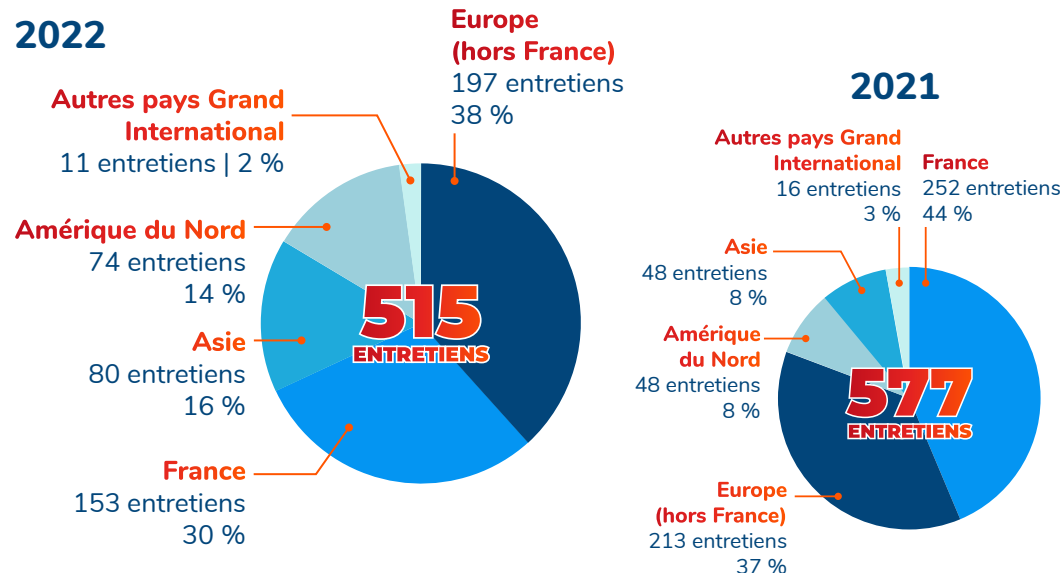


Répartition géographique des entretiens de prospection

Par rapport aux années 2020 et 2021, marquées par un recentrage en Europe et en France en raison de la pandémie Covid, le contexte économique et sanitaire 2022 a permis à l'agence d'intensifier les entretiens à l'international avec notamment **une hausse de plus 60 % pour les prospects en Asie et Amérique du Nord (154 entretiens en 2022, contre 96 en 2021)**. Corrélativement, **la prospection en Europe a représenté 68 % des entretiens** en 2022, contre 80 % en 2021 et 87 % en 2020.

Les entretiens de prospection effectués en **Europe de proximité** (Allemagne, Benelux, Royaume-Uni) restent majoritaires avec **plus de 70 % des rendez-vous** Europe hors France.

Répartition géographique des entretiens de prospection 2022 contre 2021

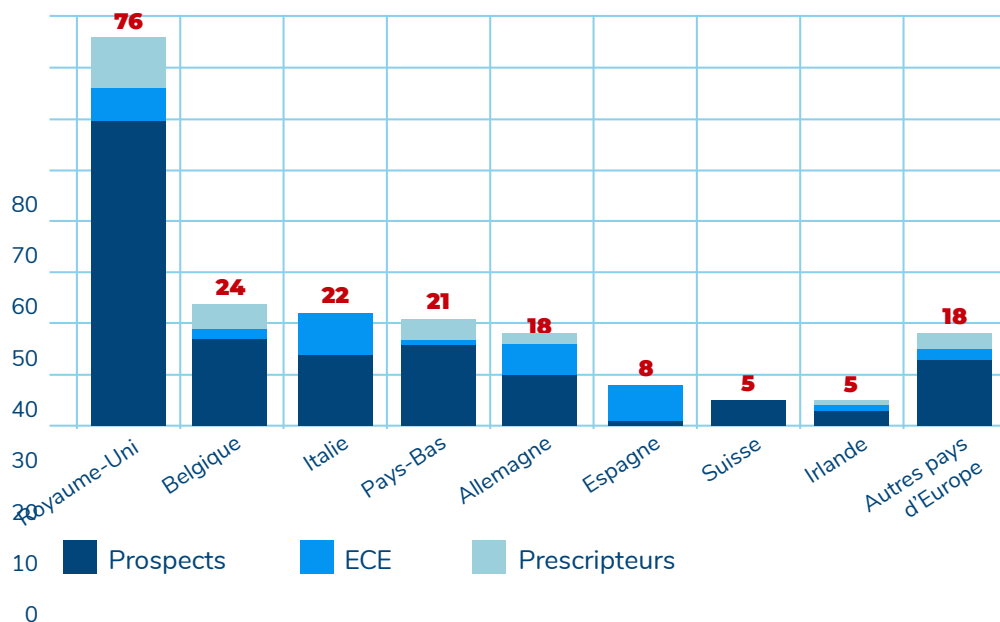


1 ● Prospection et suivi des entreprises implantées en région

FOCUS EUROPE (197 ENTRETIENS)

Du fait de la présence d'un VIE à Londres jusqu'en novembre 2022, **le Royaume-Uni concentre 39 % des entretiens en Europe** (hors France), avec 76 rendez-vous (vs 81 en 2021).

Répartition géographique des 197 entretiens de prospection (hors entreprises françaises)



FOCUS GRAND INTERNATIONAL (165 ENTRETIENS)

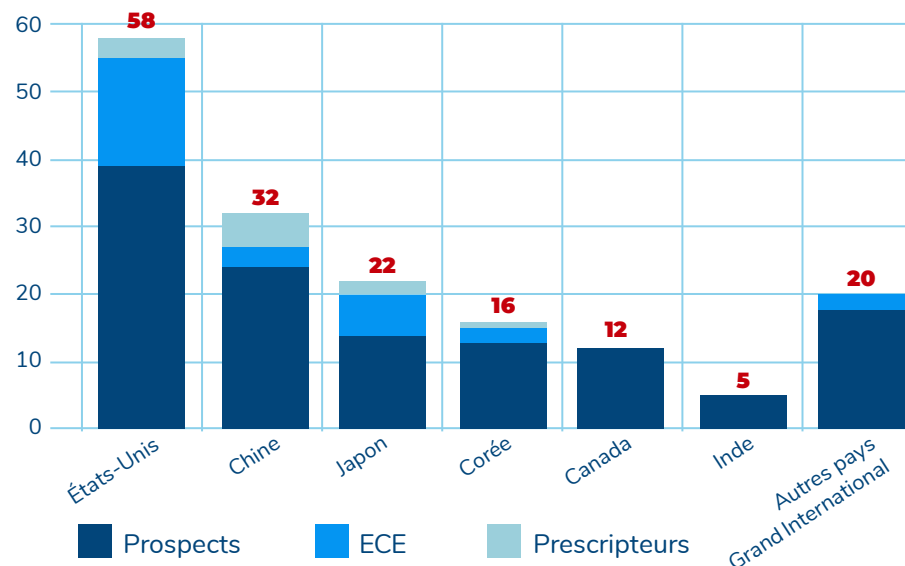
Entre 2021 et 2022, les entretiens sur les continents asiatique et américain ont doublé.

En Amérique cette augmentation se concentre sur les États-Unis (+50 %) avec 58 rendez-vous contre 39 en 2021, et le Canada (+33 %) avec 12 rendez-vous au lieu de 9.

En Asie, le Japon et la Corée connaissent une très forte augmentation avec respectivement 22 et 16 rdv contre 9 et 2 en 2021. La Chine reste stable avec 32 rendez-vous.

Ces fortes croissances s'expliquent par la reprise des déplacements à l'étranger, stopés pendant près de 3 ans en raison de la crise sanitaire.

Répartition géographique des 165 entretiens de prospection Grand International





2

INGÉNIERIE DE PROJETS

2. Ingénierie de projets

Projets ouverts

2.1 PROJETS OUVERTS

Synthèse des indicateurs de performance

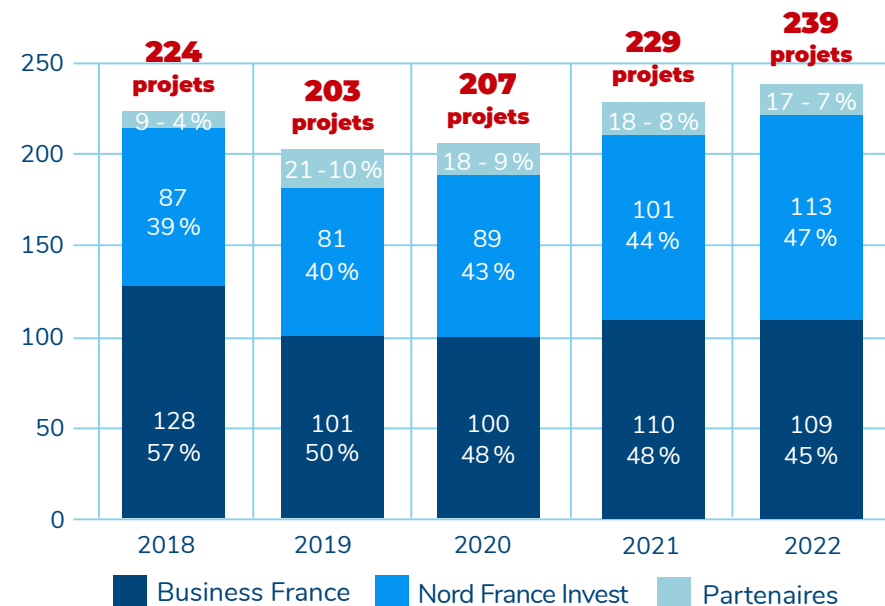
INDICATEURS	au 31/12/2022	Objectif 2022	au 31/12/2021	Variation 2021/2022
Total projets ouverts	239	-	229	+ 4 %
Projets détectés par NFI	113	80	101	+ 12 %
Part de NFI sur total	47 %	30 %	44 %	-
1 ^{ères} visites d'investisseurs	47	36	42	+12 %
Total visites d'investisseurs	68	-	60	+13 %

Répartition des 239 projets par origine

239 projets ont été ouverts et traités en 2022 contre 229 l'année précédente.

Cette hausse s'explique principalement par une **augmentation de 12 % des projets d'origine Nord France Invest** avec 113 projets cette année contre 101 l'année dernière.

Les projets Business France représentent un peu moins de la moitié du portefeuille (109 projets cette année contre 110 l'année dernière). De même, les projets d'origine « partenaires » sont à un niveau identique à celui de 2021 (17 projets vs 18).



Les projets d'origine Nord France Invest sont en évolution constante :

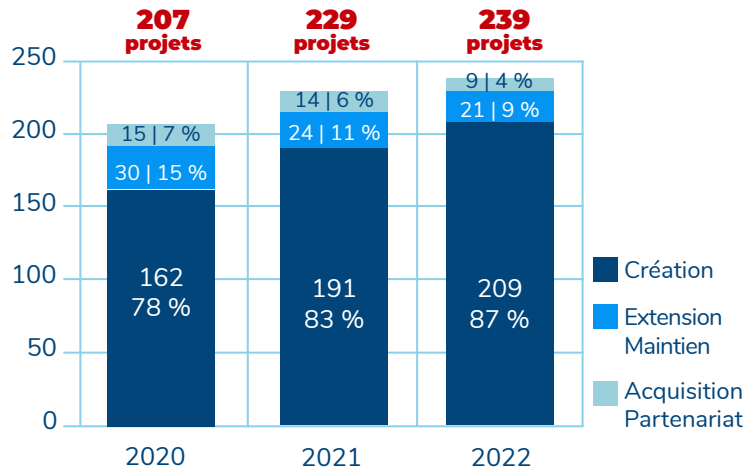
- Pour la deuxième année consécutive depuis la mise en place de la prospection propre, le nombre des **projets détectés par l'agence dépasse les 100**
- En 2022, les projets détectés par Nord France Invest se situent pour la première fois à un **niveau supérieur à ceux apportés par Business France**



2. Ingénierie de projets

Projets ouverts

Répartition des 239 projets par typologie



Après avoir constaté une baisse sur la période 2018 - 2019, les **projets de création** sont repartis à la hausse avec **une part en augmentation constante** depuis 2020 pour atteindre **87 % du flux** projets en 2022.

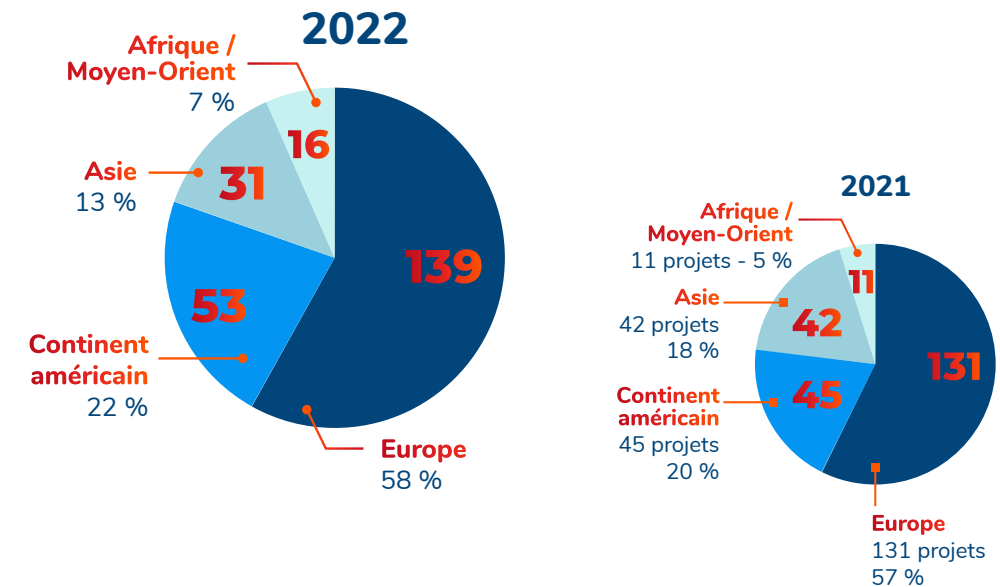
Répartition des 239 projets par origine géographique

Si la répartition géographique des projets évolue peu avec une part majoritaire de dossiers européens, on note néanmoins :

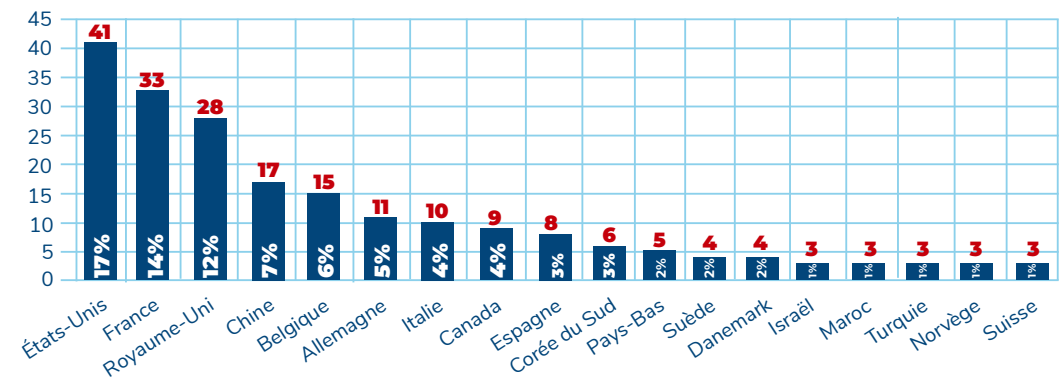
- Une **hausse de l'Europe** (58 % en 2022, 57 % en 2021, 53 % en 2020)
- Une part **stable du continent américain** (entre 20 et 22 % des projets depuis 2020)
- Une **baisse** en valeur absolue et relative des projets en provenance d'**Asie**

L'Europe de proximité concentre 43 % du total des projets (contre 42 % en 2021).

Répartition des projets ouverts par continent



Répartition des projets ouverts par pays



2. Ingénierie de projets

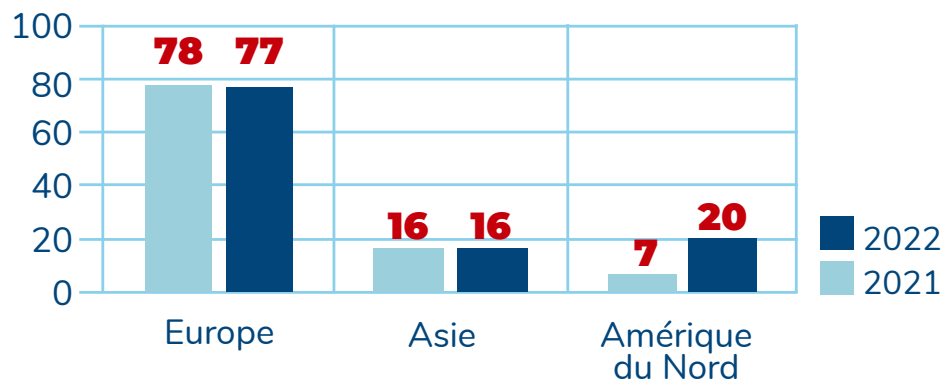
Projets détectés par Nord France Invest

2.2 PROJETS DÉTECTÉS PAR NORD FRANCE INVEST

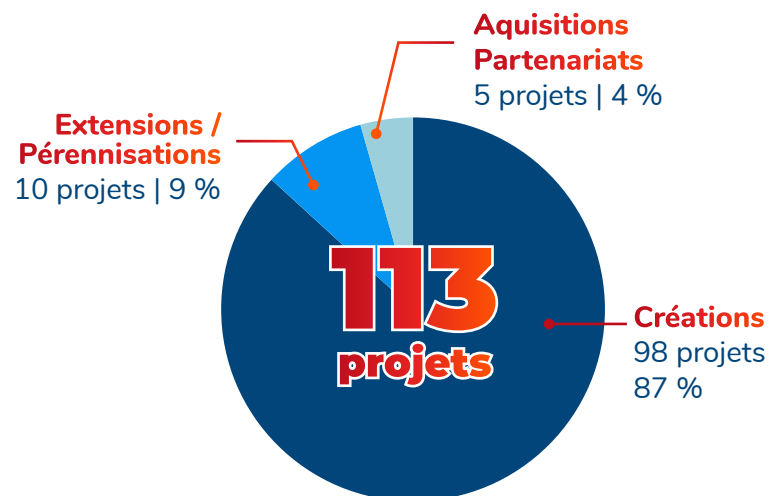
Les projets détectés par Nord France Invest sont en progression constante avec une **hausse de 12 %** cette année (113 projets en 2022, contre 101 en 2021) venant s'ajouter à une **augmentation de près de 14 %** l'année dernière (89 projets en 2020).

- L'augmentation de cette année a pour origine principale une **reprise de la prospection menée en Amérique du Nord** (20 projets en 2022 contre 7 en 2021)
- Les **projets européens et asiatiques** se situent à un niveau **équivalent** à celui de l'année dernière
- La **prospection France est stable** avec 28 projets détectés en 2022 contre 27 projets en 2021 (6 projets en 2020 : début de la prospection France NFI au dernier trimestre de l'année)
- En Europe, hors France, les pays les plus contributeurs sont le Royaume-Uni (15 projets), Benelux (14 projets), Espagne-Italie (8 projets), Allemagne-Suisse (5 projets). Soit 86 % des projets Europe hors France

Répartition géographique des projets détectés par NFI



Répartition des projets détectés par NFI en fonction de leur nature



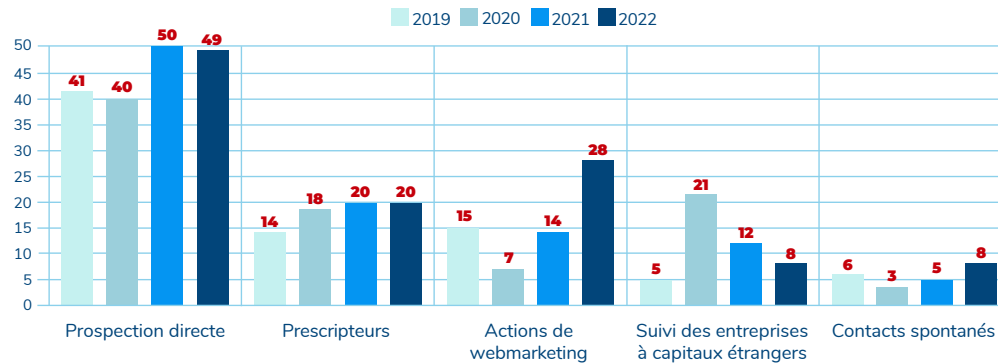
La typologie des **projets détectés par NFI** est identique à celle du total des projets traités par l'agence avec une **part majoritaire** (près de 90 %) **de projets de création**.

On constate en 2022 une légère baisse des projets d'extension-pérennisation (fin de l'action spécifique « Aftercare » de 2020 et moins de projets en la matière).

2. Ingénierie de projets

Projets détectés par Nord France Invest

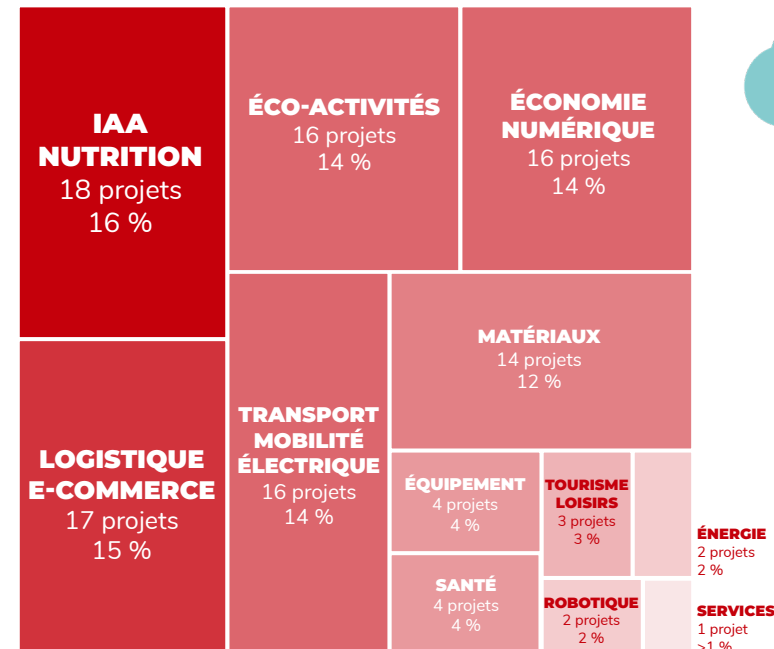
Répartition des projets d'origine NFI par source



L'analyse de la répartition des projets d'origine Nord France Invest confirme des tendances déjà constatées l'année dernière :

- Les projets issus de la **prospection directe** continuent de représenter la moitié du total des projets
- **Montée en puissance** des projets issus des actions de **webmarketing** qui ont **doublé en 2022** par rapport à l'année précédente
- Le nombre de projets d'origine prescripteurs reste stable
- Les projets issus du suivi des Entreprises à Capitaux Etrangers sont revenus au niveau d'avant la crise sanitaire
- En complément des 28 projets issus du webmarketing, 7 autres dossiers ont été détectés et envoyés directement à nos partenaires, mais ne figurent pas dans nos statistiques en raison de la nature des demandes (mises en relation...)

Répartition des projets d'origine NFI par secteur



6 segments de prospection correspondant aux secteurs forts de la région concentrent **85 % des projets détectés** par l'agence en 2022 avec une répartition globalement homogène (entre 12 et 16 % des projets pour chaque famille).

- Forte progression des secteurs « **IAA / Nutrition** », « **Eco-activités** » et « **Économique numérique** » en raison d'actions de prospection spécifiques menées sur ces segments (50 projets en 2022 contre 26 en 2021)
- Les activités « **Logistique, Plates-formes de distribution** », « **Transport, Mobilité électrique** », « **Matériaux / Nouveaux matériaux** » restent dans le top 6 (47 projets en 2022 contre 53 en 2021)

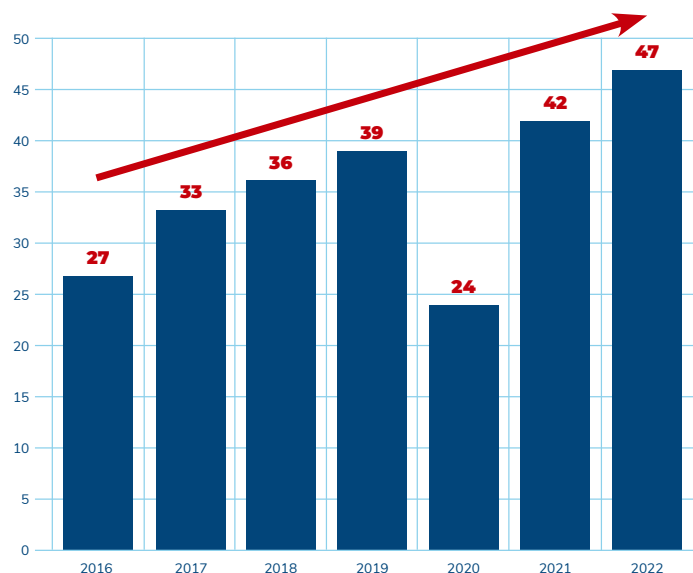
2. Ingénierie de projets

Visites d'investisseurs

2.3 VISITES D'INVESTISSEURS

Hormis durant l'année 2020, le nombre de premières visites d'investisseurs ne cesse de progresser.

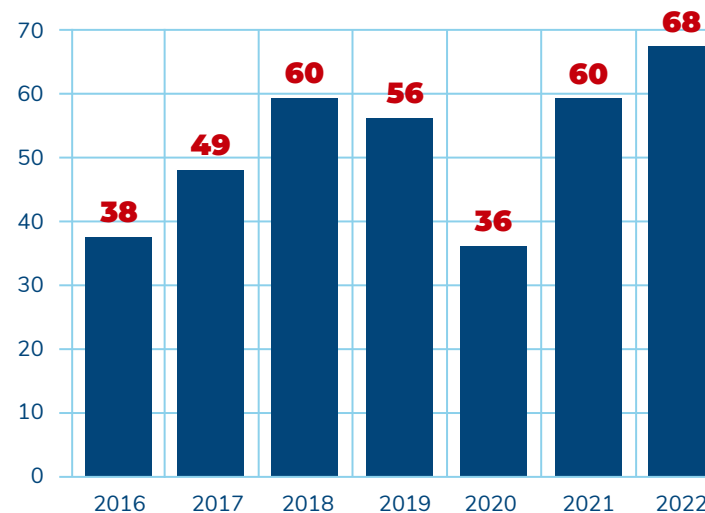
Depuis 2016, la progression moyenne annuelle est de près de 10 %.



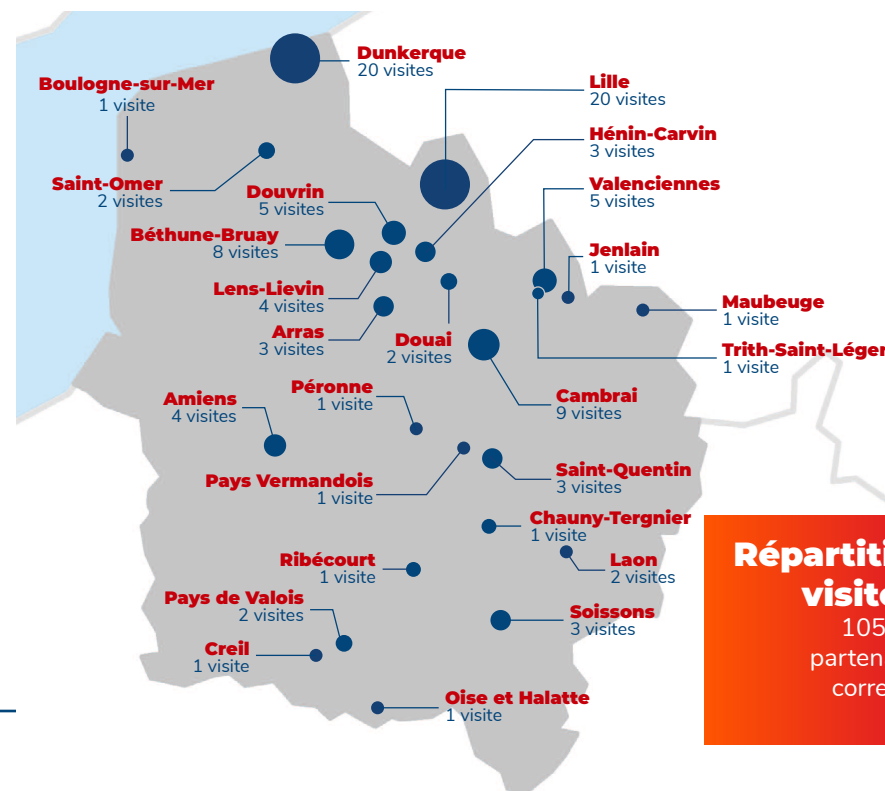
Évolution du nombre de premières visites

Le total des visites (premières visites et visites complémentaires) a également progressé (68 visites en 2022 contre 60 en 2021, soit une hausse de 13 %).

Les 68 visites organisées en 2022 se sont déroulées sur 105 territoires, représentant une hausse de plus de 30 % des territoires visités. Le tout pour un total de 48 projets.



Évolution du nombre de visites totales



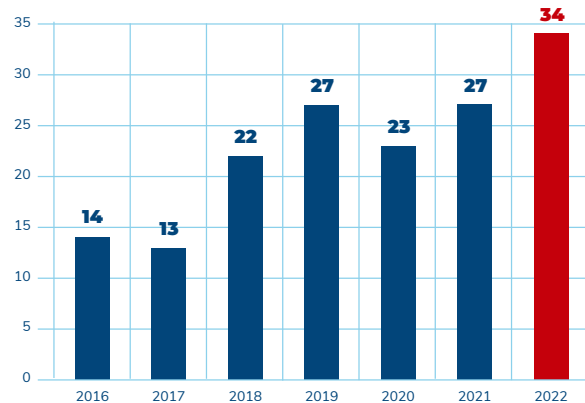
Répartition des visites 2022
105 territoires / partenaires visités correspondant à 48 projets

2. Ingénierie de projets

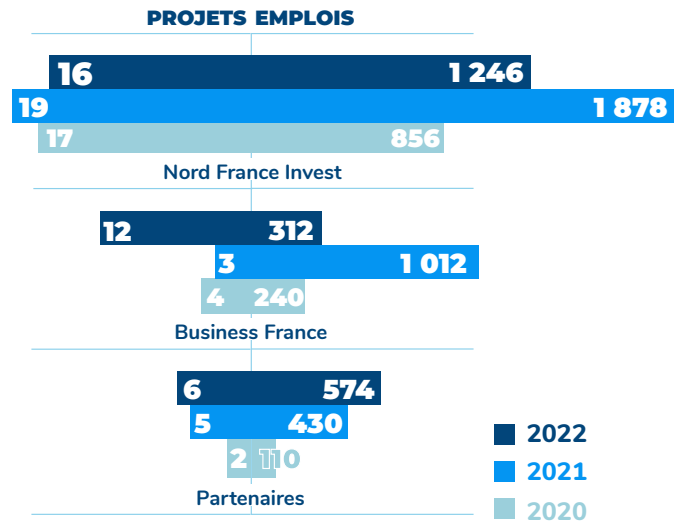
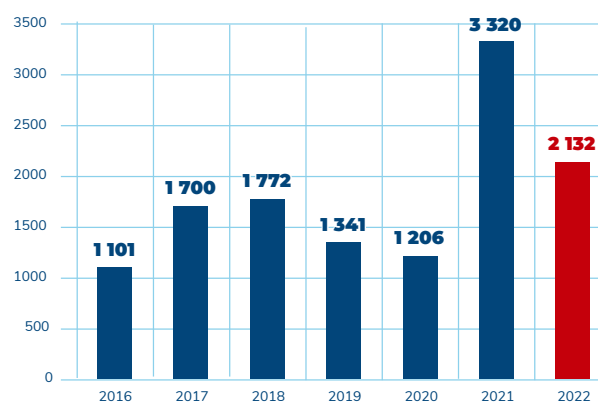
Projets aboutis

2.4 PROJETS ABOUTIS

Évolution du nombre de projets aboutis de 2016 à 2022



Évolution du nombre d'emplois générés de 2016 à 2022



En 2022, **34 projets ont abouti**, c'est le meilleur résultat de l'Agence à ce jour. Ces projets représentent un potentiel de **2 132 emplois** créés ou sauvegardés à 3 ans.

Les projets aboutis sont **majoritairement des créations** (27 projets pour **87 % des emplois**), dans une **proportion plus forte que les années précédentes** (en 2021, les projets de création avaient représenté 70 % du total des projets aboutis et 83 % des emplois).

Cette année, les projets d'extension représentent 11 % des emplois et 2% pour les rachats (contre respectivement 14 % et 2 % en 2021).

Business France a multiplié par 4 sa contribution au bilan en nombre de projets.

Le bilan 2021 comportait le projet de giga-factory Envision pour un total de 1 000 emplois créés.

Le total des investissements directs générés par ces 34 projets est supérieur à 800 millions d'euros.

+

34

PROJETS ABOUTIS

REPRÉSENTANT

+800 M€

D'INVESTISSEMENTS DIRECTS

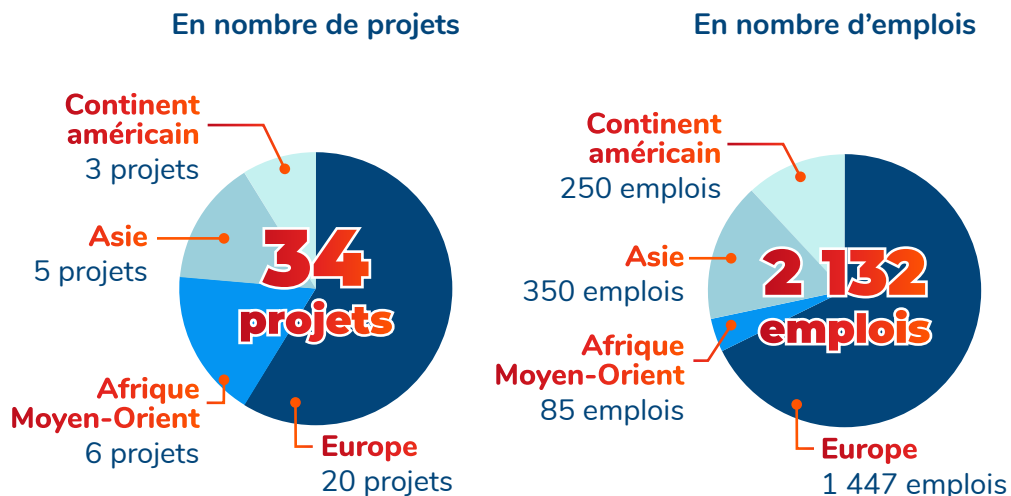
2 132

EMPLOIS GÉNÉRÉS

2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

Origine géographique des 34 projets aboutis



- L'Europe reste majoritaire : Benelux 7 projets, Royaume-Uni 4, France 3, Allemagne 2, Espagne 2, Irlande 1 et Italie 1
- Sur les 34 projets, 3 sont à capitaux français pour un total de 60 emplois
- L'Asie représente 15 % des projets (Chine 4 projets, Singapour) et 16 % des emplois (350 emplois créés ou maintenus)
- L'Amérique du Nord : 3 projets (9 % des projets) et 250 emplois créés ou maintenus (12 % des emplois)
- L'Afrique et le Moyen-Orient : 6 projets (17 %) et 85 emplois (4 %)

Répartition territoriale des projets

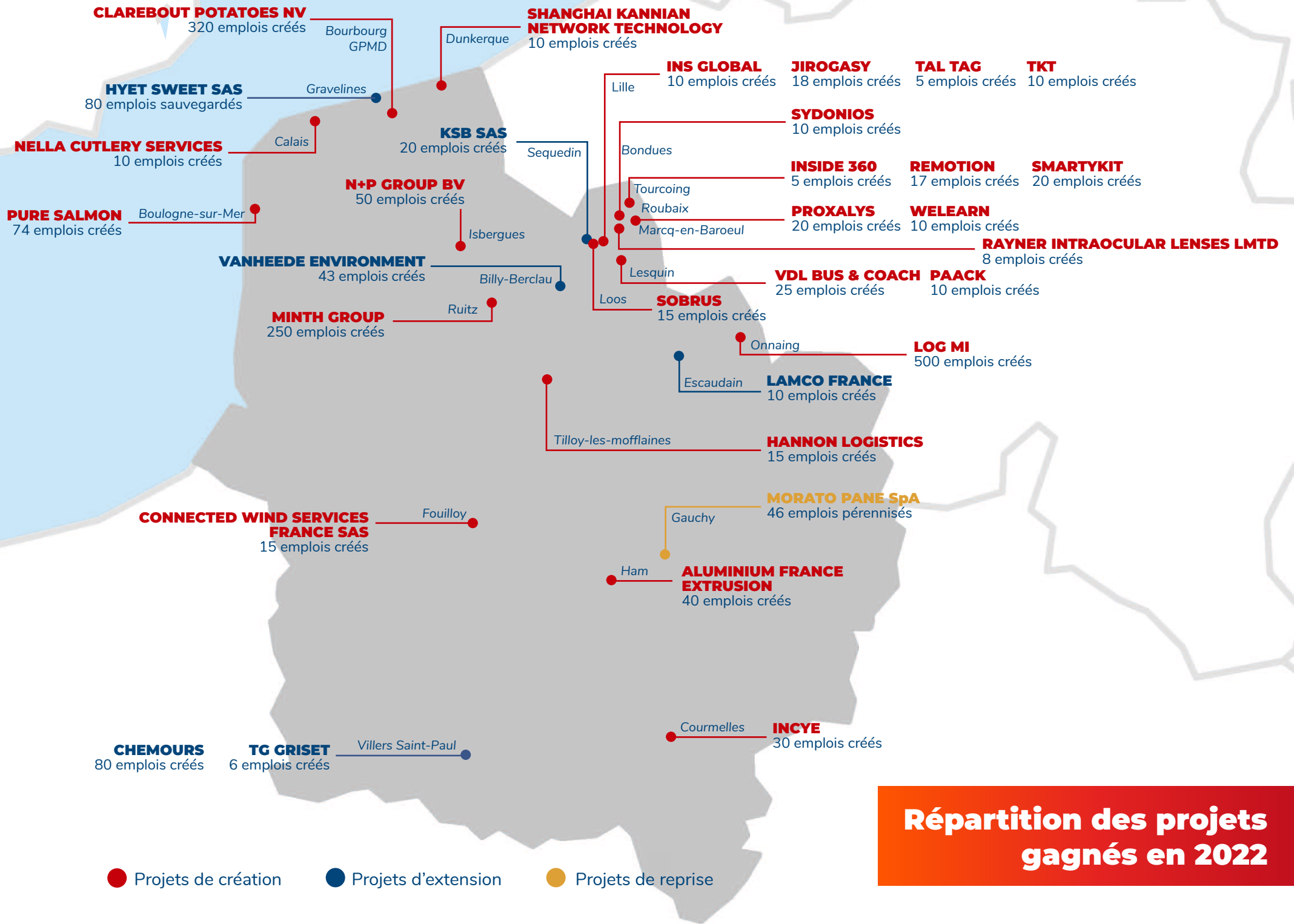
	Emplois	Projets
Nord	1 123	20
Pas de Calais	792	8
Oise	86	2
Aisne	76	2
Somme	55	2
Total	2 132	34

Projets « rebond »

12 projets portés par des entreprises soutenues par Nord France Invest les années précédentes ont permis de créer 1 311 emplois supplémentaires.

Il s'agit des entreprises Bertelsmann (953 emplois pour ses sites de Vendin-le-Vieil, Douai, Coudekerque-Branche, Longuenesse et Tourcoing), Amazon (220 emplois pour son site de Boves), Moy Park (55 emplois pour son site d'Hénin-Beaumont), Safari / CBA Meubles (40 emplois pour son site de Pérenchies), Grupo Antolin (26 emplois pour ses sites de Raillencourt-Sainte-Olle et Hénin-Beaumont), GSK (10 emplois pour son site de St-Amand), et Croda (7 emplois pour son site de Chocques).

En considérant les projets « rebond », le bilan 2022 passe de 34 à 46 projets aboutis. Ce qui représente un total de 3 443 emplois générés, dont 1 311 issus de ces 12 projets.



2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

PROJETS DE CRÉATION

CONFIDENTIEL

Nom de code : LOG MI
Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Pays-Bas
Secteur : Logistique
Nature : Centre de distribution
Site retenu : Onnaing (Nord)
Emplois : 500 emplois créés

CONFIDENTIEL

Nom de code : RECYCL'EXTRUSION
Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : France
Secteur : Métallurgie
Nature : Site de recyclage d'aluminium
Site retenu : Ham (Somme)
Emplois : 40 emplois créés



CLAREBOUT

Nom de code : FOOD 2019
Origine projet : Conseil Régional
Nationalité : Belgique
Secteur : IAA
Nature : Site de production de produits surgelés
Site retenu : Dunkerque (Nord)
Emplois : 320 emplois créés

CONNECTED WIND SERVICES

Nom de code : CWS SOMME-DUS
Origine projet : Business France
Nationalité : Allemagne
Secteur : Énergie
Nature : Agence de maintenance
Site retenu : Fouilloy (Somme)
Emplois : 15 emplois créés



CORNING

Nom de code : MARSHALL
Origine projet : Conseil Régional
Nationalité : USA
Secteur : Santé
Nature : Site de production d'équipements jetables pour les laboratoires
Site retenu : Ruitz (Pas-de-Calais)
Emplois : 150 emplois créés

HANNON LOGISTICS

Nom de code : Fruits&Veg Log-LON
Origine projet : Business France
Nationalité : Irlande
Secteur : Logistique
Nature : Entrepôt pour la distribution de produits alimentaires réfrigérés
Site retenu : Tilloy-les-Mofflaines (CU Arras / Pas-de-Calais)
Emplois : 15 emplois créés

2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

HUBOO

Nom de code : MODEL FULFILL-LON

Origine projet : Business France

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Logistique

Nature : Centre de gestion de commandes

Site retenu : Athies (CU Arras / Pas-de-Calais)

Emplois : 200 emplois créés

INCYE

Nom de code : CHANTIER ESPAGNOL

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : Espagne

Secteur : Équipement

Nature : Point de stockage, de préparation et de nettoyage de matériel de location

Site retenu : Courmelles (Grand Soissons Agglomération)

Emplois : 30 emplois créés

INS GLOBAL

Nom de code : SERVICE CHINE-SHA

Origine projet : Business France

Nationalité : Chine

Secteur : Services

Nature : Bureau de conseil en ressources humaines et en finances

Site retenu : Lille (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

INSIDE 360

Nom de code : VRCOMM-AFR

Origine projet : Business France

Nationalité : Algérie

Secteur : TIC

Nature : Studio de conception et réalisation de visites virtuelles

Site retenu : Tourcoing (Nord)

Emplois : 5 emplois créés

JIROGASY

Nom de code : LUMIERE MALGACHE

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : Madagascar

Secteur : Energie

Nature : Centre d'innovation et de R&D (kits solaires et objets connectés)

Site retenu : Lille (Nord)

Emplois : 18 emplois créés



MINTH GROUP

Nom de code : CARTER

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Secteur : Automobile

Nature : Site de fabrication de carters pour les packs de batteries

Site retenu : Ruitz (Pas-de-Calais)

Emplois : 250 emplois créés



2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

NELLA CUTLERY SERVICES

Nom de code : SHARP

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Services à l'industrie

Nature : Site d'aiguisage de couteaux pour les professionnels

Site retenu : Calais (Pas-de-Calais)

Emplois : 10 emplois créés

N+P GROUP BV



Nom de code : CSR

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Pays-Bas

Secteur : Matériaux

Nature : Unité de fabrication de combustibles solides de récupération à Isbergues avec un siège régional prévu à Tourcoing.

Site retenu : Isbergues (Pas-de-Calais)

Emplois : 50 emplois créés

PAACK

Nom de code : COLIS ESPAGNOL

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Espagne

Secteur : Logistique

Nature : Entrepôt pour des livraisons e-commerce de dernier kilomètre

Site retenu : Lesquin (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

PROXALYS

Nom de code : TERANGAPOS-AFR

Origine projet : Business France

Nationalité : Sénégal

Secteur : TIC

Nature : Activité de R&D dans le retailtech

Site retenu : Roubaix (Nord)

Emplois : 20 emplois créés

PURE SALMON

Nom de code : BIGFISH-LON

Origine projet : Business France

Nationalité : Singapour

Secteur : IAA

Nature : Site de transformation de saumons

Site retenu : Boulogne-sur-Mer (Pas-de-Calais)

Emplois : 74 emplois créés

RAYNER INTRAOCULAR LENSES LTD

Nom de code : EYE-LON

Origine projet : Business France

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : Santé

Le projet : Filiale en ophtalmologie (commerciale et R&D)

Site retenu : Marcq-en-Baroeul (Nord)

Emplois : 8 emplois créés

2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

REMOTION

Nom de code : VRMOTION-AFR

Origine projet : Business France

Nationalité : Tunisie

Secteur : E-santé

Nature : Rééducation thérapeutique via une application mobile et web

Site retenu : Tourcoing (Nord)

Emplois : 17 emplois créés

SHANGHAI KANNIAN NETWORK TECHNOLOGY

Nom de code : HAIBO CHINE-SHA

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Secteur : Logistique

Nature : Site logistique

Site retenu : Dunkerque (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

SMARTYKIT

Nom de code : KIT ORDINATEUR

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : USA

Secteur : TIC

Nature : Production de kits de montage d'ordinateurs

Site retenu : Tourcoing (Nord)

Emplois : 20 emplois créés

SOBRUS

Nom de code : EComMed-AFR

Origine projet : Business France

Nationalité : Maroc

Secteur : E-commerce

Nature : Solutions digitales dédiées à la santé

Site retenu : Loos (Nord)

Emplois : 15 emplois créés

SYDONIOS

Nom de code : SOUFFLEUR

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : Matériaux

Nature : Site de production d'articles en verre

Site retenu : Bondues (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

TAL TAG

Nom de code : PROPTECH UK

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Royaume-Uni

Secteur : TIC

Nature : Bureau de vente, marketing, support et formation

Site retenu : Lille (Nord)

Emplois : 5 emplois créés

2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

TKT

Nom de code : SOUCI DIGITAL

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Secteur : TIC

Nature : Développement d'applications sur mesure

Site retenu : Lille (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

VDL BUS & COACH

Nom de code : E-BUS

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Pays-Bas

Secteur : Automobile

Nature : Siège social

Site retenu : Lesquin (Nord)

Emplois : 25 emplois créés

WELEARN

Nom de code : BTP MOOC-PAR

Origine projet : Business France

Nationalité : Maroc

Secteur : TIC

Nature : Création de contenus pour la formation dans l'immobilier

Site retenu : Roubaix (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

PROJETS D'EXTENSION

CHEMOURS



Nom de code : TINTIN

Origine projet : Business France

Nationalité : USA

Secteur : Chimie

Nature : Construction d'un second site de production

Site retenu : Villers Saint-Paul (CA Creil Sud Oise)

Emplois : 80 emplois créés

HSWT

Nom de code : WHITE DUST

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Pays-Bas

Secteur : Nutrition

Nature : Programme d'investissement sur le site en région

Site retenu : Gravelines (Nord)

Emplois : 80 emplois créés

KSB

Nom de code : POMPES

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Allemagne

Secteur : Services à l'industrie

Nature : Augmentation des capacités de production de pompes industrielles

Site retenu : Sequedin (Nord)

Emplois : 20 emplois créés

2. Ingénierie de projets

Projets aboutis

LAMCO

Nom de code : BOIS BELGE

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Secteur : Equipement

Nature : Production et distribution de cercueils et accessoires funéraires

Site retenu : Escaudain (Nord)

Emplois : 10 emplois créés

TG GRISET

Nom de code : FONDERIES 2020

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Secteur : Métallurgie

Nature : Modernisation du site de Villers Saint-Paul

Site retenu : Villers Saint-Paul (CA Creil Sud Oise)

Emplois : 6 emplois créés

VANHEEDE ENVIRONMENT

Nom de code : BILLY-CIRCULAIRE-AMS

Origine projet : Business France

Nationalité : Belgique

Secteur : Recyclage

Nature : Collecte, tri et valorisation de déchets

Site retenu : Billy-Berclau (SIZIAF / Pas-de-Calais)

Emplois : 43 emplois créés



PROJET DE REPRISE

MORATO PANE SpA

Nom de code : BUNS

Origine projet : Communauté d'Agglomération du Saint-Quentinois

Nationalité : Italie

Secteur : IAA

Nature : Rachat de Harry's restauration

Site retenu : Gauchy (Aisne)

Emplois : 46 emplois pérennisés





3

MARKETING ET
COMMUNICATION

3. Marketing et communication

Stratégie de contenus



3.1 STRATÉGIE DE CONTENUS

La stratégie de création de contenus initiée en 2020 se poursuit. En 2022, une grande variété de formats a été déployée.

Guides

- Reprise d'entreprise : les grandes étapes de votre projet d'acquisition (M&A)
- Acteurs locaux : identifiez les bons contacts pour votre projet

Articles stratégiques

- Comprendre les agences de développement et de promotion économique
- L'attractivité des Hauts-de-France décryptée par le cabinet KPMG
- Industrie agroalimentaire : comment optimiser votre logistique ?
- Implantation d'entreprise : pourquoi l'évaluation de votre localisation doit-elle être méthodique ?
- Fusion-acquisition, fusac, M&A : définitions, principes et enjeux
- Ce qu'il faut savoir sur la fusion-absorption
- La croissance externe : définition, stratégies et modalités
- Ce qu'il faut savoir sur la reprise d'entreprise en difficulté
- Le rachat d'entreprise par effet de levier (LBO)
- Les étapes importantes d'une fusion acquisition
- Comment valoriser son entreprise ? Fonctionnement global, méthodes et calculs
- Qu'est-ce qu'une Joint Venture ? Définition et particularités
- Pourquoi choisir les Hauts-de-France pour implanter son business agroalimentaire ?

3. Marketing et communication

Stratégie de contenus

Articles d'implantation

- Sydonios
- Verbau Group
- Délices des 7 Vallées
- Fintech Alma
- Galloo Recycling
- Ankorstore
- Verkor

Business Cases

- Dickson Constant (FR+GB)
- Galloo (FR+GB)

Sliders et carrousels

- Hauts-de-France, la giga vallée européenne
- 28 critères qualitatifs à prendre en compte dans votre étude de localisation
- 6 raisons de développer votre entreprise agroalimentaire en Hauts-de-France
- Bilan Attractivité EY 2021 – La place des Hauts-de-France

Carte

- Les écoles de jeux vidéo en Europe

Vidéos

- Setting up a company abroad
- Chiffres clés du bilan 2021 des investissements directs étrangers
- Make your setting up a success in Hauts-de-France

Témoignages

Vidéos :

- Implantation Naturopera
- Implantation VDL Bus & Coach
- Implantation Envision

Articles :

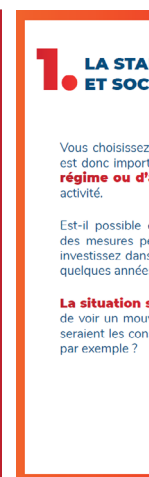
- Laurent Fullana, DG Horiba France
- Mickaël Locoh, VP Southern Europe Steelcase

Business services

- **Valenciennes Métropole** : vidéo de promotion en motion design + contenus graphiques+ Campagnes LinkedIn de visibilité et de génération de leads
- **Béthune-Bruay** : vidéo de promotion territoriale + atelier pédagogique d'initiation à l'Inbound et au Content Marketing

Étude

- Étude triennale de l'attractivité des Hauts-de-France par KPMG



3. Marketing et communication

Événementiel



2^e édition de l'Investor Day dans l'Hémicycle de Région

3.2 ÉVÉNEMENTIEL

L'année 2022 a été riche d'événements physiques ou digitaux envers nos prospects et notre écosystème régional.

Organisation d'événements

Physiques :

- **7 juin** : séminaire transfrontalier « **Comment faire du business en France : export / domiciliation / portage salarial / implantation** »
En partenariat avec FIT / Dewaflex à Roubaix
- **1^{er} juillet** : **Assemblée générale** de Nord France Invest adossée à une **table ronde « la parole aux territoires »** | **170 participants**
- **11 octobre** : **InvestorDay** « Attractivité des Hauts-de-France vue par les dirigeants de groupes étrangers »
200 participants | Organisé en partenariat avec les États de la France

Webinars :

- **17 mars** : **Industries Culturelles et Créatives «Access to talents and fundings in the video games, streaming & post-production industry»**
30 participants | Cible : USA / Canada
En partenariat avec Business France
Avec la participation de Pictanovo, la Plaine Image et Rubika
- **6 avril** : **Bureaux étrangers de Business France** Présentation des grands atouts de la région | **80 participants**
- **7 juillet** : **Initiatives innovantes de recyclage en Hauts-de-France**
30 participants | Cibles : entreprises de recyclage, BTP, matériaux | Zone Benelux
En partenariat avec Business France

3. Marketing et communication

Événementiel

Délégations

- **31 mars** : **délégation polonaise** (Silésie) organisée par le WTC
- **23-24 juin** : **éductour** chargés d'affaires **Business France**
- **14-16 septembre** : **délégation d'entreprises néerlandaises** dans le secteur automobile / focus batteries

Interventions / Participations

- **19 janvier** : **Club Choiseul Hauts-de-France** « Les Hauts-de-France sur le podium des classements internationaux : les clés de l'attractivité de la Région »
- **18 mars** : animation d'une **séquence « Attractivité »** avec S.E. Luis Vassy, ambassadeur de France aux Pays-Bas
- **23 mars** : participation au **salon SMMT electrified**
- **8 avril** : réunion des **Conseillers du Commerce Extérieur** intervention sur l'attractivité des Hauts-de-France
- **17 juin** : participation au **Gala de l'International** à Lille
- **28 septembre** : **séminaire fournisseurs** organisé par **Renault ElectriCity** présentation des services NFI (**40 entreprises présentes**)
- **15 novembre** : intervention à la table ronde « Comment accompagner la transformation industrielle et la réindustrialisation de nos territoires au service de l'attractivité ? » lors des **Etats de la France à Paris**
- **7 décembre** : présentation de la Région et de NFI devant les **représentants des CCI françaises à l'international** (à l'invitation de CCI Intl HdF)
- **9 décembre** : Intervention de Luc Doublet à l'occasion d'un **Afterwork « Attractivité du Territoire »** organisé par l'agglomération de Béthune-Bruay

Signature de MoU

- **14 septembre** : MoU entre Transalley, Automotive campus à Helmond, RAI automotive, NFI et l'Aria

3.3 RELATIONS PRESSE

En 2022, **137 articles** de presse traitant de l'actualité économique régionale sont parus, dont :



Nord France Invest a géré l'élaboration et la diffusion de **10 communiqués** :

- Bilan des Investissements Directs étrangers 2021
- Événements : Assemblée Générale NFI, Investor Day, délégation Pays-Bas, les États de la France
- Implantations en région : Corning, Galloo, Naturopéra, Verbau, N+P

L'Agence a également répondu à **5 demandes de presse** :

- **Le Point** (Dossier spécial Lille le retour de l'industrie dans la région, focus gigafactories)
- **L'usine Nouvelle** (Gigafactories)
- **L'opinion** (Les États de la France)
- **Revue Politique et Parlementaire** (Les États de la France)
- **La Voix du Nord** (Les coulisses du travail de NFI)

3. Marketing et communication

Web

3.4 WEB

Rédaction de contenus sur notre site internet

45 articles ont été mis en ligne dans l'année :

- 27 articles stratégiques
- 18 articles d'actualités
- Dont 4 articles BREXIT

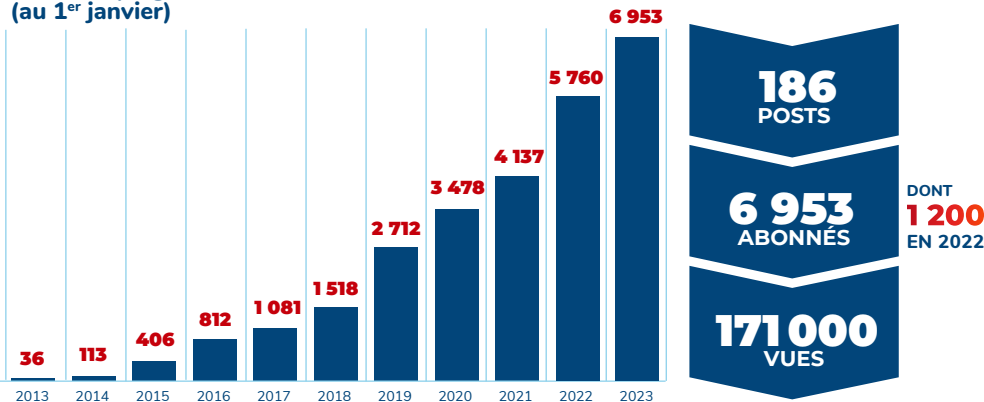
Mise en valeur des offres foncières et immobilières :

- 55 offres foncières + 49 offres immobilières publiées
- 39 partenaires représentés

Les réseaux sociaux

LINKEDIN

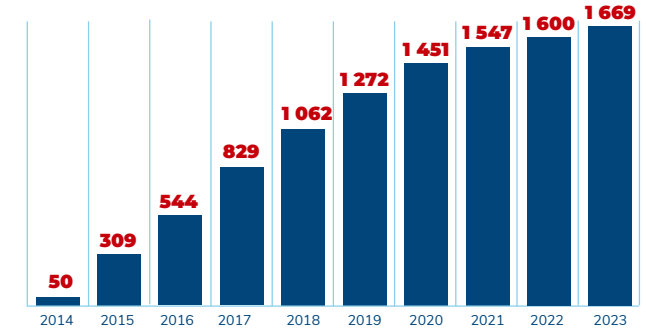
Évolution du nombre d'abonnés à notre page LinkedIn (au 1^{er} janvier)



TWITTER



Évolution du nombre de followers sur notre compte Twitter (au 1^{er} janvier)



+110 000
VISITES SUR LE SITE

28 %
D'AUGMENTATION
DU TRAFIC DU SITE
PAR RAPPORT À 2021

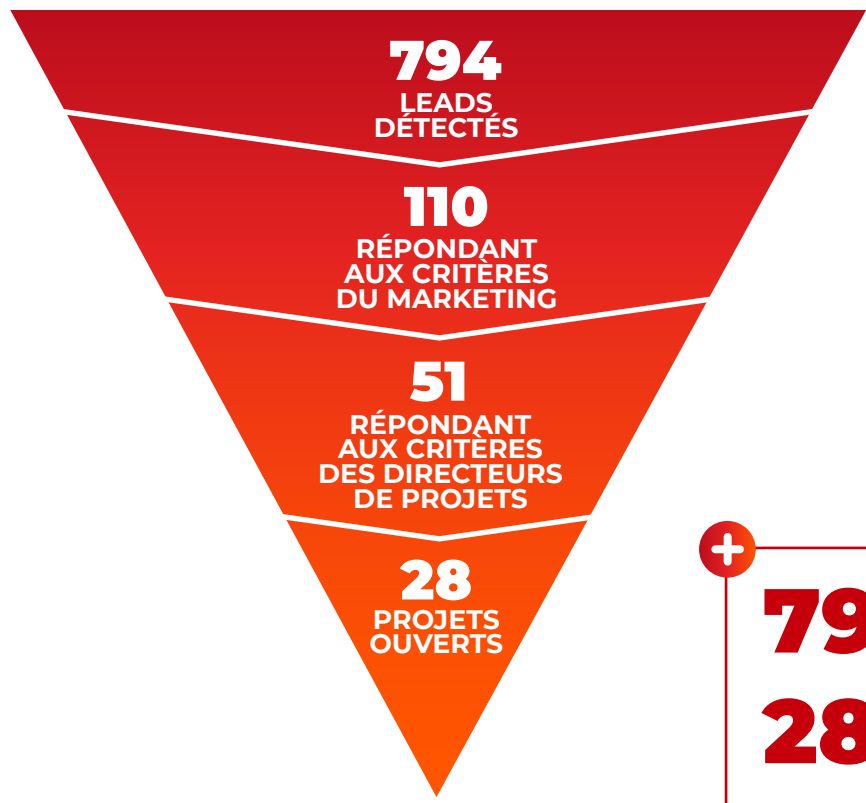
324 000
VUES ORGANIQUES
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



3. Marketing et communication

Indicateurs d'activité webmarketing

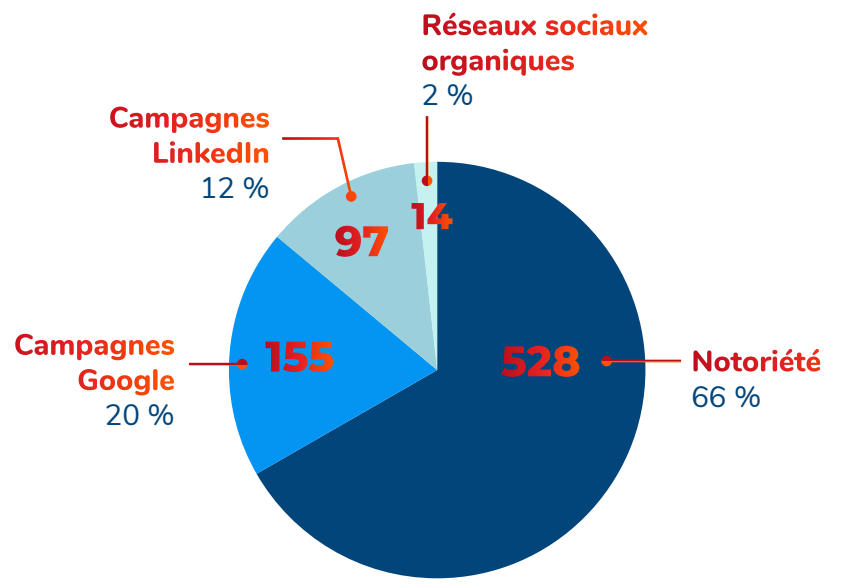
3.5 INDICATEURS D'ACTIVITÉ WEBMARKETING



+

794 LEADS
28 PROJETS OUVERTS
5 PROJETS GAGNÉS

Canaux d'acquisition des leads



3. Marketing et communication

Campagnes sponsorisées

3.6 CAMPAGNES SPONSORISÉES

Canal	Vues	Actions sociales	Impact
LinkedIn	4 400 000	1 420 actions sociales	97 leads 172 abonnés
Google Ads	7 661 500	105 100 clics	155 leads 27% du trafic du site .fr 21% du trafic du site .com

LINKEDIN

8 campagnes LinkedIn ont été menées depuis le début d'année (Hors UK). Elles servent 3 objectifs principaux visant à faire passer un prospect de la prise de conscience à l'action :

- **Objectif de Notoriété** = faire connaître les Hauts-de-France et NFI
- **Objectif d'Engagement** = inciter à venir sur le site internet ou à s'abonner au compte LinkedIn NFI
- **Objectif de Conversion** = inciter à échanger ses coordonnées contre un contenu de qualité (accroissement de la base de leads)



+12 MILLIONS
DE VUES

122 000
CLICS

Campagne	Vues	Actions sociales	Résultats directs
Industrie Agro-Alimentaire France	216 200	45	1500 clics 280 visites 37 leads
Jeu vidéo USA – Canada – Europe	120 000	35	500 clics 500 visites 5 leads
Animation USA – Canada – Europe	88 400	40	450 clics 330 visites 7 leads
Cinéma USA – Canada – Europe	18 400	30	460 clics 355 visites
Multisecto Projet investissement Europe	533 400	105	2200 clics 450 visites 32 abonnés 3 leads
Multisecto Projets Investissement USA – Canada	2 177 100	120	3550 clics 810 visites 10 abonnés 4 leads
Multisecto Région HdF USA – Canada	92 000	280	480 clics 160 visites 34 abonnés
Protéines USA – Canada	34 500	180	860 clics 115 visites 14 leads
TOTAL (hors UK)	3 280 000	835	10 000 clics 3 000 visites sur le site 70 leads 76 abonnés

3. Marketing et communication

Campagnes sponsorisées

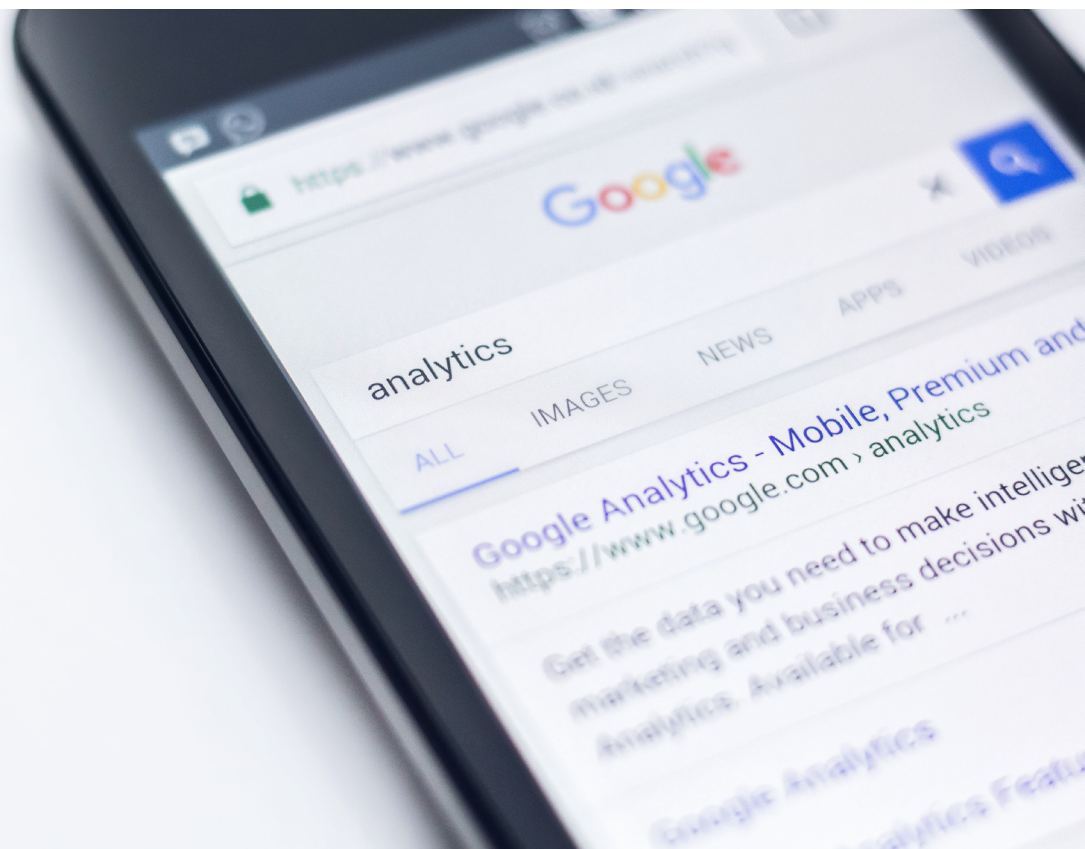
GOOGLE ADS (HORS UK)

En 2022, nous avons expérimenté un **nouveau format d'annonce Google**. Aux publicités textuelles et visuelles viennent s'ajouter les publicités automatiques permettant, en fonction du profil de l'internaute, de diffuser soit des publicités visuelles soit des publicités textuelles.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, **12 campagnes textuelles** thématiques, **1 campagne visuelle** et **1 campagne automatique** sont en cours de diffusion.

Les campagnes [FR] sont déployées en France et en Belgique. Les campagnes [US] sont déployées en Allemagne, Pays-Bas et USA.

Thème	Vues	Clics	Leads
[FR] NORD FRANCE INVEST	7 300	2230	6
[FR] ACCOMPAGNEMENT	2 600	500	3
[FR] DEVELOPPEMENT	4 200	240	-
[FR] DONNEES DE MARCHÉ	20 000	1 500	1
[FR] FINANCEMENT	7 700	780	5
[FR] FONCIER - IMMOBILIER	18 000	1 570	2
[FR] IMPLANTATION	19 400	1 560	14
[FR] REPRISE	6 800	570	1
[FR] CAMPAGNE AUTOMATIQUE	1 362 900	24 970	25
[FR] CAMPAGNE VISUELLE	3 685 400	34 540	-
[US][BRAND] NORD FRANCE INVEST	11 800	460	-
[US][SEA] DONNEES DE MARCHÉ	20 100	1 240	1
[US][SEA] IMPLANTATION	13 900	1 270	1
[US][SEA] CREATION	12 900	580	2
TOTAL (hors UK)	5 193 000	72 010	61





4

**FOCUS
STRATÉGIE BREXIT**

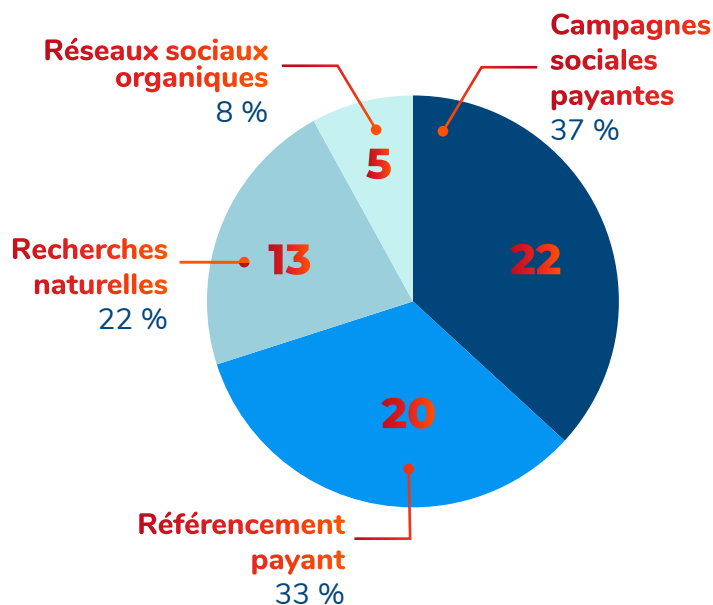
4 Actions Royaume-Uni

Indicateurs et événementiel

4.1 INDICATEURS D'ACTIVITÉ



Répartition par source d'acquisition des leads générés par le webmarketing



4.2 ÉVÉNEMENTS ET DÉPLACEMENTS

- 10 janvier : **Webinaire** sur les **nouvelles formalités pour accéder au marché européen**, en lien avec nos partenaires BBL, Unsworth et RM Boulanger | **100 participants**
- 24 janvier : Organisation d'un **webinaire** avec London and Partners et Euratech, avec 9 scale-ups britanniques spécialisées en **cybersécurité**
- 26 janvier : Rencontre avec la **London Chamber of Commerce and Industry** à Londres
- 26 janvier : Rencontre avec **3 députés britanniques**, pour échange sur nos sujets d'intérêt commun (partenariat entre universités sur la cybersécurité, actions pour développer les liens économiques et commerciaux, etc.)
- 22 février : Participation à une **réunion avec l'Ambassadrice de France au Royaume-Uni**, Mme Catherine Colonna, pour présenter la stratégie Royaume-Uni de NFI
- 3 mars : Intervention à l'événement de l'**Ambassade britannique à Lille**, avec la communauté business britannique de Lille
- 21 mars : **Webinaire** avec la Chambre de commerce du Staffordshire | 30 présents
- 22 mars : Premier **déjeuner à Londres des Ambassadeurs des Hauts-de-France au Royaume-Uni**
- 23 mars : Participation au salon mobilité électrique « **SMMT Electrified** » à Londres
- 30 mars : Participation au lancement du « **UK regional network** » de l'**Ambassade britannique à Paris** pour le renforcement du commerce entre la France et le Royaume-Uni

4 Actions Royaume-Uni

● Événements physiques et déplacements

- **5 avril** : Session du **Short Straits users Forum** au Port de Calais autour des opérations transmanche via les Hauts-de-France | **100 personnes**
- **11-12 mai** : Déplacement avec une **délégation d'entreprises du secteur automobile de la région à Coventry**, pour rencontrer des entreprises britanniques du secteur, visiter un site industriel et participer à une conférence et participation au salon Silverstone Battery Tech Expo
- **8 juin** : **Signature de l'accord de partenariat entre des universités britanniques et des Hauts-de-France**, en marge du FIC
- **29 juin** : Participation à la **deuxième rencontre (virtuelle) du réseau « UK Regional Business Network »** de l'Ambassade britannique à Paris
- **7 juillet** : **Dîner** de lancement du **réseau des Ambassadeurs des Hauts-de-France au Royaume-Uni** à Londres, avec une quinzaine d'Ambassadeurs
- **7 septembre** : Participation au **salon professionnel CENEX** sur l'automobile, à Milbrook (Midlands)
- **22 septembre** : Participation à la **troisième rencontre (virtuelle) du réseau « UK Regional Business Network »** de l'Ambassade britannique à Paris
- **28 septembre** : Déplacement à Edimbourg pour participer à l'**inauguration du National Robotarium**, plus grand institut de robotique du Royaume-Uni
- **29 septembre** : Participation à l'**événement networking de Network Irlande à Paris**, en présence de l'Ambassadeur d'Irlande et des représentants de la communauté business franco-irlandaise
- **22 octobre** : **Evènement Rugby et Business** - rencontre entre les équipes amateurs de Watford et Armentières (en partenariat avec « France 2023 ») et rencontres business associées | **30 entreprises britanniques et françaises**
- **12-13 octobre** : Participation à l'**événement Hydrogène de Business France UK** et visite de l'usine Tevva de Tilbury (fabricant de camions hybrides électrique/hydrogène)
- **3 novembre** : **Présentation** de notre stratégie Brexit à une quinzaine de **CEO de groupes indiens** menés par la Confederation of Indian Industry au siège de Business France à Paris
- **8 novembre** : Session du **Short Straits Users Forum** en lien avec nos partenaires Unsworth et RM Boulanger au Port de Calais | **40 entreprises**
- **9 novembre** : Sponsoring de la soirée **Welcome Party des EDHEC Alumni UK** et présentation sur place
- **16-17 novembre** : Participation au **Salon Going Global** à Londres
- **30 novembre** : **Investor Gala de Londres** organisé par Business France
- **30 novembre-1^{er} décembre** : **Rencontres avec des acteurs du ferroviaire** pour explorer les opportunités d'accueillir de nouvelles compagnies ferroviaires dans le tunnel sous la Manche
- **1^{er} décembre** : Participation à la **cérémonie des Franco-British Trade and Investment Awards** à Paris
- **11-16 décembre** : **Mission en Inde** (participation à l'**Investor Day de Business France Inde**, rendez-vous entreprises et intervention à des rencontres organisées par la Confederation of Indian Industry)

4 Actions Royaume-Uni

● Actions marketing

4.3 PARTENARIAT

Signature d'un **MoU** entre **Midlands Cyber, la French Tech Lille et Nord France Invest.**

4.4 ACTIONS MARKETING

Campagnes d'emailing

- Campagne emailing auprès des **CCI britanniques** | 5 prises de contact
- Campagne emailing auprès des **écoles britanniques privées** afin de proposer la création d'une antenne régionale | 2 écoles ont répondu positivement

Production de contenus

- Réalisation de **30 vidéos en format court** avec nos partenaires Unsworth, RM Boulanger, et la Food and Drink Federation britannique, pour aborder des questions très précises et concrètes relatives aux nouvelles dispositions commerciales entre le Royaume-Uni et l'Union Européenne
- Vidéo **teasing signature partenariat cybersécurité FIC**
- Vidéo **interview Cesca Nutbeem** de Midlands Cyber
- Vidéo **interview Sam Dahmani** de La French Tech Lille

RETOMBÉES VIDÉOS : 2 540 vues sur notre chaîne YouTube

- Article « New challenges for the UK automotive industry »
- Article « Triple shock: how it will affect UK companies »
- Article « Short Straits Users Forum: Helping UK companies continue to access European markets »
- Article « Why is there a labour shortage right now ? »

RETOMBÉES ARTICLES : 650 lectures sur notre site internet

Relations presse

- 2 articles parus dans le magazine de la Chambre de Commerce du Grand Londres, **London Business Matters** :
 - Global Britain begins at Calais
 - Business & Rugby in France
- Article paru dans **Swords Today**, site d'information économie et innovation irlandais :
 - Strong ties between France and Ireland



Setting-up in Hauts-de-France: Free and confidential support

23 vues • il y a 5 mois



Financial incentives in Hauts-de-France for international companies...

24 vues • il y a 5 mois



That's what living in the Hauts-de-France is like 🍷

7 vues • il y a 5 mois



Why will having a warehouse in France make your life easier?



Why is Northern France your ideal gateway to Europe? ●



Série de vidéos Brexit

4 Actions Royaume-Uni

● Prospection directe et webmarketing

4.5 ACTIONS WEBMARKETING

Canal	Vues	Actions sociales	Impact
LinkedIn	1 119 570	585 actions sociales	22 leads 96 abonnés
Google Ads	2 468 450	33 090 clics	94 leads 27 % du trafic du site .com

CAMPAGNES LINKEDIN

6 campagnes depuis le 1^{er} janvier 2022.

Campagne	Vues	Actions sociales	Résultats directs *visites sur le site
Mobilité	259 100	345	2 650 clics 970 visites 39 abonnés 5 leads
Multisecto // Projet investissement	775 600	120	3 020 clics 410 visites 34 abonnés 4 leads
Action Rugby	450	N/A	260 clics 5 leads
Salon Going Global	80	N/A	25 clics
Webinar protéines	31 800	10	825 clics 120 visites 8 abonnés 8 leads
Multisecto // Région HdF	52 540	110	220 clics 70 visites 15 abonnés
TOTAL	1 119 570	585	7 000 clics 1 570 visites 96 abonnés 22 leads

CAMPAGNES GOOGLE ADS

7 campagnes en cours de diffusion depuis le 1^{er} janvier 2022 :
5 campagnes textuelles, 1 campagne visuelle et 1 campagne automatique

Thème	Vues	Clics	Leads
CAMPAGNE VISUELLE	2 233 370	22 110	1
[UK][BRAND] NORD FRANCE INVEST	4 240	275	3
CAMPAGNE AUTOMATIQUE	83 770	4 380	31
[UK][SEA] DEVELOPPEMENT	75 580	1 210	4
[UK][SEA] DONNEES DE MARCHE	26 220	2 375	8
[UK][SEA] IMPLANTATION	16 900	880	19
[UK][SEA] CREATION	28 370	1 860	28
TOTAL	2 468 450	33 090	94



+3,5 MILLIONS
DE VUES

+44 000
CLICS

116
LEADS
DÉTECTÉS

A photograph of two business professionals in an office setting. One person is standing and pointing at a document on a laptop screen, while the other is sitting and writing on a clipboard. The scene is overlaid with a semi-transparent orange and red gradient. The background shows a window with bright light.

5.

**VIE DE L'ASSOCIATION,
ADMINISTRATIF ET
RESSOURCES HUMAINES**

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Gouvernance et relations partenariales



5.1 GOUVERNANCE

En 2022, le **Conseil d'Administration de Nord France Invest** s'est réuni à 3 reprises les 25 mars, 30 septembre et 9 décembre.

L'**Assemblée générale** s'est tenue le 1^{er} Juillet 2022 au Louvres-Lens. Elle a notamment procédé au renouvellement des mandats d'administrateurs pour une durée de 3 ans de :

- BNP PARIBAS représentée par Monsieur Didier Pourbaix,
- ROQUETTE représentée par Monsieur Christophe Rupp-Dahlem
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE représentée par Monsieur Thomas Stoeux

En 2022 nous avons accueilli de nouveaux adhérents au sein des instances de Nord France Invest :

- Monsieur Jérémy-John Rouse de BUREAU VERITAS
- Monsieur Eugène Deleplanque de DICKSON CONSTANT
- Monsieur Olivier François de GALLOO
- Monsieur Frédéric Henon de KLOOSTERBOER
- Madame Fabienne Labbe de USLEEP
- Monsieur Thomas Belle de VERBAU
- Monsieur Thierry Troudet de ECOLAB

L'Assemblée Générale de la CCI de Région le 28 avril 2022 a approuvé la désignation des membres suivants en tant que représentants de la CCI au sein des instances NFI.

Membres de droit :

- Monsieur Philippe Hourdain
- Monsieur Bruno Fontaine
- Monsieur Christophe Ribault
- Monsieur André-Paul Leclercq

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Relations partenariales

- Madame Delphine Revillon
- Madame Fany Ruin
- Monsieur Franck Poulain
- Madame Aurélie Vermesse
- Monsieur Sébastien Delquignies
- Monsieur Maurice Georges

Représentants Grand Lille :

- Monsieur Jean-Pierre Nacry

Représentants Artois :

- Monsieur Pierre Duriez
- Monsieur Patrick Lambin

Représentants Grand Hainaut :

- Monsieur Charles Blangis
- Madame Hélène Cattelot

Représentants Littoral Hauts-de-France :

- Monsieur Benoît Rocher
- Monsieur Patrice Vergriete (désigné en novembre 2022)

Représentants Oise :

- Monsieur Philippe Bernard
- Monsieur Charles Locquet

Représentants Aisne :

- Monsieur Olivier Jacob
- Monsieur Emmanuel Cohardy

5.2 RELATIONS PARTENARIALES

Partenaires internationaux

Belgique :

- Rencontres partenaires institutionnels à Bruxelles (**Agence de Développement de Bruxelles, Ambassade de France**) organisée par la Mission Région Hauts-de-France à Bruxelles
- Rencontre avec Mme Claire Tillekaerts, **CEO de Flanders Investment & Trade**
- Rencontre avec Pierre-Paul De Baer, nouveau **Président de la Chambre de Commerce Franco-Belge**

Pays-Bas :

- Invitation à l'**Ambassade des Pays-Bas à Paris** à l'occasion de la Fête du Roi

Amérique du Nord :

- Participation Yann Pitollet à une **rencontre AmCham** avec M. Xavier Bertrand à Paris
- Participation à l'accueil de la **Délégation Générale du Québec** pour la signature de la Feuille de Route avec la Région Hauts-de-France

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Relations partenariales

Réseau « Investir en Hauts-de-France »

- **Réunion plénière** du Réseau Investir en Hauts-de-France le 3 mai à Amiens et consultation des partenaires en novembre sur le projet de plan d'actions 2023
- **Rencontres régulières bilatérales avec les partenaires du Réseau** : Hello Lille, CA du Boulonnais, CA Maubeuge Val de Sambre, CC du Ternois, CA Béthune-Bruay, METS (Thiérache), CA Creil Sud Oise, CC Cœur de l'Avesnois, CA du Saint-Quentinois, Pôle Métropolitain de l'Artois, CC de Senlis Sud Oise, CU de Dunkerque, Amiens Métropole, agence SOFIE, Agence d'Attractivité du Cambrésis, CA de Lens-Liévin, CA du Pays de Laon, CA de la Région de Compiègne, Valenciennes Métropole, CC du Sud Avesnois, CA Beauvaisis
- Plusieurs réunions de travail dans le cadre du **PACTE Sambre-Avesnois-Thiérache**
- Organisation d'un « **Eductour** » **Business France** avec visite des territoires de Lille, Dunkerque, Cambrai et Beauvais
- Intervention de NFI à l'occasion du **Comité Stratégique Territorial du Pays de Saint-Omer**

Réunions avec d'autres partenaires en Région

- **Réunion de travail sur la thématique « Talents »** avec la Région, l'agence SOFIE et Business France
- **Réunion inter-équipes NFI-HDFID** sur les actions communes 2022
- Réunions avec la **Direction Régionale de Pôle Emploi** et signature d'un Convention de Coopération le 1^{er} juillet 2022

- Visio-conférence avec les **consuls honoraires présents dans les Hauts-de-France** pour faire un point sur l'action de NFI et les investissements étrangers
- **Réunion avec l'IRD** pour faire un point sur nos collaborations
- Intervention de NFI à l'occasion d'une réunion du **Groupe de travail « Attractivité » de la CCI Grand Hainaut**
- Animation par YP d'une **master class à l'EDHEC** sur l'attractivité des Hauts-de-France (Fondation LIVE-LVMH)
- Rencontre avec Guillaume BASSET, Délégué Général du **programme « Territoires d'Industrie »**, ANCT Paris
- Contribution technique sur la stratégie d'attractivité pour le **SRDEII** en avril et animation d'ateliers en mai
- Participation de Yann Pitollet à la **10^e Conférence des Groupes étrangers en France** (organisé par DZA et Business France) à Bercy
- Rencontre avec Alexandre DEPOID, Président des **CCEF Hauts-de-France** pour évoquer la collaboration avec NFI et présenter la démarche Hauts-de-France International
- Réunion de travail avec **Pictanovo** sur actions partenariales
- Intervention Yann Pitollet sur la réindustrialisation des Hauts de France pour les **Directeurs Territoriaux de la Banque des Territoires**
- Participation Yann Pitollet à la **délégation des Présidents de groupes étrangers en France reçue à l'Élysée** par Pierre-André IMBERT (SG adjoint de l'Élysée) et Victoire VANDEVILLE (Conseillère Attractivité) pour présenter nos recommandations visant à améliorer l'attractivité de la France
- Intervention de Luc Doublet à l'occasion d'un **Afterwork « Attractivité du Territoire »** organisé par l'agglomération de Béthune-Bruay

5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Relations partenariales



5.3 HAUTS-DE-FRANCE INTERNATIONAL

- **Annonce** faite, lors de l'Assemblée Générale de Nord France Invest, par MM. Xavier Bertrand et Philippe Hourdain **de la création d'une task force** dont l'animation est confiée à Yann Pitollet
- **Réunion de lancement** de « Hauts-de-France International » le 6 septembre 2022, en présence de MM. Philippe Beauchamps, Philippe Hourdain, Arnaud Lefort et Luc Doublet et des directions de la DRI, DTER, CCI International et NFI
- Présentation de la **feuille de route 2023-2028** et validation du **plan d'actions** le 16 décembre 2022 avec les membres du Comité technique (Région / CCIR / NFI) et présentation devant les élus de la Région et de la CCIR
- Travail préparatoire de l'**identité graphique**



5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Services facturés aux entreprises

5.4 SERVICES FACTURÉS

SERVICES FACTURÉS AUX ENTREPRISES

Recherche de repreneurs

L'agence est intervenue dans le cadre de **8 conventions** de recherche de repreneurs rémunérées dont **6 ont été signées en 2022**.

Ces conventions n'incluent pas les recherches de repreneurs pour des entreprises en redressement judiciaire pour lesquelles nous intervenons à titre gratuit.

Au cours de l'année, cette activité a donné lieu à **11 mises en relation** entre cédants et investisseurs.

Identification de collaborateurs

Une convention « identification de collaborateur » a été signée en avril 2022 pour l'entreprise belge Frupeco (projet d'origine Chambre de Commerce Franco-Belgo-Luxembourgeoise), pour un poste de Directeur France.

SERVICES FACTURÉS AUX TERRITOIRES

Au cours de l'année 2022, l'agence a poursuivi l'accompagnement apporté à deux Communautés d'Agglomération :

- Finalisation de la prestation « webmarketing » pour **Valenciennes Métropole**
- Prestation « recherches d'information et veille économique » pour la **Communauté d'Agglomération de Creil Sud Oise**

Et entamé 2 nouvelles prestations :

- **Offre de services globale** portant sur l'appui à l'élaboration d'argumentaires, recherches d'information et veille économique, création de vidéos promotion économiques, webmarketing, actions de promotion et de co-prospection, sur une durée de 36 mois, pour la **Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane**
- Une prestation « **recherches d'information et veille économique** », d'une durée de 12 mois, pour la **Communauté de Communes de Senlis Sud Oise**



5. Vie de l'association, administratif et ressources humaines

Organigramme de Nord France Invest

Luc DOUBLET
Président

*Bureau d'Amiens
Organigramme au 15/03/23

Yann PITOLLET
Directeur Général

RELATIONS PARTENAIRES / BUSINESS SERVICES

François DUTRIEZ
Directeur Général Adjoint

STRATÉGIE POST BREXIT

Artus GALIAY
Directeur Royaume-Uni
Représentant de la Région Hauts-de-France au Royaume-Uni

PROSPECTION / TRAITEMENT DE PROJETS

DIRECTEURS DE PROJETS

Céline CARLOT
Automobile
Ferroviaire
Aéronautique
Agro-équipement

Olivier CHARRAS
Agro-alimentaire
Nutrition
Santé
Centres de services
Centres Rel. Clients

Christelle RONDEL
Logistique
E-commerce
Indus. créatives
E-santé
Tourisme / loisirs

Guillaume JINKOJI
Directeur Asie
(multi-sectoriel)
Robotique
Batteries

Sophie MOREL*
Chimie, Chimie verte
Matériaux, Matériaux
innovants
Cleantechs,
Environnement
Mécanique

**Frederik
PETERSEN***
Responsable
France

MARKETING / COMMUNICATION

Marie SAFFER
Responsable Marketing

Céline PEGARD*
Chargée de Communication

Justine ROSSI*
Assistante de Communication

Yann LE MARCHAND
Chargé Webmarketing

Mathilde JANIAC
Chargée Webmarketing UK

CENTRE DE RESSOURCES

Jonathan MARIE
Responsable Centre de Ressources et des Systèmes d'Informations
Pauline FUMERY
Chargée d'Études Documentaires

CHARGÉS DE PROJETS

Amélie BEQUART
Aymeric LEROY
Eddy MERCIER*
Jasmine RAMON
Yadan LAN

TRAITEMENT DE PROJETS

Brigitte GORET
Chargée d'Appui au
Traitement de projets
Jean BETTON
Lazhare BADAOU
Assistants Traitement de projets

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Isabelle MARIE
Directeur Administratif & Financier
Mathilde DACQUIN LUCE
Responsable des Affaires Juridiques & RH
Peggy TOURNEUR
Assistante de Direction



NORD FRANCE INVEST

L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International, 299 boulevard de Leeds
59777 LILLE - France

www.nordfranceinvest.fr

