

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



© Emmanuel Dhote

ÉDITO



Yann Pitollet

Directeur Général
Nord France Invest

Les arbres ne montent pas jusqu'au ciel. C'est ainsi que débutait l'édito du rapport d'activité 2023, et ce fut effectivement le cas en 2024. Cette année marque une pause dans la croissance continue de nos résultats, dans un contexte économique et politique incertain. Le ralentissement économique, la hausse du coût du capital et le manque de visibilité ont conduit au report, voire à l'annulation, de certains projets en gestation depuis plusieurs mois.

Cela étant, malgré un recul du nombre d'emplois créés par les entreprises internationales, conforme d'ailleurs à la tendance du bilan 2024 des investissements directs étrangers, notre activité est restée soutenue avec un portefeuille de projets en progression et un record du nombre de visites d'investisseurs, preuve d'une dynamique bien orientée.

L'année 2024 a également vu la montée en puissance de nouvelles tendances d'investissement. Alors que la vague des giga-factories de batteries s'atténue, une transition s'opère vers des projets stratégiques liés à l'intelligence artificielle et aux infrastructures de calcul. Dans le même temps, la thématique Rev3 s'affirme comme un levier incontournable de transformation industrielle et énergétique.

Par ailleurs, les initiatives lancées ces dernières années ont démontré leur impact :

- Le UK Business Centre Lille a pleinement rempli ses promesses avec une centaine d'entreprises britanniques accompagnées dont un tiers a un potentiel d'implantation à court ou moyen terme.
- Hauts-de-France International a franchi un cap avec une première année complète marquée notamment par la plus grande mission économique jamais organisée par une région française au Japon, renforçant nos liens avec ce marché clé.
- Le nouveau site internet de Nord France Invest a immédiatement prouvé son efficacité, offrant une meilleure ergonomie et des outils concrets facilitant l'accès aux informations stratégiques.
- L'affluence croissante aux Trophées de l'Investissement International et à l'Investor Day confirme le rôle fédérateur de nos événements et affirmant la position de NFI comme un acteur incontournable de l'attractivité économique régionale.

Dans cette période de transition, nous continuons à innover pour accompagner les investisseurs. L'intégration de l'intelligence artificielle dans nos outils de détection de projets et de gestion des données illustre cette évolution naturelle, fidèle à notre ADN de modernisation continue.

L'attractivité des Hauts-de-France repose sur notre capacité collective à anticiper les mutations économiques et à répondre aux attentes des entreprises. C'est avec cette ambition que nous abordons les prochains défis, convaincus que notre région continuera à se positionner comme un territoire stratégique en Europe.

Bonne lecture !

À RETENIR

Les 10 points clés de 2024

#1 **31 projets** gagnés | **1 762 emplois** générés
2,2 Mds € d'investissements directs à 3 ans

#2 **324 projets ouverts**
2^e meilleur score de NFI

#3 Une détection directe multipliée par 2 en 8 ans
134 projets identifiés par NFI en 2024 contre 67 en 2016

#4 Record du nombre de 1^{ères} visites
+16 % en 2024

#5 Une organisation en binôme efficace
672 entretiens de prospection

#6 La dynamique Rev3 au cœur des projets traités
• **39 % des projets gagnés**

#7 Des événements fédérateurs
200 participants à notre AG et **250** à l'Investor Day

#8 • Une visibilité digitale en constante augmentation
• **+13 % de visites** sur le site internet en 2024

#9 • **10 missions Hauts-de-France international**, dont la plus grande mission réalisée au Japon par une délégation régionale

#10 **Cap des 100 entreprises accompagnées**
par le UK Business Centre Lille franchi

SOMMAIRE

59 ans au service de la Région	p. 6
Acteur de l'attractivité régionale	p. 7
Quelques dates clés	p. 8
Identifier convaincre accompagner les investissements	p. 9
Une prospection en phase avec le contexte économique	p. 11
L'Europe en lettres capitales, l'Asie en forte croissance.....	p. 12
Priorité à l'Europe de proximité	p. 13
Projets ouverts : 2 ^e meilleur score de NFI	p. 17
Une certaine stabilité à l'exception du recul de la France	p. 18
Deux fois plus de détections directes en 8 ans	p. 20
Les visites, confirmation de l'intérêt des investisseurs	p. 21
Plus de 30 projets gagnés en 2024	p. 23
Ces entreprises qui ont choisi les Hauts-de-France en 2024	p. 26
Construire l'image du territoire et de l'Agence	p. 32
Être visible aux yeux du monde sur tous les réseaux	p. 33
L'événementiel, fer de lance de la dynamique NFI	p. 34
Du contenu éditorial à valeur ajoutée	p. 40
Les bilans nationaux, poulx économique de notre région	p. 41
Un nouveau site internet qui dope la fréquentation	p. 42
Notre social media marketing à la loupe	p. 42
Google Ads, le levier indispensable de la notoriété	p. 43
Webmarketing : baisse du volume de projets ouverts mais hausse de la qualité	p. 45
NFI partenaire des initiatives collectives internationales	p. 47
Hauts-de-France International : le collectif au service de l'internationalisation des entreprises et du territoire	p. 48
UK Business Centre Lille : la solution de soft landing pour britanniques en mal d'U.E. ...	p. 51
La vie de l'Association	p. 53
Le rôle majeur de nos adhérents	p. 54
Une gouvernance régionale, une approche territoriale	p. 55
Organigramme	p. 56



59 ANS
AU SERVICE
DE LA RÉGION

59 ANS AU SERVICE DE LA RÉGION

ACTEUR DE L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

Les agences de développement économique sont nées de la volonté des autorités publiques (d'abord l'État puis les collectivités locales) d'avoir **des entités hybrides au croisement du privé et du public**, de l'économique et du politique. L'agence du Nord-Pas-de-Calais a été créée en 1966, afin de préparer la diversification de l'économie régionale et l'aménagement du territoire.

Si depuis l'agence a évolué, la vocation de Nord France Invest reste inchangée.

Elle participe activement à **la création d'emplois** sur le territoire grâce à la détection, l'attraction et l'accompagnement de **projets d'investissement**.

Véritable bras armé de la Région sur le sujet de l'attractivité, Nord France Invest agit pour positionner ce territoire comme une destination privilégiée pour les investisseurs, participant à son **rayonnement économique et social**.



59 ANS AU SERVICE DE LA RÉGION



1966 • 12 décembre

Création de l'association pour l'expansion industrielle de la région Nord - Pas-de-Calais



1984 • 24 septembre

L'association se nomme Nord - Pas-de-Calais Développement



2003 • 10 avril

Changement de nom en Nord France eXperts et déménagement du siège social dans l'Espace International, au cœur du quartier d'affaires Euralille



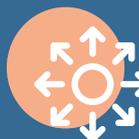
2011 • 30 septembre

Nord France eXperts devient Nord France Invest



2015 • 16 janvier

Promulgation de la loi relative à la délimitation des régions
Les ex Nord-Pas de Calais et Picardie fusionnent pour donner naissance aux Hauts-de-France



2016 • 1^{er} janvier

Élargissement du périmètre d'intervention de Nord France Invest à toute la région Hauts-de-France



2017 • 13 mars

Ouverture d'une antenne à Amiens



2022 • 6 septembre

La Région, la CCI Hauts-de-France et leurs opérateurs Nord France Invest et CCI International créent Hauts-de-France International, le collectif en faveur de l'internationalisation des entreprises et des territoires.



2022 • 9 décembre

Élargissement du périmètre d'intervention de Nord France Invest aux entreprises françaises non implantées dans la région

IDENTIFIER, CONVAINCRE, ACCOMPAGNER LES INVESTISSEMENTS



DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

672 entretiens
de prospection

Synthèse de l'année

INDICATEURS DE PROSPECTION	2024	Objectif 2024
Total des entretiens	672	570 rendez-vous
• dont prospects	515	
• dont ECE* en région	52	
• dont prescripteurs**	105	

Le volume d'entretien de prospection se stabilise cette année, fruit de l'effort des actions menées par Nord France Invest. Cette dynamique s'appuie notamment sur **une organisation en binôme**, mise en place fin 2022, qui permet **une approche plus ciblée et efficace**, en adéquation avec les secteurs prioritaires de l'Agence. 2024 est la première année d'effectif plein permettant le déploiement total de cette organisation.

(*) ECE : Entreprises à Capitaux Étrangers implantées en région Hauts-de-France

(**) Prescripteurs : Apporteurs d'affaires non rémunérés (consultants, banques, agents immobiliers, avocats...)



DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

UNE PROSPECTION EN PHASE AVEC LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Répartition sectorielle des entretiens de prospection



- 60 % des actions de prospection se concentrent sur **l'industrie**, un secteur prioritaire en raison de son potentiel élevé en termes de création d'emplois.
- 8 % de la prospection est dédiée aux **secteurs à forte valeur ajoutée technologique**, incluant la cybersécurité, les data centers et les industries culturelles et créatives, qui constituent des axes de développement stratégiques.

- L'énergie connaît une progression significative dans la prospection, passant de 2 % en 2023 à 10 % en 2024, traduisant l'intérêt croissant pour les **projets liés à la transition énergétique**.
- La logistique, en revanche, a été nettement moins prospectée, en raison des orientations des territoires, qui privilégient des activités à plus forte intensité d'emplois.

DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

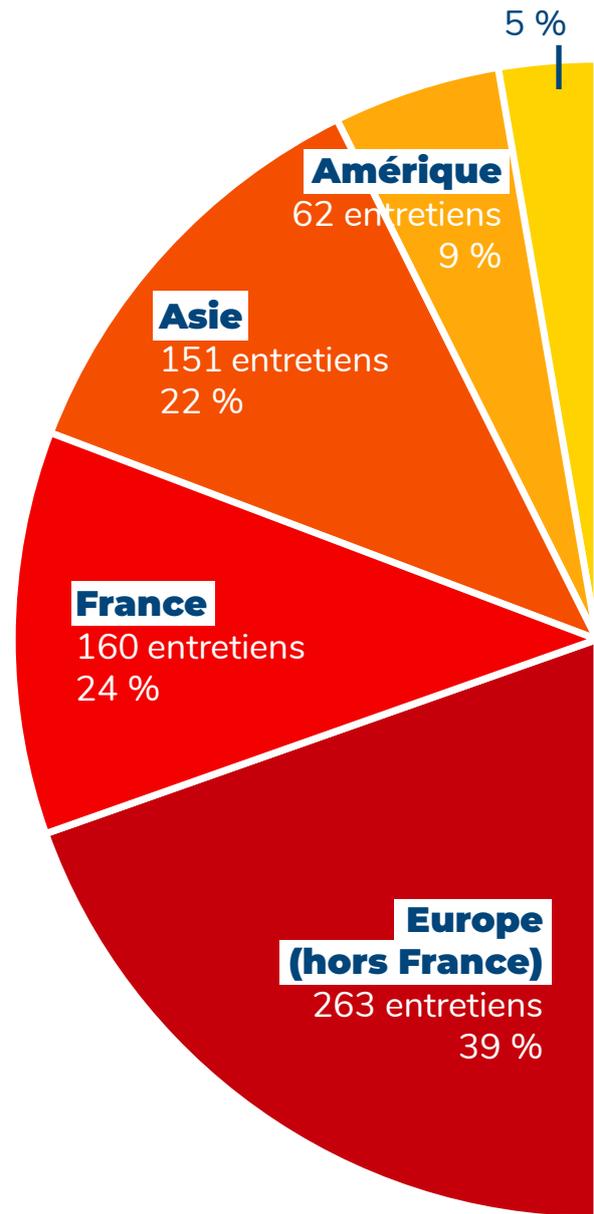
L'EUROPE EN LETTRES CAPITALES, L'ASIE EN FORTE CROISSANCE

En 2024, la prospection en Europe (hors France) a connu une forte progression, passant de 182 entretiens en 2023 à **263 cette année**. Cette hausse est liée à une présence renforcée sur les salons européens, permettant un ciblage efficace des entreprises susceptibles d'avoir des projets de développement en France. L'Europe (hors France) se rapproche ainsi du volume de prospection réalisé à l'international, confirmant son rôle central dans la stratégie d'attractivité.

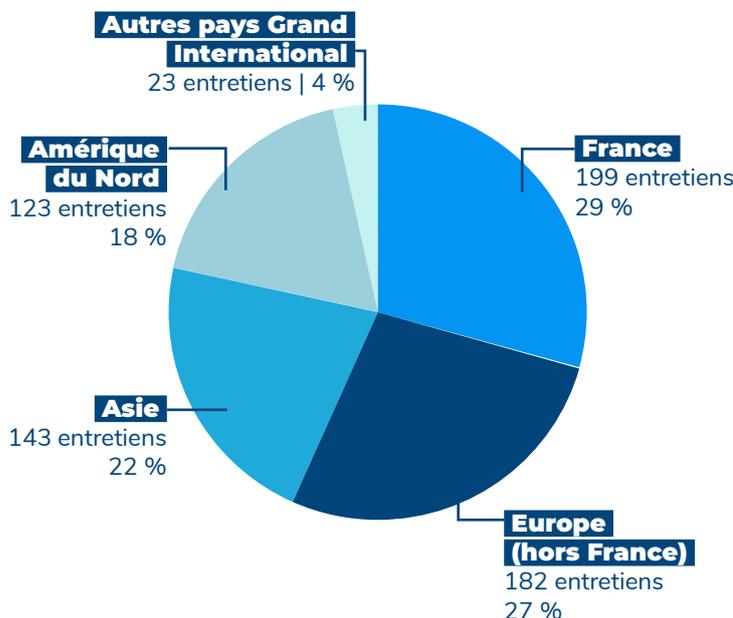
Par ailleurs, **l'Asie poursuit sa croissance continue** depuis 2021 et enregistre son plus haut volume d'entretiens de prospection à ce jour. La Chine demeure, pour la deuxième année consécutive, le pays générant le plus d'échanges, avec un intérêt marqué pour les secteurs des énergies renouvelables, des batteries, de l'agro-alimentaire et du retail.

2024

Autres pays Grand International
36 entretiens
5 %



2023



Répartition géographique des entretiens de prospection

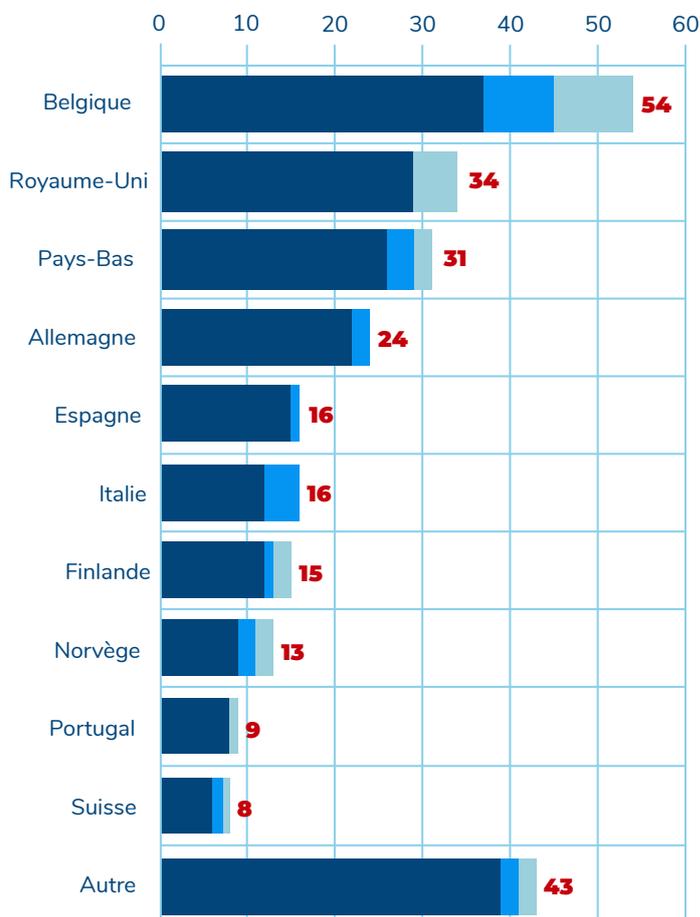
DÉTECTER LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

PRIORITÉ À L'EUROPE DE PROXIMITÉ

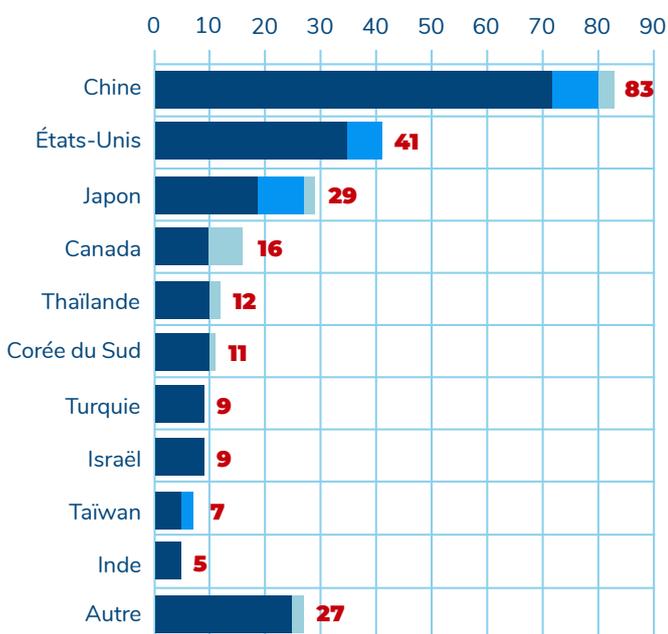
L'Europe de proximité reste **le principal axe stratégique de la prospection**. Les cinq principaux pays européens ciblés restent les mêmes que les années précédentes, bien que leur classement interne ait légèrement évolué.

- La Belgique, première nationalité investisseuse en Hauts-de-France en nombre d'établissements, conserve une place prioritaire dans les actions de prospection. En 2024, les entretiens avec des entreprises belges ont doublé, confirmant **la dynamique transfrontalière**.
- Trois nouveaux pays ont été intégrés dans la prospection : la Finlande, le Portugal et la Pologne, élargissant ainsi le spectre des opportunités.
- À l'inverse, certains marchés n'ont pas été prospectés cette année, notamment le Danemark et la Suède, qui n'étaient pas prioritaires dans la stratégie sectorielle et géographique définie pour 2024.

Répartition géographique des 263 entretiens de prospection en Europe (hors entreprises françaises)



Répartition géographique des 249 entretiens de prospection Grand International



■ Prospects
■ ECE
■ Prescripteurs

Notre stratégie : s'adapter pour continuer à performer

Ces évolutions illustrent une adaptation de la prospection aux opportunités identifiées, en concentrant les efforts sur les marchés les plus porteurs et en ajustant les actions en fonction des tendances économiques et industrielles.

DU NORD AU GRAND NORD ! MISSION MONTRÉAL 2024

Fiche technique

Responsable : Christelle Rondel, Directrice de Projets, Nord France Invest

Période : du 28 octobre au 1^{er} novembre 2024

Secteurs ciblés : Industries culturelles et créatives (ICC), Cybersécurité

Localisation : Montréal, Canada

Partenaires opérationnels : Business France,
Direction des Relations Internationales Hauts-de-France, La Plaine Images

Fondements stratégiques

Le marché canadien représente une cible stratégique pour les Hauts-de-France dans les secteurs des ICC et de la cybersécurité pour plusieurs raisons déterminantes :

- L'écosystème canadien dans ces secteurs est particulièrement mature, avec des entreprises **en phase d'internationalisation**. Ces organisations, dont la valeur repose essentiellement sur le capital humain, font face à un enjeu critique : l'accès et la rétention des talents.
- Les entreprises canadiennes reconnaissent la **qualité de la formation française**, tout en observant un phénomène particulier : de nombreux professionnels français viennent développer leur expertise au Canada avant de retourner en France.
- Cette dynamique crée un environnement favorable pour proposer aux entreprises canadiennes une implantation en France comme **solution à leur problématique de ressources humaines**.





©InCyber Canada

Approche méthodique et collaborative

Cette mission s'inscrit dans une stratégie de prospection pluriannuelle, 2024 marquant la troisième année consécutive d'actions sur le territoire canadien. Cette continuité permet d'établir des **relations durables** et d'approfondir la compréhension de l'écosystème local.

La réussite de cette action repose sur une collaboration entre acteurs complémentaires :

- Business France, qui assure l'organisation opérationnelle et la détection d'entreprises cibles grâce à son bureau local au Canada,
- la Direction des Relations Internationales de la Région Hauts-de-France, qui apporte la dimension institutionnelle nécessaire,
- la Plaine Images, hub européen dédié aux industries créatives, qui contribue par son expertise sectorielle pointue.

Résultats et perspectives

Au terme de ces cinq jours, la mission a permis de rencontrer douze entreprises à fort potentiel. Des relations ont également été établies avec deux acteurs prescripteurs stratégiques :

- **Québec Investissement**, agence de développement québécoise en contact avec des studios envisageant une croissance en France,
- **La Guilde**, organisation représentative de l'écosystème vidéoludique québécois.

Les **premiers résultats concrets** se sont manifestés rapidement : une entreprise a effectué une visite dans les semaines suivant la mission, conduisant à un processus d'implantation en cours. Un second projet est en phase de développement.

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

L'ingénierie de projets est le cœur de l'activité de Nord France Invest. Elle repose sur la collaboration transversale de tous les départements de l'Agence pour accompagner efficacement les entreprises dans leur implantation et leur développement en Hauts-de-France.

L'Administration

veille à l'équilibre financier
et à la gestion
des ressources humaines.

Les Directeurs de projets assistés des Chargés de Projets

sont en première
ligne, en interaction constante
avec les investisseurs.

La Communication

développe des documents
à fort impact.

Le Centre de Ressources

fournit des données
fiables et stratégiques
pour éclairer leurs décisions.

Le Traitement de Projets

mobilise les partenaires du réseau
Investir en Hauts-de-France
afin de proposer des solutions
d'implantation adaptées.

Chaque département joue un rôle clé pour offrir aux investisseurs un accompagnement structuré et performant.



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

PROJETS OUVERTS : 2^E MEILLEUR SCORE DE NFI

Avec 324 projets ouverts, l'année 2024 affiche le **deuxième meilleur score de l'Agence**, preuve que la région continue d'être perçue comme un territoire stratégique par les entreprises en développement.

134 projets détectés par Nord France Invest

La détection directe menée par Nord France Invest joue **un rôle clé dans l'identification de projets à fort potentiel de transformation**. Ils ont généralement de meilleures chances d'aboutir à une implantation effective pour deux raisons :

- ils sont souvent détectés relativement tôt dans le processus d'étude de localisation de l'entreprise,
- ils impliquent moins de territoires français en concurrence.

En 2024, malgré une prospection dynamique, le volume de projets détectés par NFI s'établit à 134, soit une baisse de 23 % par rapport à 2023. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette diminution :

- un contexte économique plus attentiste,
- des décisions d'investissement retardées,
- des marques d'intérêt moins matures, nécessitant un temps de concrétisation plus long.

Toutefois, il est essentiel de mettre ce chiffre en perspective : après le record de 2023 (173 projets), 2024 reste la deuxième meilleure année en matière de détection par NFI, soulignant ainsi **l'efficacité des actions de détection de projets menées par l'Agence**.

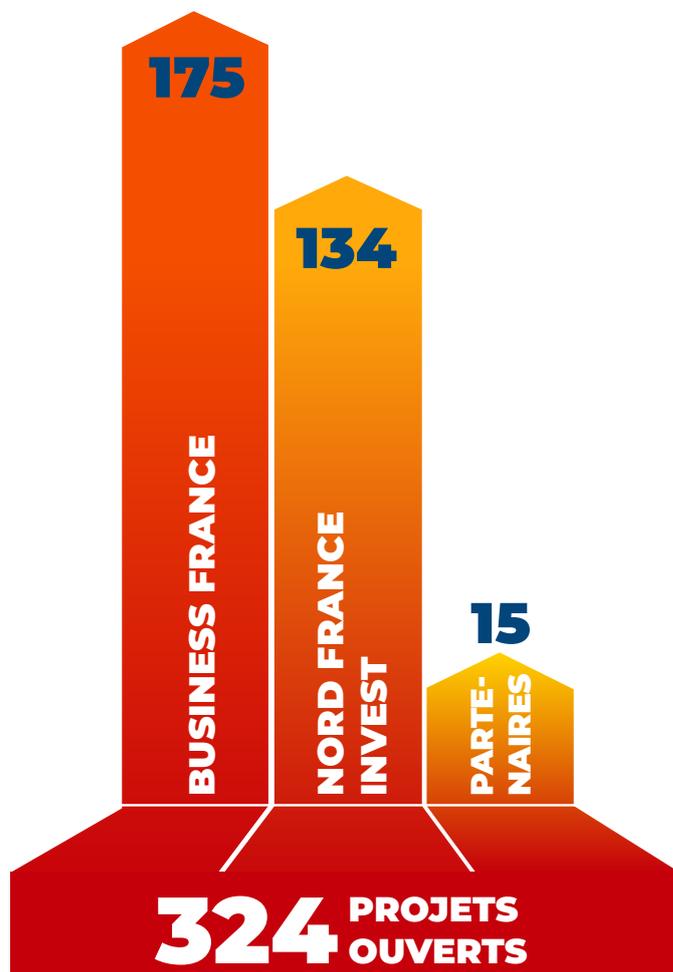
Un levier d'acquisition clé



En parallèle, Business France a identifié 175 projets en 2024, contre 153 en 2023.

L'Agence nationale reste **un contributeur essentiel** à l'alimentation du pipeline de projets d'investissement. Les projets détectés par Business France sont cependant partagés avec d'autres régions françaises, ce qui accroît la concurrence et réduit les chances de concrétisation locale.

Ainsi, bien que le nombre total de projets ouverts en 2024 soit légèrement inférieur à celui de 2023, **l'attractivité régionale demeure forte** et le travail de détection de Nord France Invest reste un levier essentiel pour maximiser les implantations à fort potentiel.



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

UNE CERTAINE STABILITÉ À L'EXCEPTION DU RECU DE LA FRANCE

La répartition des projets ouverts par zones géographiques reste sensiblement homogène par rapport aux années précédentes, à l'exception de la part de la France, en diminution très nette.

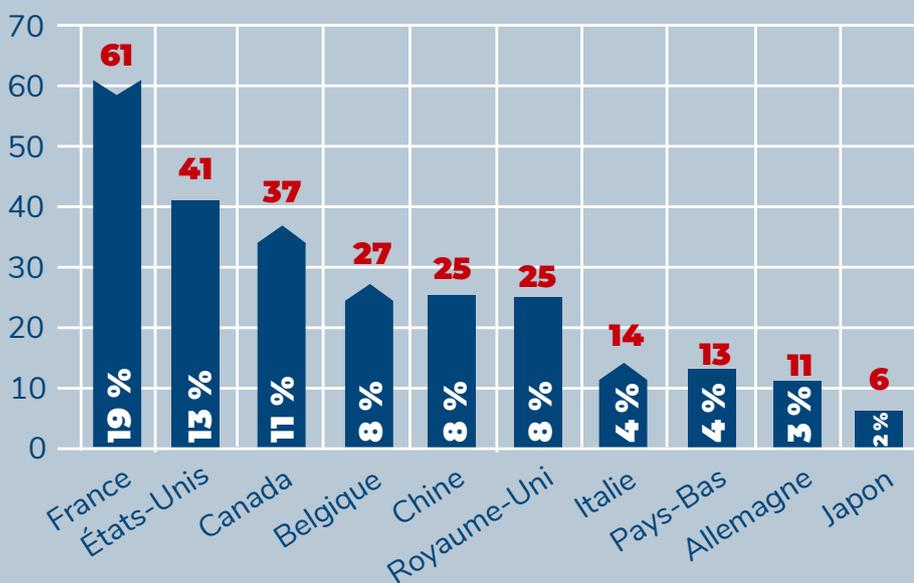
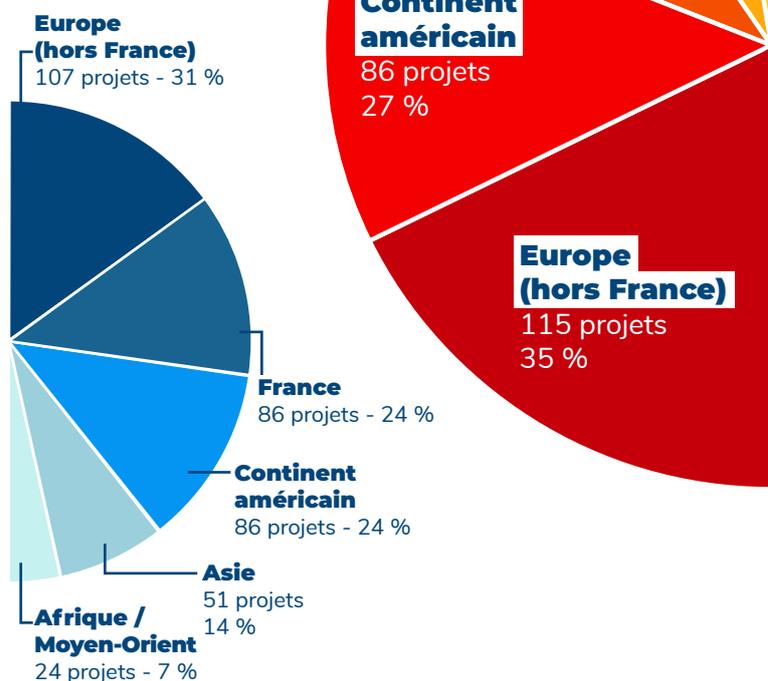
Ce recul peut être relié au contexte politique national ponctué de crises successives à partir du 2^e semestre. **La stabilité est l'une des clés de la confiance**, variable absolument nécessaire aux projets d'investissement. L'instabilité vécue par les entreprises françaises peut avoir nuit à leur capacité de projection dans des phases de développement.

Bien qu'ayant perdu 5 points par rapport à 2023, **les projets français sont tout de même en tête des nationalités** ayant considéré les Hauts-de-France pour leurs projets d'implantation durant l'année 2024.

Répartition des projets ouverts par zones géographiques

2024

2023



3 pays sont en progression par rapport à 2023 : le Canada (+8 projets), la Belgique et l'Italie (+7 projets).

Top 10 des nationalités des projets ouverts

LES INVESTISSEMENTS BELGES : UNE PRÉSENCE FORTE ET UN ENJEU STRATÉGIQUE

La Belgique occupe une place majeure dans le paysage des investissements étrangers en Hauts-de-France, tant en nombre d'entreprises qu'en nombre d'établissements implantés :



1^{ère} nationalité
en nombre d'établissements
→ 727 établissements

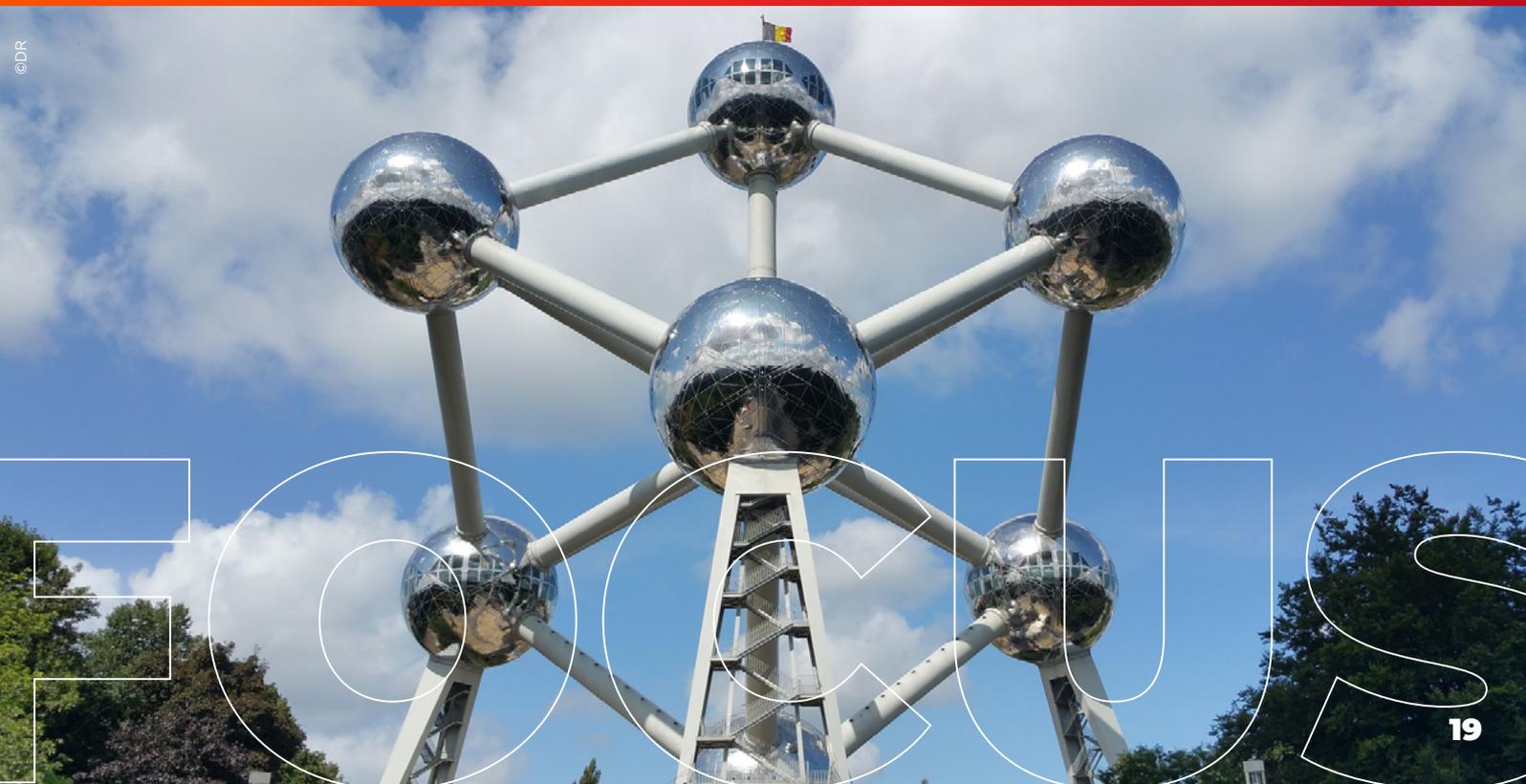
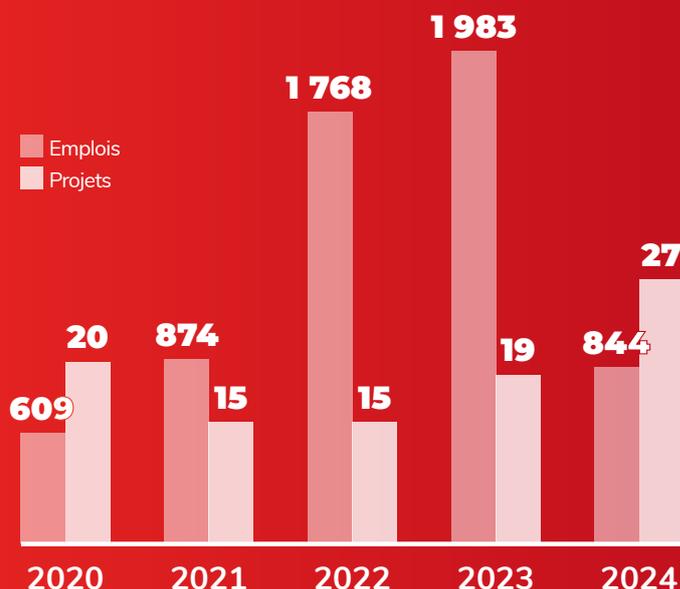


1^{ère} nationalité
en nombre d'entreprises
→ 606 entreprises



3^e nationalité
en nombre d'emplois générés
→ 16 324 emplois,
soit près de 10 % des emplois
étrangers totaux

Les implantations belges se distinguent par une structure principalement composée de petites unités, avec une moyenne de 23 salariés par établissement. Cependant, les projets belges suivis par Nord France Invest affichent une moyenne sur 5 ans bien supérieure, avec 63 emplois par projet, ce qui témoigne **du positionnement de l'Agence sur les investissements à plus fort impact économique.**



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

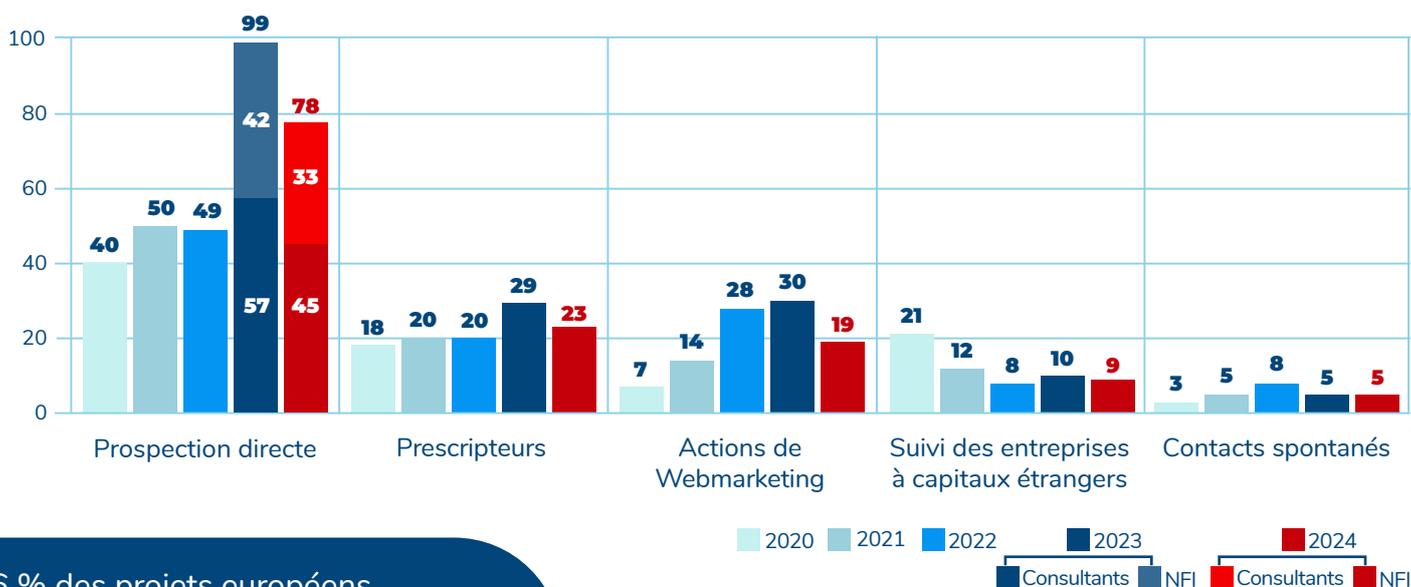
**DEUX FOIS PLUS
DE DÉTECTIONS DIRECTES
EN 8 ANS**

134 projets
détectés par NFI en direct

Depuis l'extension de son périmètre d'action à l'ensemble des Hauts-de-France, la capacité de détection de projets par Nord France Invest a **significativement progressé**. En 2016, l'agence identifiait 67 projets en propre.

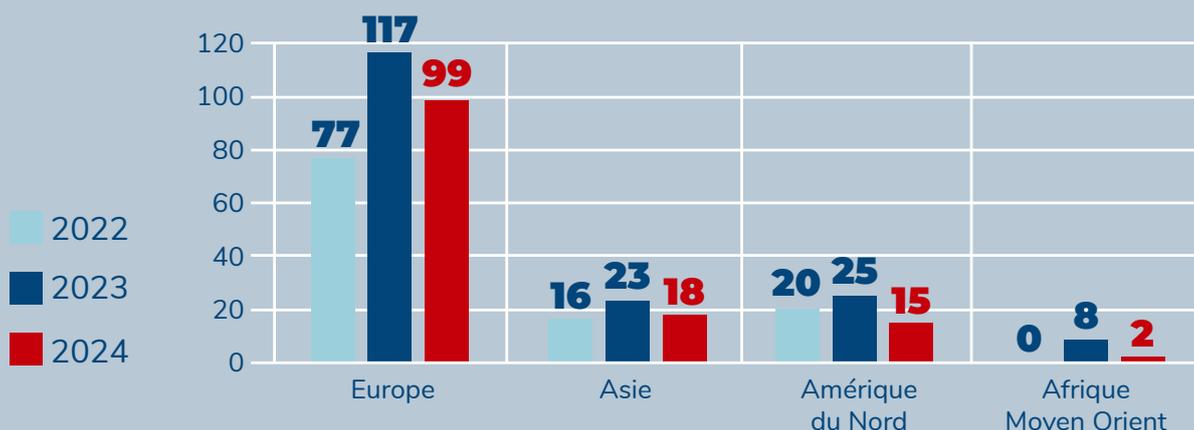
En 2024, **ce chiffre a doublé**, atteignant 134 projets détectés. À titre de comparaison, Business France, qui détectait 129 projets en 2016, en identifie 175 en 2024.

Répartition des projets d'origine NFI par source



56 % des projets européens et 40 % des projets asiatiques ouverts proviennent de la détection directe de Nord France Invest.

Répartition géographique des projets détectés par NFI



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

LES VISITES, CONFIRMATION DE L'INTÉRÊT DES INVESTISSEURS

Pourquoi le nombre de premières visites est-il primordial ?

Les premières visites constituent une étape déterminante dans le processus d'implantation des entreprises. **Elles témoignent de la qualité des offres et des propositions envoyées** par Nord France Invest aux porteurs de projets, validant ainsi la pertinence des solutions d'implantation mises en avant par l'Agence.

Ces visites sont également un indicateur prédictif des résultats à venir : une augmentation du nombre de premières visites se traduit généralement par **un portefeuille de projets plus solide et mieux qualifié** pour l'année suivante. Ce sont principalement des projets détectés depuis deux ans qui aboutissent à cette étape clé.

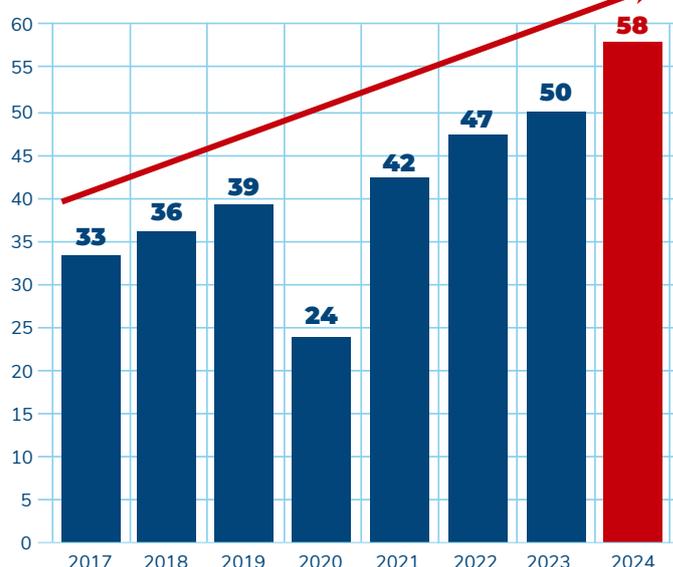
Une tendance qui dure et qui s'intensifie

La proportion de premières visites en 2024 (72 % du total des visites) s'inscrit dans une dynamique positive observée depuis 2017, période durant laquelle leur nombre a augmenté de façon régulière avec une moyenne de trois visites supplémentaires chaque année.

L'année 2024 marque **une accélération notable de cette tendance** avec huit premières visites supplémentaires par rapport à l'année précédente.

81 visites totales
dont 58 premières visites
en 2024

Évolution du nombre de premières visites



Cette progression témoigne de l'intérêt croissant des investisseurs pour les opportunités identifiées par Nord France Invest et de **leur confiance envers les sites régionaux**.

Les résultats actuels sont le fruit direct du travail de détection mené précédemment : l'amélioration qualitative et quantitative des projets détectés génère davantage de visites l'année suivante, conduisant à plus de concrétisations à l'horizon N+3.

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Une plus grande proportion de partenaires a répondu à nos sollicitations d'identification de site d'implantation. Cela se traduit par **une augmentation de 9 % de territoires visités en 2024.**



**Répartition
des visites 2024**
123 territoires / partenaires visités
correspondant à 68 projets.
Une visite peut concerner
plusieurs partenaires.

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

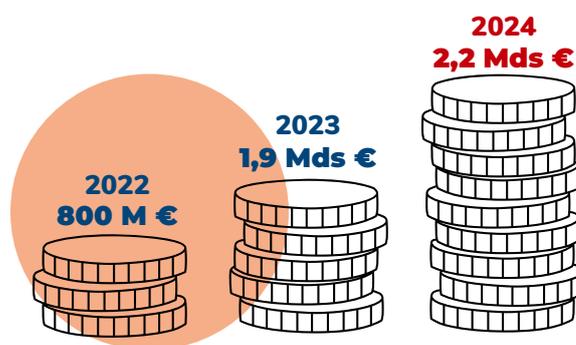
PLUS DE 30 PROJETS GAGNÉS EN 2024

Pour la troisième année consécutive, Nord France Invest enregistre plus de 30 projets gagnés.

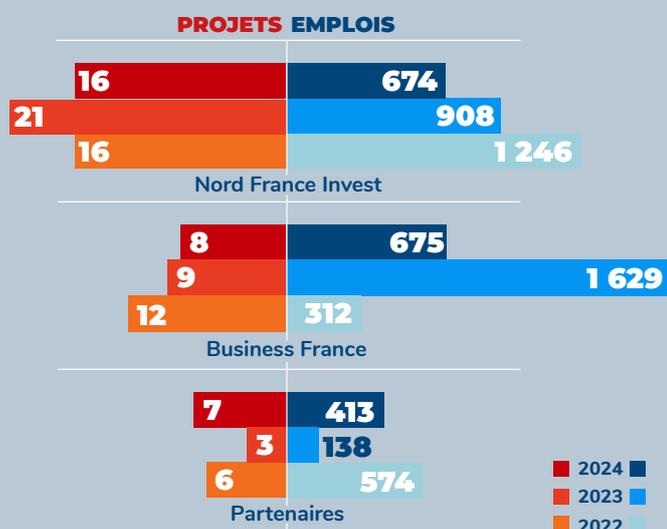
Le nombre d'emplois créés est en revanche en forte baisse. Si le nombre moyen d'emplois générés par projet s'établit à 57 contre 81 l'an dernier, cet écart s'explique principalement par l'absence de gigaprojet en 2024. Toutefois, cette évolution ne reflète pas un ralentissement de l'investissement, bien au contraire.

Le montant total des investissements prévus sur trois ans est en hausse par rapport à 2023, indiquant une forte intensité capitalistique des projets implantés. L'année 2024 se distingue par une présence accrue de projets industriels lourds, nécessitant des investissements significatifs en équipements et infrastructures.

31 projets aboutis
1 762 emplois générés
2,2 Mds € d'investissements directs à 3 ans



Source des projets gagnés et emplois générés



Les parts de Business France et de Nord France Invest sont égales en termes d'emplois, mais les projets apportés par Business France sont de plus grande envergure et génèrent en moyenne 84 emplois par projet.

En 2024, les partenaires ont très activement contribué à la création d'emplois. Sur les 7 projets concernés, 4 proviennent de notre financeur, la Région Hauts-de-France.

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Une répartition géographique stable mais des emplois en baisse

La répartition des projets d'investissement entre l'Europe, l'Asie et l'Amérique en 2024 reste globalement **conforme aux tendances observées entre 2021 et 2023**. Cependant, la répartition des emplois créés connaît une évolution significative cette année, marquée par un **recul de la contribution asiatique et américaine**.

L'Europe conserve une position prédominante, portée par deux facteurs principaux :

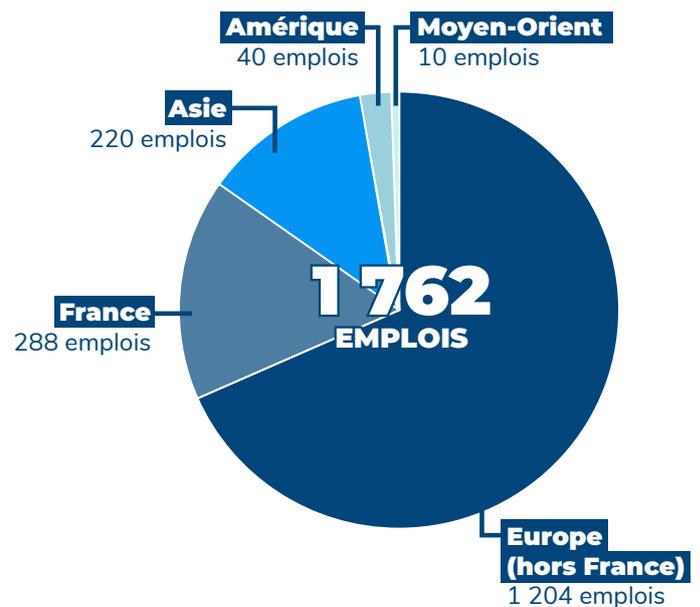
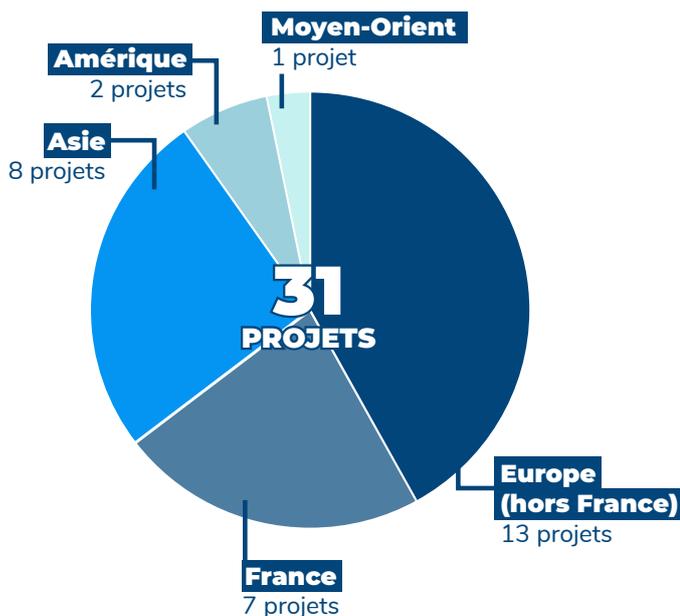
- L'absence de giga-factory en 2024, qui impacte directement la part des investissements asiatiques en termes de création d'emplois. Ces projets, souvent pilotés par

des industriels asiatiques, avaient significativement contribué aux résultats des années précédentes (1 490 emplois créés en 2023, 350 en 2022, 1 355 en 2021).

- Le net ralentissement des investissements américains, conséquence directe de la politique industrielle protectionniste des États-Unis, qui incite les entreprises à privilégier des implantations domestiques.

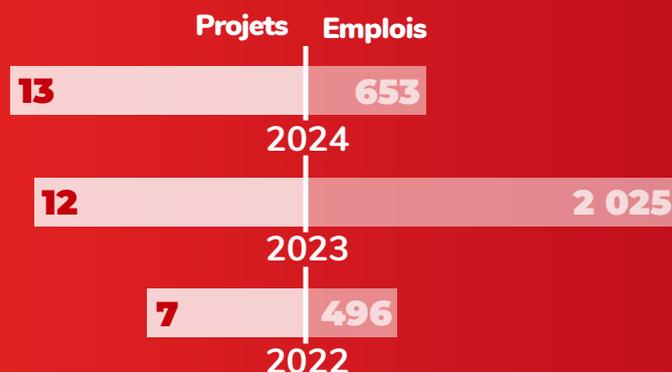
Ces évolutions n'affectent pas la dynamique globale des investissements en Hauts-de-France, mais traduisent **une reconfiguration des flux géographiques, où l'Europe pourrait jouer un rôle de plus en plus central**. Une tendance à confirmer dans les années à venir.

Origine géographique des 31 projets aboutis



La dynamique Rev3 de plus en plus représentée dans les projets traités

Rev3, le grand projet porté par la Région, est entièrement adopté dans la stratégie de détection et d'implantation des projets d'investissement opérée par l'Agence. La part de projets traités intégrant cette dynamique ne cesse de croître depuis 2022.



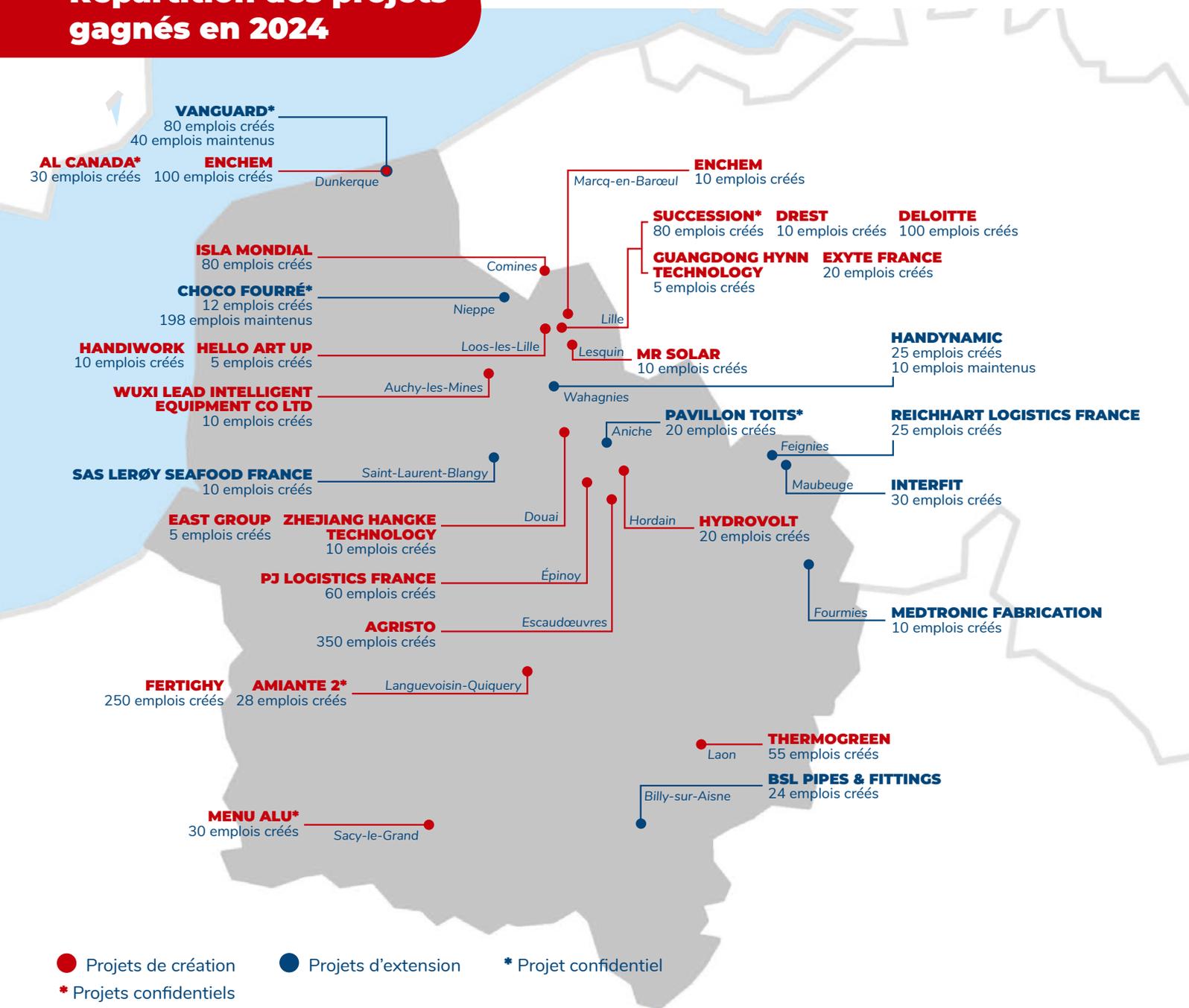
©Adobe



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

CES ENTREPRISES QUI ONT CHOISI LES HAUTS-DE-FRANCE EN 2024

Répartition des projets gagnés en 2024



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Projets de création / Industrie

AGRISTO

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Belgique
Emplois : 350 emplois créés
Descriptif : L'industriel belge a choisi d'installer son unité de production de produits surgelés à base de pommes de terre sur l'ancienne sucrerie Tereos d'Escaudoevres (Nord)

ISLA MONDIAL

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : France
Emplois : 80 emplois créés
Descriptif : Ouverture d'un nouveau site de production de charcuterie halal à Comines (ancien site Jean Caby)

Nous avons ressenti la volonté de tous les acteurs – de Business France aux partenaires régionaux en passant par NFI – de bien nous accueillir et de faciliter notre implantation. Cela tord le cou à l'idée reçue qu'il est difficile pour des industriels asiatiques de s'installer dans votre pays et d'obtenir les autorisations requises.

Byung Won Lee, Managing Director

enchem

FERTIGHY

Origine projet : Business France
Nationalité : Pays-Bas
Emplois : 250 emplois créés
Descriptif : Implantation à Languedoc-Roussillon d'un acteur de la production d'engrais bas carbone, permettant d'accélérer la décarbonation tout au long de la chaîne de valeur alimentaire



ENCHEM

Origine projet : Business France
Nationalité : Corée du Sud
Emplois : 100 emplois créés
Descriptif : Création d'un site de production d'électrolytes à Dunkerque, par le plus grand fabricant sud-coréen



THERMOGREEN

Origine projet : Business France
Nationalité : Espagne
Emplois : 55 emplois créés
Descriptif : La société espagnole de produits d'isolation à haute efficacité énergétique pour le secteur de la construction implante son site de production à Laon



AL CANADA (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Partenaires
Nationalité : USA
Emplois : 30 emplois créés
Descriptif : Création d'une joint-venture entre un groupe américain et une société régionale pour le recyclage de résidus d'aluminium grâce à une technologie innovante



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Projets d'extension / Industrie

MENU ALU (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : France
Emplois : 30 emplois créés
Descriptif : Création d'une seconde usine de production

AMIANTE 2 (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Conseil Régional
Nationalité : France
Emplois : 28 emplois créés
Descriptif : Implantation à Languevoisin-Quiquery d'une usine de traitement des déchets amiantés et de valorisation des produits



HYDROVOLT

Origine projet : Business France
Nationalité : Norvège
Emplois : 20 emplois créés
Descriptif : Le pionnier européen du recyclage de batteries industrielles implante une unité de traitement et de recyclage de batteries électriques à Hordain, créant ainsi des matières premières secondaires durables et de haute qualité



CHOCO FOURRE-MIL (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Business France
Nationalité : Italie
Emplois : 12 emplois créés / 198 emplois sauvegardés
Descriptif : Installation d'une nouvelle ligne de production

VANGUARD (CONFIDENTIEL)

Origine projet : CCI Hauts-de-France
Nationalité : Royaume-Uni
Emplois : 80 emplois créés / 40 emplois sauvegardés
Descriptif : Création d'un site de production et transformation d'hydroxyde de lithium utilisé dans les batteries VE



INTERFIT

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Italie
Emplois : 30 emplois créés
Descriptif : Développement et diversification du site de Maubeuge, spécialisé dans la fabrication de tubes en acier carbone à destination des industries du pétrole, du gaz, de la production d'électricité ainsi que de l'industrie

Véritable facilitateur, NFI nous a accompagnés tout au long de notre projet et continue de nous soutenir dans le cadre d'échanges réguliers avec les services de l'État.

Thomas Habas, Senior Project Manage



ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Nous avons reçu de la part de Nord France Invest un accueil très professionnel. Notre volonté est de mener en Hauts-de-France un projet industriel afin de créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes.

Salim Rebrab, CEO



BSL PIPES & FITTINGS

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Italie
Emplois : 24 emplois créés
Descriptif : Développement du site de Billy-sur-Aisne, spécialisé dans la fabrication de tuyaux en acier inoxydable

PAVILLON TOITS (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Partenaires
Nationalité : Japon
Emplois : 20 emplois créés
Descriptif : Installation d'une salle blanche pour la production de toits panoramiques

LERØY SEAFOOD

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Norvège
Emplois : 10 emplois créés
Descriptif : Développement du site de Saint-Laurent-Blangy spécialisé dans la transformation des produits de la mer

MEDTRONIC

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : USA
Emplois : 10 emplois créés
Descriptif : Le leader mondial des technologies, services et solutions pour le secteur médical Medtronic, investit pour moderniser son site de Fourmies

Projets de création / Services

DELOITTE

Origine projet : Conseil Régional
Nationalité : France
Emplois : 100 emplois créés
Descriptif : Acteur mondial de référence en audit & assurance, consulting, juridique et fiscal, le cabinet Deloitte ouvre un centre de consulting technologique à Lille

SUCCESSION (CONFIDENTIEL)

Origine projet : Conseil Régional
Nationalité : Belgique
Emplois : 80 emplois créés
Descriptif : Implantation sur Lille d'une société belge qui facilite les démarches de succession

PJ LOGISTICS

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Chine
Emplois : 60 emplois créés
Descriptif : PJ Logistics, entreprise de sous-traitance de l'entreposage pour des e-commerçants, s'installe à E-Valley

EXYTE

Origine projet : Nord France Invest
Nationalité : Allemagne
Emplois : 20 emplois créés
Descriptif : Ouverture d'une agence à Lille par le leader mondial de solutions d'ingénierie

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

DREST

Origine projet : Business France

Nationalité : Tunisie

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : Drest marketplace, multimarque de mode et de cosmétique, a choisi Euratechnologies pour l'ouverture de son bureau commercial et R&D

ENCHEM

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Corée du Sud

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : Le fabricant sud-coréen d'électrolyte pour batteries a choisi d'implanter à Marcq-en-Baroeul un bureau pour ses équipes commerciales/marketing en complément de l'implantation de son usine de Dunkerque



HANDIWORK

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : Le centre français de formation pour les personnes en situation de handicap ouvre son antenne régionale sur le site d'Eurasanté

MR SOLAR

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Belgique

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : L'entreprise belge spécialisée dans l'installation de panneaux solaires s'installe dans un entrepôt à Lesquin



WUXI LEAD INTELLIGENT EQUIPMENT CO LTD

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : Le fournisseur chinois de solutions complètes de lignes de production pour les batteries lithium-ion, créé son bureau commercial France à Auchy-les-Mines



ZHEJIANG HANGKE

TECHNOLOGY INC

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Emplois : 10 emplois créés

Descriptif : La société chinoise qui fournit des solutions pour le traitement des batteries au lithium a ouvert un bureau à Douai, à proximité d'Envision



EAST GROUP CO LTD

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : Chine

Emplois : 5 emplois créés

Descriptif : Le groupe chinois, spécialisé dans l'alimentation et le stockage de l'énergie, a ouvert un bureau de représentation à Douai



GUANGDONG HYNN

TECHNOLOGY

Origine projet : Business France

Nationalité : Chine

Emplois : 5 emplois créés

Descriptif : Spécialisée dans les équipements de production et de tests pour la fabrication des batteries, l'entreprise chinoise ouvre son bureau commercial à Lille



HELLO ART UP

Origine projet : Nord France Invest

Nationalité : France

Emplois : 5 emplois créés

Descriptif : Cette start-up française qui développe des musées virtuels et inclusifs destinés aux établissements hébergeant les seniors a ouvert un bureau sur le site d'Eurasanté

ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

Projets d'extension / Services

HANDYDYNAMIC

Origine projet : Conseil Régional

Nationalité : France

Emplois : 25 emplois créés / 10 emplois sauvegardés

Descriptif : Handynamic, qui aménage les véhicules pour les personnes handicapées, regroupe ses activités le site de Wahagnies (Nord)

REICHHART LOGISTICS FRANCE

Origine projet : Business France

Nationalité : Allemagne

Emplois : 25 emplois créés

Descriptif : Développement du site de Feignies spécialisé dans les solutions logistiques sur mesure



CONSTRUIRE

L'IMAGE

DU TERRITOIRE

ET DE L'AGENCE



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

ÊTRE VISIBLE AUX YEUX DU MONDE SUR TOUS LES RÉSEAUX

La communication est considérée comme un pilier essentiel de l'action de Nord France Invest. **Sans un bon faire-savoir, même le meilleur savoir-faire reste invisible.** Dans un environnement concurrentiel où chaque territoire cherche à attirer des investissements,

l'excellence opérationnelle ne suffit plus : c'est la visibilité qui fait la différence. En combinant **une expertise technique avec une visibilité** ciblée et impactante, Nord France Invest maximise ses chances d'attirer et de convaincre les investisseurs.

Les 5 objectifs de notre stratégie de promotion économique

Accroître la visibilité des atouts régionaux

pour transformer l'intérêt initial du prospect en considération concrète lors des études de localisation.

Renforcer l'image d'expertise

de l'agence, pour asseoir sa crédibilité auprès des décideurs.

Alimenter le portefeuille de prospects

Les actions de Webmarketing génèrent un flux de contacts qualifiés, représentant une source de nouveaux projets d'implantation.



Développer les success stories

qui prouvent par l'exemple la pertinence du territoire et renforcent la confiance des futurs investisseurs.

Créer de l'engagement

au sein de l'écosystème en et hors ligne, en favorisant les échanges et les interactions.

Deux cibles visées, une même finalité : notre essor économique

Les actions de communication sont précisément calibrées pour répondre aux attentes de deux audiences stratégiques :



Les entreprises en phase de développement, françaises ou internationales, non implantées en région, pour porter à leur connaissance les raisons concrètes de choisir les Hauts-de-France.



L'écosystème régional (financeurs, partenaires, acteurs économiques, entreprises à capitaux étrangers), afin de valoriser le travail d'attractivité du territoire et de renforcer les synergies.

CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

L'ÉVÉNEMENTIEL, FER DE LANCE DE LA DYNAMIQUE NFI

Notre activité événementielle a progressé en 2024, avec l'organisation et la participation à 27 événements contre 21 en 2023.

Nos deux événements principaux continuent de rassembler une audience significative, avec 200 participants à notre Assemblée Générale et 250 à l'Investor Day.

En complément, notre présence à des événements externes majeurs a contribué à renforcer notre visibilité auprès des publics cibles.

27 événements

2 450 participants
atteints par nos messages

+26 % de participants
par rapport à l'année dernière



**27-28
MARS**

**1^{er} anniversaire du UK
Business Centre Lille**

NFI organisateur

Lille

60 participants

**Accueil d'une délégation canadienne
dans le cadre du salon InCyber**

NFI organisateur

Secteur cybersécurité | Lille

20 participants



**17
AVRIL**

**Assemblée Générale / Trophées
de l'Investissement International**

NFI organisateur

Arenberg

200 participants



**24
MAI**

**Intervention à l'événement de la CCI
« Osons l'international »**

Intervention

Lille

200 participants

**30
MAI**



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE



6
JUN

Keynote d'ouverture du SIA Powertrain

Intervention

Valenciennes
150 participants



11
SEPT.

Investor Day « Les Hauts-de-France, à l'avant-garde des mutations économiques »

NFI organisateur

Lille
250 participants



18
NOV.

Intervention a l'événement Industries et Territoires

Intervention

Valenciennes
150 participants



10
DÉC.

Sponsoring de l'événement annuel des EDHEC Alumni UK et présentation de la région

Intervention

Londres
130 participants



19
JUN

End of Summer Party BCCI Lille

Intervention

Lille
100 participants



8
OCT.

Événement CCI Transfair Transmission reprise d'entreprises

Intervention

400 participants
Lille



19
NOV.

Webinar doing business in Hauts-de-France

NFI organisateur

Cible Pays-Bas
50 participants

TROPHÉES DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Depuis leur création en 2012, les Trophées de l'Investissement International sont devenus un **rendez-vous incontournable** pour les acteurs économiques engagés dans l'attractivité des Hauts-de-France. Cet événement, organisé tous les trois ans par Nord France Invest, **met en lumière les investissements remarquables** portés par des entreprises à capitaux étrangers et renforce les liens entre ces filiales, les collectivités locales et les institutions partenaires.

La 5^e édition des Trophées, organisée le 24 mai 2024 à l'issue de l'Assemblée générale de Nord France Invest, **a réuni plus de 200 acteurs économiques régionaux.**

Sur plus de 500 décisions d'investissement recensées entre 2021 et 2023, 16 entreprises ont été sélectionnées. Leurs projets, variés en montant d'investissement et en nombre d'emplois créés, partagent un point commun : ils renforcent l'ancrage international des Hauts-de-France.

En donnant de la visibilité à ces succès, **les Trophées jouent un triple rôle :**

- reconnaître et valoriser l'engagement des entreprises étrangères sur le territoire,
- fédérer l'écosystème régional autour de ces réussites,
- et offrir aux entreprises lauréates une opportunité précieuse de communication positive auprès de leur siège social et de leurs équipes.



TROPHÉES DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Un jury d'exception : 12 membres

C'est un jury d'exception composé de douze personnalités majeures de la sphère économique régionale qui a eu la lourde tâche de départager les 16 nommés.

Le jury s'est réuni le 5 avril 2024 pour voter et déterminer les lauréats. Ce choix a fait l'objet de débats nourris.

Composition du jury :



Philippe BEAUCHAMPS

Vice-Président en charge
des relations aux entreprises
et de l'emploi,
formation professionnelle
Région Hauts-de-France



Didier COUSIN

Vice-Président Rev3,
Délégué régional de GRDF
CCI Hauts-de-France



Frédérique DARRAS

Directeur général
Mobilis Family Office



**Eugène
DELEPLANQUE**

PDG
Dickson Constant



Luc DOUBLET

Président
Nord France Invest



**Jean-Pierre
LETARTRE**

Président
Entreprises et Cités



Chloé MATHIEU

Secrétaire Générale
**Direction régionale
Hauts-de-France
Banque des Territoires**



Corinne MOLINA

Vice-Présidente
& Cofondatrice
Mäder



Frédéric MOTTE

Président de
la mission Rev3
Région Hauts-de-France



Éric MOYÈRE

General Manager
Communication
& Business Planning
**Toyota Motor
Manufacturing France**



Koussée VANEËCKE

Présidente du Directoire
Euratechnologies



Aurélie VERMESSE

Présidente
CCI Grand Lille

TROPHÉES DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Les lauréats des 5^e Trophées de l'Investissement International en Hauts-de-France

Trophée de l'Investissement Industriel

Récompense une entreprise industrielle pour un projet d'investissement remarquable dans ses capacités de production.

Deux ex æquo pour cette catégorie.



Trophée de l'Investissement Innovant

Récompense une entreprise pour un investissement dans une technologie disruptive ou pour le développement de procédés de production particulièrement innovants.



Trophée de la Fidélité au Territoire

Récompense une entreprise pour un ou plusieurs projets de réinvestissement dans la région.



Trophée de l'Investissement Rev3

Récompense un investissement s'inscrivant dans l'un des piliers de la Troisième Révolution Industrielle mise en œuvre dans la région.



Prix Coup de Cœur du Jury

Récompense une entreprise ayant séduit le jury en dehors des 4 catégories.

Les membres du jury ont souhaité récompenser une entreprise supplémentaire en dehors des 4 catégories établies : l'entreprise singapourienne et américaine Razer.



Retrouvez les projets des lauréats dans un article complet



TROPHÉES DE L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE

Une stratégie de communication efficace et engageante

Pour assurer la visibilité et l'impact des Trophées de l'Investissement International 2024, **un dispositif structuré et ciblé a été déployé, combinant événementiel, digital et engagement du public.**

L'événement a été intégré à notre Assemblée Générale, permettant de toucher une audience qualifiée et de renforcer l'image de Nord France Invest comme la structure référente de l'attractivité internationale. Pour capter l'attention en amont, un article pédagogique et attractif a été diffusé, mettant en lumière les projets nommés et incitant à la participation.

Un plan de communication sur LinkedIn et par mail a amplifié la portée de l'événement, générant :

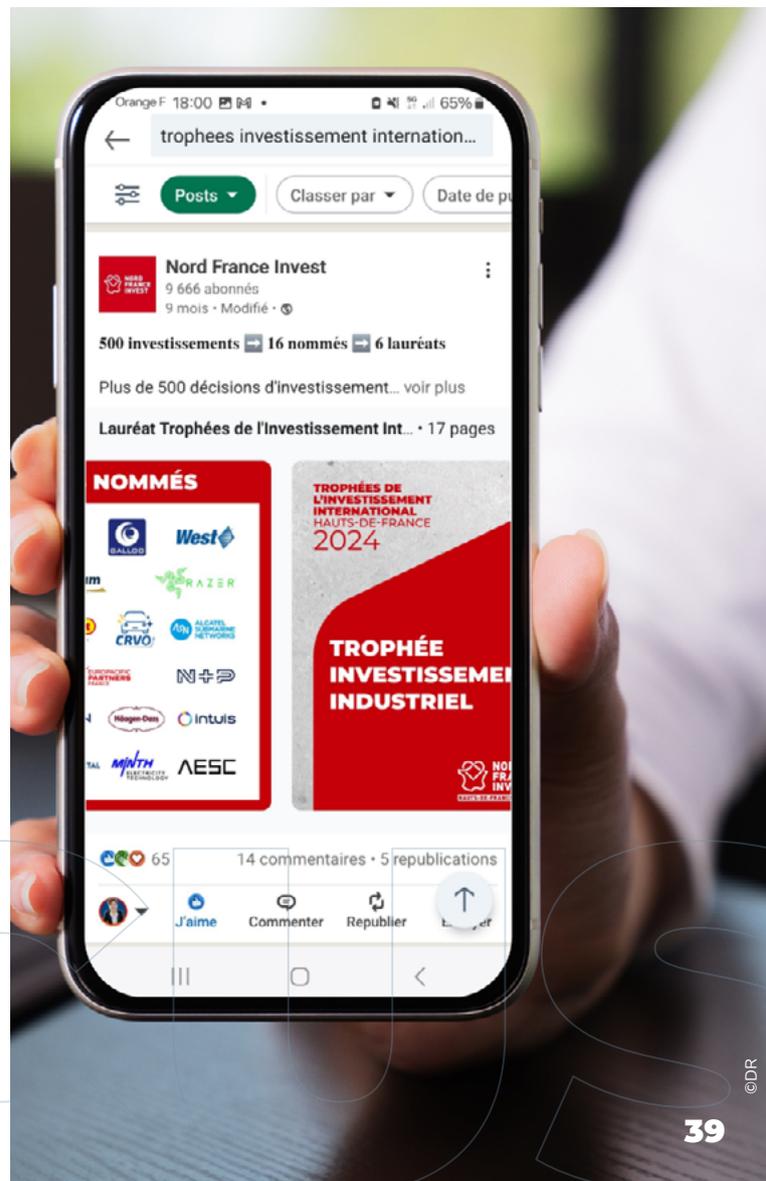
-  **+ 5 200 visites** sur notre site web
-  **+ 3 000 engagements** sur LinkedIn (likes, commentaires, partages)
-  **4 retombées presse** régionales

Un dispositif complet qui renforce la visibilité des Trophées et positionne Nord France Invest comme acteur incontournable de l'attractivité régionale.

La nouveauté de cette édition : le Prix du Public

Pour la première fois, un **vote digital** a permis aux habitants des Hauts-de-France de désigner leur lauréat parmi les 16 entreprises sélectionnées. **2 000 personnes se sont mobilisées**, bien au-delà de ce qui était espéré en matière d'engagement.

Enfin, pour prolonger l'impact de l'événement, **des interviews des lauréats ont été produites**, enrichissant notre stratégie de communication digitale et valorisant dans la durée les réussites des entreprises internationales implantées en Hauts-de-France.



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

DU CONTENU ÉDITORIAL À VALEUR AJOUTÉE

Dans un environnement numérique saturé, **la production de contenus devient un levier incontournable pour exister**, capter l'attention et influencer les décideurs économiques. Voici 3 raisons pour lesquelles nous investissons sur notre création de contenus :



- 1. Alimentation de notre présence numérique** et amélioration de notre visibilité digitale et référencement stratégique
- 2. Réassurance des investisseurs** par des preuves tangibles du dynamisme économique
- 3. Fédération de l'écosystème territorial** et engagement autour d'une vision partagée

En communication économique et institutionnelle, la mise en avant des implantations est une stratégie clé pour renforcer la visibilité d'un territoire, asseoir sa crédibilité auprès des décideurs et renforcer l'engagement des acteurs régionaux du développement économique.

Des récits d'implantation qui parlent aux chefs d'entreprise

Les nouvelles implantations permettent de marteler les atouts économiques régionaux de manière récurrente sans raconter deux fois la même histoire. Chaque projet est différent et suit des logiques de développement uniques. Cependant, ils tirent tous avantage à des degrés divers des facteurs de développement des Hauts-de-France.

Nous avons parlé d'eux en 2024



NFI X LA CABBALR : co-produire pour rayonner ensemble

Dans le cadre de la convention de services entre Nord France Invest et la Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois Lys Romane, **la création de la Joint Venture Minth ELECTRICITY TECHNOLOGY a été mise en avant**. Tous les supports réalisés ont été co-brandés aux couleurs des deux structures afin de valoriser notre partenariat et d'assurer une appropriation commune de la communication. Un plan de diffusion croisée sur LinkedIn est actuellement en construction pour amplifier la visibilité de cette action.



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

LES BILANS NATIONAUX, LE POULS ÉCONOMIQUE DE NOTRE RÉGION

Chaque année, les publications du bilan des investissements internationaux en France par Business France et du Baromètre de l'attractivité de la France par EY constituent des temps forts pour Nord France Invest. Ces classements jouent un rôle clé dans la stratégie de promotion régionale en permettant de :

- **Évaluer la performance économique** : ils rendent possible une mesure objective de l'évolution de l'attractivité des Hauts-de-France dans le temps.
- **Renforcer la crédibilité du territoire** : être bien positionné dans ces études apporte une validation externe, renforce la confiance des investisseurs et crée de la fierté au niveau de l'écosystème régional.
- **Valoriser les succès régionaux** : ils mettent en lumière les filières porteuses, les implantations marquantes et la dynamique économique du territoire.
- **Créer un momentum médiatique** : ces publications offrent une opportunité de communication à forte résonance, mobilisant décideurs, médias et partenaires institutionnels.

À cette occasion, Nord France Invest déploie une communication ciblée au travers d'actions presse, d'articles d'analyse détaillés, de publications LinkedIn et d'intégration sur ses argumentaires.



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

UN NOUVEAU SITE INTERNET QUI DOPE LA FRÉQUENTATION !

Lancé en mars 2024, le nouveau site internet de l'Agence représente une véritable évolution stratégique pour la communication de NFI. Plus qu'une refonte, **il optimise l'expérience utilisateur et renforce son rôle dans la génération de prospects qualifiés** grâce à une navigation plus intuitive, une ergonomie optimisée et une vitesse de chargement accélérée.

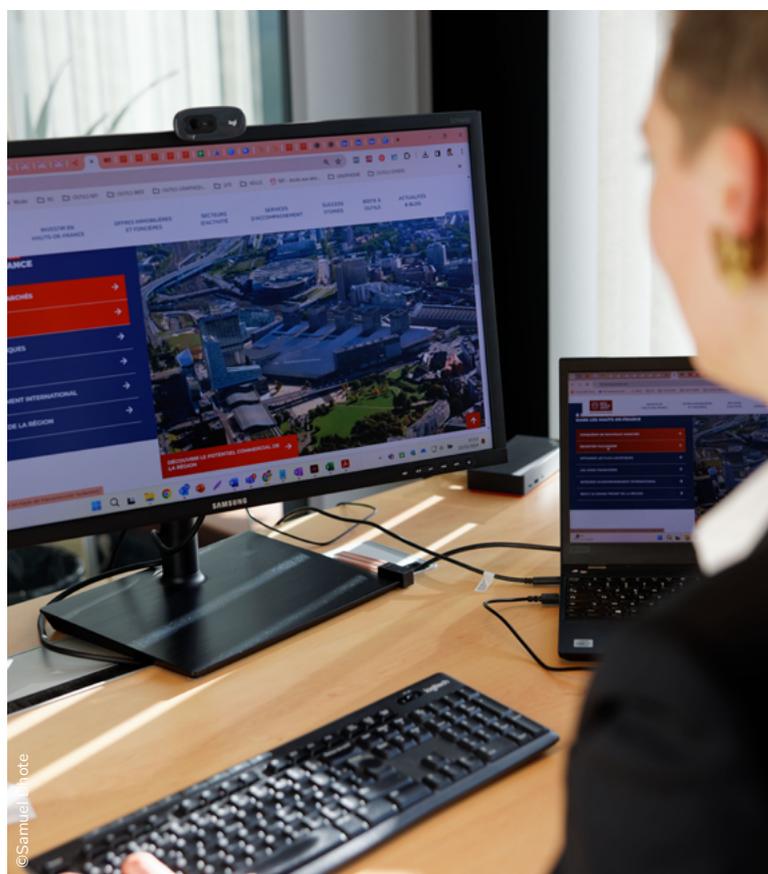
La grande nouveauté 2024 ? **Un catalogue des offres immobilières et foncières**, levier essentiel pour répondre aux attentes des entreprises en recherche de solutions d'implantation. Dans un parcours d'achat digitalisé, proposer un outil simple et efficace était devenu une priorité.

Les premiers résultats confirment l'impact de cette transformation :

- 3^e page la plus visitée du site,
- 50 % des projets ouverts par le Webmarketing proviennent des offres foncières et immobilières.

Les comparateurs de coûts immobiliers et salariaux ont eux aussi été optimisés pour proposer une meilleure expérience utilisateur. Les résultats obtenus sont maintenant visualisables au choix en graphique ou en tableau et les données sont téléchargeables.

En 2024, le cabinet OCO a été mandaté pour réaliser la mise à jour de ces données, en cours d'exploitation sur le site et sur les argumentaires.



NOTRE SOCIAL MEDIA MARKETING À LA LOUPE

Les résultats de la communication sont loin d'être intangibles. Chaque initiative est mesurée, analysée et ajustée en fonction des résultats. Les performances sont suivies en temps réel pour garantir un impact maximal et une utilisation optimisée des ressources.

Visibilité et engagement : une bataille de chaque instant



178 500 visites
sur notre site internet



86 retombées presse
22 internationales
21 nationales
43 régionales

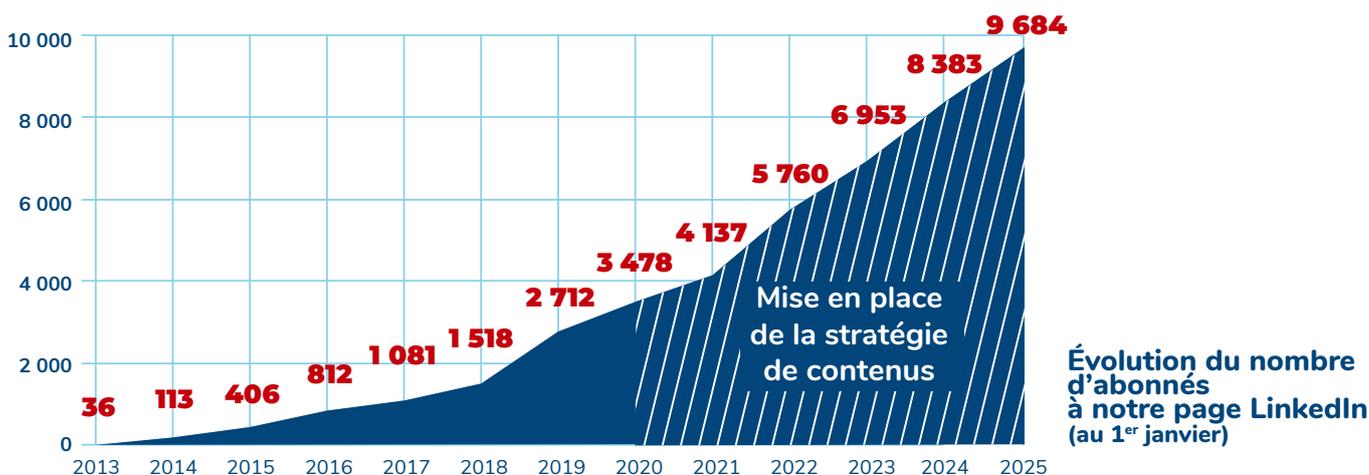
CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

in LinkedIn :



ZOOM SUR... Les posts a fort impact

19 posts	+ 100 likes
15 posts	+ 5 000 vues



GOOGLE ADS, LE LEVIER INDISPENSABLE DE LA NOTORIÉTÉ

Les campagnes payantes sur Google sont un formidable levier de visibilité. Grâce à un ciblage constamment optimisé, elles génèrent une forte exposition auprès d'un public BtoB. Elles ont également une bonne capacité d'acquisition de trafic, participant activement au volume de leads identifiés par le Webmarketing.

Au 3^e trimestre 2024, nous avons opéré un travail conséquent sur les pages d'atterrissage de ces campagnes dans une optique d'amélioration de la conversion.

Résultats 2024

Visibilité	6 258 K vues de nos annonces
Engagement	110 000 clics
Trafic sur le site internet	84 000 visites
Leads générés	653 formulaires de contact remplis

Avant l'optimisation de la page

Après l'optimisation de la page



IMPLANTATION EN HAUTS-DE-FRANCE : UN TREMPLIN POUR VOTRE CROISSANCE

Votre entreprise est-elle actuellement un projet de développement ? Vous souhaitez connaître les opportunités au nord de Paris ? Gagner du temps, économiser vos efforts et profiter d'un accompagnement professionnel gratuit en faisant appel aux services de Nord France Invest, l'agence régionale de promotion économique. Un service d'aide gratuit pour les grands groupes, ETI, PME et TPE de + de 5 salariés.

5 raisons de s'implanter en Hauts-de-France

- 1 - Atteindre vos marchés en 3 heures**
Dans un rayon de 300 km autour de Lille se trouve le 3^e bassin de consommation d'Europe : 78 millions de personnes accessibles en moins de 3h de camion.
- 2 - Accéder à un marché immobilier et foncier très dynamique**
La région possède des solutions d'implantation groundfast, ainsi qu'une large gamme de bâtiments neufs et de seconde main, adaptés soit à la nature de votre projet logistique, industriel ou tertiaire. Vous serez en mesure de trouver des sites d'implantation clés en main "clé à main" pour votre projet.
- 3 - Trouver votre main d'œuvre**
Potentiel de recrutement immédiat par secteur d'activité :
 - 70 000 dans la logistique
 - 57 000 dans la métallurgie
 - 50 000 dans l'électronique
 Et cette main d'œuvre qualifiée est compétitive, son niveau de formation est inférieur de 20 à 34% par rapport à la moyenne de vos concurrents européens.
- 4 - Optimiser votre supply chain**
Hub logistique européen majeur, l'emplacement stratégique et les infrastructures de transport de haute qualité des Hauts-de-France garantissent l'optimisation de vos approvisionnements et de votre distribution.
- 5 - Accompagnement à coût 0€**
Les services de Nord France Invest sont financés par les autorités publiques régionales. Ils vous sont offerts et sont donc à coût 0€ pour votre entreprise.

Parlez-nous de votre projet

Formulaire de contact pour parler de son projet d'implantation. Champs : Nom, Prénom, Adresse, Téléphone, Email professionnel, Numéro de téléphone, Entreprise, Site web, Présentation de votre projet.



"Nous avons besoin de livrer nos clients rapidement. De plus en plus rapidement, puisqu'aujourd'hui nos clients gardent très peu de stock. Au Portugal, nous n'arrivons pas à livrer toute l'Europe en 48h. A partir des Hauts-de-France, nous livrons 80% de nos clients en 24h."

Eugénie Delaplanche - POG Dickson Comtant

L'accompagnement NFI

Nord France Invest accompagne les entreprises françaises et internationales dans le développement de leurs activités en Hauts-de-France. Ce service est offert aux entreprises par les autorités régionales. La confidentialité est garantie à 100%.

Fournir de l'information fiable

Nous faisons appel à un large réseau de partenaires et contacts en région pour livrer aux vos questionnements et consultations des données de région pertinentes pour votre étude de localisation. Ainsi, nous vous fournissons une information unifiée, claire et fiable.

Identifier votre solution d'implantation

Nous nous mettons à la recherche à votre côté des charges fiscales, salariales, ... et organisons pour vous les visites des solutions alternatives.

Maximiser l'ingénierie financière de votre projet

Nord France Invest vous assiste dans l'identification d'aides publiques disponibles en fonction de la nature de votre projet. Nous mettons également tous les dispositifs d'appui financiers à votre investissement (subventions, prêts bonifiés ou à taux très réduits, garanties bancaires, report de remboursement, etc.).

Optimiser le calendrier d'implantation

Nous sommes en relation avec tous les acteurs économiques et sociaux régionaux. Grâce à ce réseau bien développé, nous nous offrons à aider en contact avec les bonnes personnes au sein des administrations locales, régionales et nationales. Nous mettons également nos relations à profit, afin d'accélérer vos démarches administratives.

Faciliter vos recrutements

Nous nous mettons en relation avec les acteurs de la formation au niveau régional et national, et mettons les dispositifs existants.

Vous intégrer à l'écosystème local

Nord France Invest vous aide à définir votre carnet d'adresses et à vous intégrer dans le tissu économique régional.

Nous les avons accompagnés



Ce qu'en pensent les entreprises

Testimonials from companies like oponeo, mysofi, and Kubota, highlighting the benefits of the service.

Demarrer mon projet d'implantation

5 raisons d'implanter votre entreprise en Hauts-de-France

- Atteindre directement vos marchés européens
- Recruter vos salariés facilement
- Sélectionner votre site idéal
- Connecter votre us réseau multi-modal européen
- Diminuer vos coûts opérationnels

Pourquoi faire appel à l'agence de promotion économique des Hauts-de-France ?

Nord France Invest accompagne les entreprises françaises et internationales dans le développement de leurs activités en Hauts-de-France. Ce service est offert aux entreprises par les autorités régionales. La confidentialité est garantie à 100%.

- Accéder à toutes les informations économiques locales
- Accéder à un large réseau de partenaires et contacts en région pour traiter avec vos questionnements et consultations des données de région pertinentes pour votre étude de localisation. Ainsi, nous vous garantissons une information unifiée, claire et fiable.
- Trouver vos locaux et/ou terrains
- Identifier les aides et subventions
- Optimiser le calendrier d'implantation
- Faciliter vos recrutements
- Vous intégrer à l'écosystème local

POURQUOI CE SERVICE EST GRATUIT ?
En tant qu'agence de promotion économique, notre mission est de vous accompagner et de vous assister tout au long de votre processus d'investissement en région Hauts-de-France. Le coût de nos services est pris en charge par nos financeurs, la Région Hauts-de-France et le Comité de Commerce et d'Industrie Régional des Hauts-de-France qui mettent en place un dispositif d'accueil des investisseurs très volontariste.

ILS ONT INVESTI DANS LES HAUTS-DE-FRANCE

- UNILEVER IMPLANTE UN USINE DE PRODUCTION DE MATÉRIEL EN UN TEMPS RECORD
- PROLOGON IMPLANTE SON USINE DE BATTERIES POUR LA "SÈNE IMPLANTATION FRANÇAISE"
- VERBA GROUP CROÏTE LES HAUTS-DE-FRANCE POUR LA "SÈNE IMPLANTATION FRANÇAISE"

1500

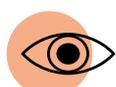
C'est le nombre d'entreprises internationales que nous avons accompagnées dans leur implantation et développement en Hauts-de-France. Pourquoi pas vous ?

CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

Un ajustement de notre stratégie Google Ads

En quête constante d'un retour sur investissement satisfaisant, nous avons suspendu les campagnes en Amérique du Nord (USA et Canada) et réaffecté le budget alloué à l'Europe de proximité afin de concentrer les efforts sur les cibles à plus fort potentiel de transformation.

En 2024, les campagnes payantes sur Google performant mieux :



+4 % de visibilité
de nos annonces



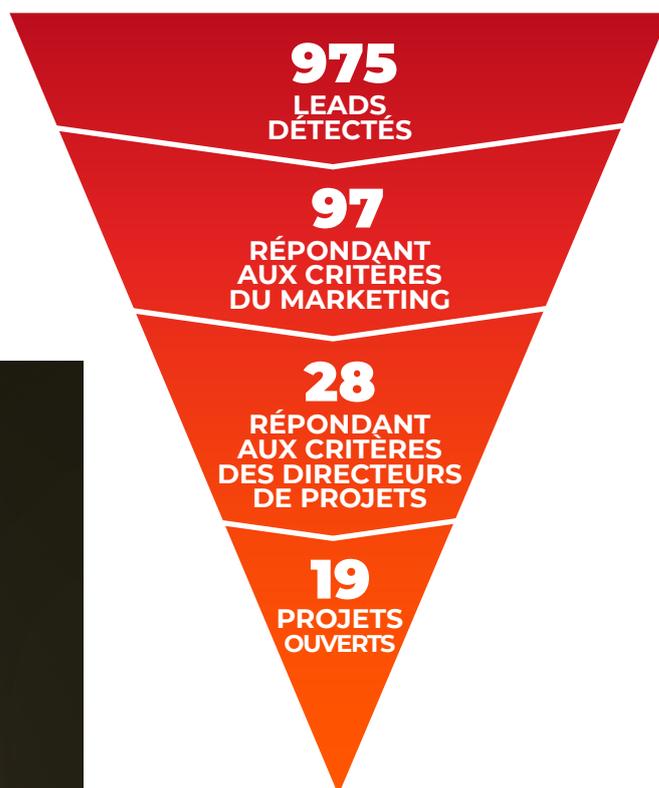
+17 % de clics
sur nos annonces



x2 de leads
générés

WEBMARKETING : BAISSE DU VOLUME DES PROJETS OUVERTS MAIS HAUSSE DE LA QUALITÉ

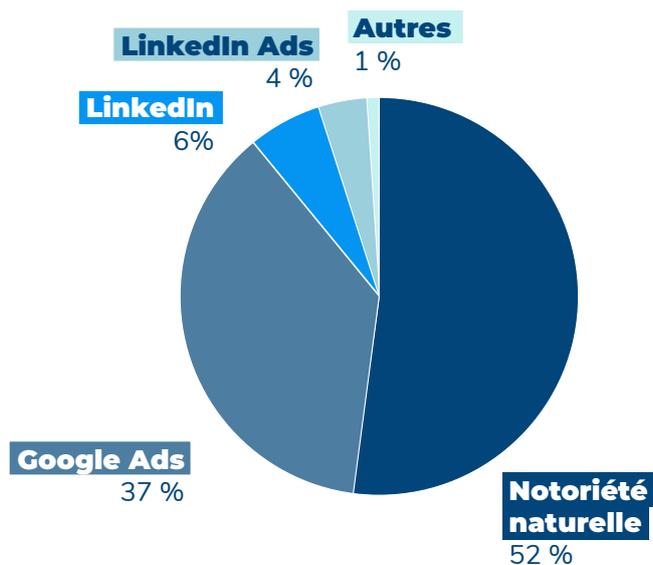
Les résultats du Webmarketing connaissent un net ralentissement des projets ouverts en 2024. Toutes les actions mises en place ont permis de générer plus de leads (+22 % par rapport à 2023) mais la conversion est en forte baisse (-39 % de projets ouverts VS 2023).



CONSTRUIRE L'IMAGE DU TERRITOIRE ET DE L'AGENCE

En dépit d'un trafic naturel similaire à 2023 et d'un volume de mots-clés en forte hausse (+52 %), fruit des efforts sur le référencement naturel, **le segment de leads générés par la recherche naturelle diminue** de 36 % par rapport à 2023. On peut interpréter ces résultats comme une conséquence directe de l'attentisme des chefs d'entreprises dû au climat d'instabilité économique national et international.

2023



2024

Google Ads
67 %

Notoriété naturelle
27 %

LinkedIn
3 %

Liens externes
2 %

E-mails marketing
1 %

L'évolution majeure du Webmarketing en 2024 réside dans la typologie des projets ouverts. **Près de 80 % des projets concernent des créations de plus de 10 emplois**, alors qu'en 2023, la majorité portait sur des structures de plus petite envergure. Les actions de Webmarketing ont permis d'identifier des opportunités à plus forte valeur ajoutée, avec un impact significatif sur la création d'emplois.

	2023	2024
≤ 10 emplois	17 (57 %)	4 (21 %)
11 à 99 emplois	6 (20 %)	10 (53 %)
≥ 100 emplois	7 (23 %)	5 (26 %)



NFI PARTENAIRE DES INITIATIVES COLLECTIVES INTERNATIONALES

NFI PARTENAIRE DES INITIATIVES COLLECTIVES INTERNATIONALES

Chargé par la Région d'un rôle pilote en matière d'attractivité économique du territoire, NFI est moteur dans toutes les initiatives collectives destinées à promouvoir les Hauts-de-France auprès d'acteurs économiques et de chefs d'entreprise, en particulier à l'international.

HAUTS-DE-FRANCE INTERNATIONAL : LE COLLECTIF AU SERVICE DE L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES ET DU TERRITOIRE

Hauts-de-France International a été lancée en mai 2023 par la Région Hauts-de-France, la CCI Hauts-de-France, et Nord France Invest.

Cette démarche partenariale a pour but **d'amplifier le développement des Hauts-de-France au-delà des frontières régionales et nationales.**

Afin de proposer des actions à « forte valeur ajoutée », elle rassemble toutes les expertises de l'internationalisation :

- attractivité économique,
- export,
- diplomatie économique.

Grâce au partage d'informations et à la mutualisation des compétences de tous les acteurs régionaux, Hauts-de-France International **offre de nouvelles opportunités de développement économique aux entreprises et aux territoires.**

Elle entend décloisonner les métiers via :

- une bannière commune,
- une approche globale (plans d'action annuels cohérents et coordonnés),
- une action unifiée permettant d'accroître notre visibilité et notre lisibilité à l'international,
- des zones géographiques ciblées répondant aux besoins de l'ensemble des parties prenantes, pour un travail au long cours.



NFI PARTENAIRE DES INITIATIVES COLLECTIVES INTERNATIONALES

10 missions en Europe et ailleurs

Nord France Invest a activement pris part à ces missions :

FRANCE

26 > 28 mars :

Mission sur le **salon Incyber** à Lille et organisation de deux actions BtoB entre des start-ups/PME régionales et étrangères, et entre entreprises régionales et acheteurs étrangers.



PAYS-BAS

3 avril :

Signature au siège de Région à Lille, en présence des deux Ambassadeurs concernés, d'une **feuille de route multi-thématiques** destinée à développer les courants d'affaires entre les Pays-Bas et les Hauts-de-France.

15 et 16 avril :

Accueil d'une **délégation d'entreprises néerlandaises** du secteur des protéines alternatives.



28 et 29 mai :

Mission sur le **salon PLMA** (l'événement majeur des fabricants de marques distributeurs) à Amsterdam.

ALLEMAGNE

21 > 25 août :

Mission sur le **salon Gamescom** à Cologne (le rendez-vous européen du secteur du gaming).

24 > 27 septembre :

Mission sur **Innotrans**, le salon international de la technologie des transports à Berlin.

13 > 16 novembre :

Mission sur l'un des plus grands salons médicaux BtoB au monde **Medica**.



ESPAGNE

23 > 25 avril :

Mission sur le **salon Seafood** à Barcelone, le rendez-vous européen annuel majeur des professionnels du secteur des produits de la mer.

QUÉBEC

30 septembre > 4 octobre :

Déplacement au Québec avec une **mission à Montréal**.

29 et 30 octobre :

Mission à l'occasion du **salon Incyber** à Montréal.

LA PLUS GRANDE MISSION JAMAIS RÉALISÉE AU PAYS DU SOLEIL LEVANT PAR UNE DÉLÉGATION RÉGIONALE

Sous la bannière de Hauts-de-France International, **67 acteurs du monde institutionnel et économique** ont participé à une mission au Japon du 25 au 29 novembre 2024, 29 novembre 2024 coordonnée par la Région Hauts-de-France avec le soutien de Nord France Invest et de la CCI Hauts-de-France

Avec à sa tête Xavier Bertrand, Président de la Région et François Decoster Vice Président en charge de la culture, du patrimoine, des langues régionales et des relations internationales, cette délégation comprenait des entre-

prises régionales, des élus, des représentants du monde de l'enseignement supérieur et de la recherche, des pôles de compétitivité et des représentants sectoriels.

Le programme était structuré autour de rendez-vous institutionnels et économiques d'un côté, d'un programme académique et de recherche de l'autre. Le tout avec des temps communs, dont deux dîners de gala, organisés par la Chambre de Commerce Franco Japonaise à Tokyo et Kobe, ayant réuni plus de 1 000 personnes.

« Le montage de cette mission a nécessité un an de travail pour mettre sur pied un programme d'une grande densité. Le retour sur investissement se fera sur les semestres et années à venir. De nombreux contacts ont néanmoins déjà été établis. Cette mission a permis de renforcer les liens internes qui unissent les personnes et les organisations présentes. Cette solidarité est essentielle car lorsque NFI accompagne un projet d'implantation d'une entreprise étrangère, c'est tout l'écosystème politique, économique, social, environnemental, scientifique ou d'aménagement du territoire que nous valorisons. C'est cette vitrine que nous avons déployée avec force au Japon et qui a été appréciée. »

Luc Doublet, Président de Nord France Invest



NFI PARTENAIRE DES INITIATIVES COLLECTIVES INTERNATIONALES

UK BUSINESS CENTRE LILLE : LA SOLUTION DE SOFT LANDING POUR BRITANNIQUES EN MAL D'U.E.

Le UK Business Centre Lille (UKBC) est le fruit d'une collaboration entre la BCCI Lille (Chambre de Commerce et d'Industrie britannique de Lille), Nord France Invest et Hello Lille, en partenariat avec CCI International Hauts-de-France et le World Trade Center Lille, avec le soutien du Ministère britannique du commerce et de l'industrie (DBT).

D'après le dernier rapport de la London School of Economics, plus de 16 400 entreprises britanniques ont arrêté d'exporter vers l'UE depuis le Brexit. Ce sont autant de sociétés qui ont besoin d'un accompagnement.

Le UKBC Lille se positionne comme **un partenaire stratégique pour les entreprises britanniques** souhaitant se développer sur le marché européen.

Véritable solution de soft-landing, il a pour ambition de :

#1 Donner aux entreprises britanniques un accès à un large éventail de **prestataires de services spécialisés et anglophones**.

#2 Fournir tous les services et l'expertise dont elles ont besoin pour **sécuriser leur accès au marché de l'U.E.**

À travers le UK Business Centre Lille, Nord France Invest déploie **une stratégie de mise en avant des Hauts-de-France comme voie royale d'accès au marché de l'Union européenne**. Cette approche permet de capter un large éventail d'entreprises britanniques, en leur offrant un accompagnement structuré et en renforçant l'attractivité régionale.

102 entreprises accompagnées
dont 37 projets d'investissement



NFI PARTENAIRE DES INITIATIVES COLLECTIVES INTERNATIONALES

Les temps forts 2024



**12-13
MARS**

Signature de la convention de partenariat

entre Nord France Invest, Hello Lille, BCCI, CCI International et World Trade Center Lille



**17
AVRIL**

1^{er} Roadshow

Londres et Milton Keynes
20 entreprises rencontrées

**3
AVRIL**



1^{er} anniversaire du UK Business Centre Lille

Lille

60 participants

- Intervention de Jo Hawley (Deputy Trade Commissioner for Europe)
- Annonce de la 1^{ère} implantation britannique via le UKBC Lille : Deblock (startup de Fintech)

2^e roadshow

Manchester
9 entreprises rencontrées

**12-13
JUN**



**21
NOV.**

Lancement de la nouvelle identité graphique, du site internet et du compte LinkedIn

<https://www.ukbusinesscenterlille.com/>



**14
NOV.**

WEBINAR International Trade Week

Avec le Department Business and Trade
100 participants



LA VIE DE L'ASSOCIATION

HAUTS-DE-FRANCE,
UNE RÉGION À L'AVANT-GARDE
DES MUTATIONS ÉCONOMIQUES DE LA FRANCE
→ Comprendre les clés d'une attractivité constante

INVESTOR



LA VIE DE L'ASSOCIATION

LE RÔLE MAJEUR DE NOS ADHÉRENTS

Un projet d'investissement ne se gagne jamais seul. Il est le fruit d'une mobilisation collective. Nord France Invest s'inscrit dans un écosystème d'acteurs du développement économique, parmi lesquels nos adhérents jouent un rôle majeur.

La diversité de nos adhérents - qu'ils soient des entreprises de différents secteurs, des pôles de compétitivité ou des acteurs académiques ou territoriaux - contribue à développer notre vision stratégique et notre compréhension des enjeux économiques régionaux, nous permettant d'affiner constamment notre proposition de valeur.

Chaque nouvel adhérent nous enrichit de ses expertises spécifiques, de ses réseaux et offre des perspectives nouvelles, tout en contribuant à un maillage territorial plus fin et plus efficace.

En 2024, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouveaux adhérents au sein de nos instances :

 représenté par
Monsieur Bertrand DE LA FOUCHARDIERE

 représenté par
Monsieur Benoît MOREAU

 représenté par
Madame Bénédicte ALLARD

 représenté par
Monsieur Jean-Pierre LETARTRE

 représentée par
Monsieur Christian LEROY

 représenté
par Monsieur Xavier BOURAT

En tant qu'acteur du territoire, être membre de NFI est une évidence ! Adhérer à NFI, c'est participer au développement économique de la région, et à son rayonnement.

Xavier Bourat,
Directeur régional Hauts-de-France
TotalEnergies



LA VIE DE L'ASSOCIATION

UNE GOUVERNANCE RÉGIONALE, UNE APPROCHE TERRITORIALE

Si notre siège est à Lille, notre périmètre d'action rayonne sur toute la région. Il est très important pour l'Agence de se délocaliser régulièrement pour tenir nos instances au cœur des territoires. En 2024, deux de nos quatre réunions d'instance se sont tenues en dehors de la Métropole :

- 29 mars : Conseil d'Administration à l'**ADULM Lille** (Agence de Développement et d'Urbanisme de Lille Métropole),
- 24 mai : Assemblée Générale à **Walers-Arenberg**,
- 27 septembre : Conseil d'Administration à **Saint-Quentin**,
- 5 décembre : Conseil d'Administration à **Lille**.

L'Assemblée Générale a procédé à l'élection des membres adhérents au Conseil d'Administration pour une durée de 3 ans :

- Renouvellement du mandat **TOYOTA**, représenté par Monsieur Eric MOYÈRE puis Monsieur Benoît CHAMBON,
- Élection du mandat d'**ENTREPRISES ET CITÉS**, représenté par Monsieur Jean-Pierre LETARTRE,
- Élection du mandat de l'**Agence SOFIE**, représenté par Monsieur Christian LEROY,
- Création d'un poste d'auditeur, occupé par Laurent Degroote, Président du **CESER**.



ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION

au 31 décembre 2024



**Luc
DOUBLET**
Président

RELATIONS PARTENAIRES / BUSINESS SERVICES



François DUTRIEZ
Directeur Général Adjoint

DÉTECTION / ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

TRAITEMENT DES PROJETS

Automobile / Ferroviaire
Aéronautique / Agro-équipement



**Céline
CARLOT**
Directrice projets



**Hugo
BESNIER**
CDP*

Agro-alimentaire / Nutrition /
Centres de services et de relation clients



**Dorothée
LEPOUTRE**
Directrice projets



**Rémi
BENAMER**
CDP*



Brigitte GORET
Chargée d'Appui au
Traitement de projets

Logistique / E-commerce
Industries créatives / Santé / Tourisme



**Christelle
RONDEL**
Directrice projets



**Arthur
LARZILLIÈRE**
CDP*

Chimie, Chimie verte / Matériaux /
Cleantechs / Mécanique



**Sophie
MOREL****
Directrice projets



**Eddy
MERCIER****
CDP*

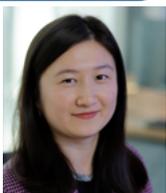


Jean BETTON
Assistant
Traitement de projets

Desk Asie (multi-sectoriel)
Robotique / Batteries



**Guillaume
JINKOJI**
Directeur
projets



**Yadan
LAN**
CDP*

Desk France



**Frederik
PETERSEN****
Directeur projets

Desk UK



**Artus
GALIAY**
Représentant
des Hauts-de-France
au UK, Irlande et Inde



Aurore DOUVILLE
Assistante
Traitement de projets

*CDP Chargé(e) de Projets **Équipe d'Amiens



**Yann
PITOLLET**
Directeur général

CENTRE DE RESSOURCES



Jonathan MARIE
Directeur du Centre de Ressources
et des Systèmes d'Information



Pauline FUMERY
Chargée d'Études
Documentaires

MARKETING / COMMUNICATION



Marie SAFFER
Directrice Communication
et Marketing



**Céline
PEGARD****
Chargée de
Communication



**Thomas
ARNOUITS****
Assistant
de Communication



**Yann
LE MARCHAND**
Chargé
Webmarketing



**Mathilde
JANIAC**
Chargée Marketing
et Communication UK

ADMINISTRATION GÉNÉRALE



Isabelle MARIE
Directrice Administrative
& Financière



**Mathilde
DACQUIN LUCE**
Responsable des
Affaires Juridiques
& RH



**Justine
VERET**
Assistante
de direction

PERSPECTIVES

Anticiper, s'adapter et saisir les opportunités

L'économie n'a jamais été une science exacte, et établir une perspective pour 2025 serait hasardeux. Les évolutions technologiques, les dynamiques industrielles et les choix stratégiques des États nécessitent de rester agiles pour adapter constamment nos actions. En 2025, notre stratégie d'attractivité s'ajuste avec pragmatisme, sans jamais perdre de vue l'objectif central : contribuer à la création d'emplois et à la transformation de l'économie régionale au bénéfice de tous les territoires.

Rev3 : une stratégie qui s'affirme et se concrétise

Depuis plus de dix ans, Rev3 transforme les Hauts-de-France en un territoire de référence pour la transition énergétique et numérique. Cette ambition régionale connaît depuis quatre ans une montée en puissance des projets alignés sur cette stratégie. Nord France Invest est pleinement mobilisée pour accélérer cette dynamique, en concentrant ses actions de prospection et d'accompagnement sur les entreprises porteuses de solutions durables et innovantes.

L'objectif est clair : faire des Hauts-de-France un leader européen de l'industrie bas carbone et des nouvelles technologies. En structurant un écosystème performant et en attirant des investissements stratégiques, NFI contribue activement à faire de REV3 un levier de croissance et d'attractivité pour la région.

L'IA et la montée en puissance des infrastructures de calcul : une opportunité à saisir

Depuis quelques mois, nous assistons à une très forte augmentation des projets liés à l'intelligence artificielle, véritable marqueur d'une transition majeure dans l'économie mondiale. Dans cette course à la technologie et aux infrastructures, les Hauts-de-France ont une carte essentielle à jouer. L'essor des data centers et des centres de calcul traduit un besoin croissant en capacité énergétique et en surfaces foncières adaptées – deux domaines où la région dispose d'un avantage stratégique. Sous l'impulsion de Xavier Bertrand, la région ambitionne de devenir la vallée européenne de l'IA, à l'image de son positionnement dans le domaine des batteries. Cette dynamique sera d'ailleurs au cœur de l'Assemblée générale 2025 de NFI, consacrée à l'IA et aux perspectives qu'elle ouvre pour le territoire.

Ainsi, plutôt que de prédire l'avenir, nous contribuons à le préparer, en restant à l'écoute du monde et en capitalisant sur les forces et ambitions des Hauts-de-France.

NORD FRANCE INVEST

L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International, 299 boulevard de Leeds
59777 LILLE - France

www.nordfranceinvest.fr



FINANCED BY
Région
Hauts-de-France

CCI HAUTS-DE-FRANCE