

COCA-COLA

EUROPACIFIC PARTNERS

INTERVIEW

EXCLUSIVE

Arnaud Lallemand

Directeur

Site de production de Socx





35 ANS

DE CULTURE INDUSTRIELLE

Le site de production de Socx, près de Dunkerque, appartient à Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), **principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes** sans alcool en France. CCEP assure la production, la commercialisation et la distribution d'un large portefeuille de boissons, avec des marques parmi les plus réputées au monde. Interview d'Arnaud Lallemand, Directeur du site de production de Socx.



DUNKERQUE

© CCEP - Ph. Jacob



ARNAUD LALLEMANT

Directeur Site de production de Socx
Coca-Cola Europacific Partners



Quelles sont les principales caractéristiques du site de production de Socx que vous dirigez ?

Notre site de production de Socx près de Dunkerque dans les Hauts-de-France a été construit en 1989. Il regroupe 470 collaborateurs, s'étend sur 5 hectares et compte 85 000 m² de bâtiments. Nous fêtons cette année les 35 ans de l'usine qui était mono-produit à son origine avec la production de boissons en canettes. Grâce à des investissements successifs, nous produisons désormais une large gamme de 10 marques avec 8 lignes nous permettant de fabriquer tous les types de format (bouteilles en verre ou plastique et canettes). Nous produisons les boissons de la gamme Coca-Cola, mais aussi les marques Fanta ou Sprite. Notre site de

production est stratégique pour Coca-Cola Europacific Partners en France. Depuis peu, nous assurons la production de thés glacés Fuze Tea, de jus Tropic ou encore les boissons énergisantes de la marque Monster et les boissons pour le sport Powerade par exemple.

Notre site représente aujourd'hui le plus gros fabricant et distributeur de boissons des marques du portefeuille de The Coca-Cola Company en France grâce à 8 lignes de production qui fonctionnent 24/24h, en capacité de produire jusqu'à 5 millions de bouteilles ou canettes par jour.

Qu'est ce qui a prévalu au choix de cette implantation il y a 35 ans maintenant ?

Le territoire des Hauts-de-France, et plus particulièrement Dunkerque, nous a permis d'être au plus proche de nos fournisseurs. Notre souhait était de créer un écosystème innovant et ambitieux d'approvisionnements de qualité et de proximité. Comme vous le savez, le dunkerquois est une terre de culture de betteraves. Nous nous sommes donc rapprochés des fabricants de sucre locaux, une matière première de base, essentielle à notre production. Même chose avec des entreprises métallurgiques. Nous avons aussi invité des sous-traitants en fourniture de packaging à s'installer sur la zone industrielle pour être encore plus près de nous.



95 % de nos boissons consommées en France proviennent de nos 5 usines Coca-Cola Europacific Partners France installées dans l'hexagone. Les produits de notre site de Socx ne parcourent que 280 km en moyenne jusqu'à leur lieu de consommation. À l'heure de la nécessité de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, notamment celles liées aux transports, c'est un point à souligner. Nous sommes d'ailleurs engagés à réduire de 30 % nos émissions d'ici 2030 (par rapport à 2019) et à viser le « Net Zéro » en 2040.



Compte tenu de vos volumes de production, les infrastructures de transport revêtent-elles une dimension stratégique pour votre activité ?

Nous utilisons tout d'abord les grands axes routiers régionaux pour une partie de notre distribution grâce à un accès immédiat à l'autoroute. Les infrastructures ferroviaires nous permettent d'expédier 75 % de nos volumes pour le sud-est de la France par le train via le rail-route.

Nous profitons sur le territoire dunkerquois et des Hauts-de-France d'infrastructures qui sont essentielles à nos expéditions et qui répondent à notre stratégie de transport multimodal.

La présence d'un port à proximité immédiate est aussi cruciale puisque nous utilisons le transport maritime pour livrer nos produits au Benelux, en Scandinavie et également en Angleterre. Autant d'atouts industriels dont nous profitons.

Vous souhaitez aussi évoquer la main-d'œuvre locale comme critère de fidélisation à notre région ?

La culture industrielle des salariés des Hauts-de-France a beaucoup joué dans la décision d'investir dans le site, pour asseoir son développement et par conséquent, sa présence locale et régionale. Nos collaborateurs et collaboratrices sont très attachés à « leur usine » et ils nous le prouvent au quotidien.

Nous savions, en nous implantant dans le Nord, que nous pourrions compter sur une main-d'œuvre qui bénéficie d'un savoir-faire technique et d'une expérience industrielle. Je vous confirme que les salarié(e)s qui travaillent aujourd'hui au sein de l'usine disposent de cette compétence, connue et reconnue au niveau du groupe Coca-Cola Europacific Partners depuis 35 ans.

Comment se traduit la fidélité de vos salarié(e)s à l'entreprise ?

Nous comptons un grand nombre de salariés qui ont passé ou qui passent l'essentiel de leur carrière au sein de l'usine. Comme le site a beaucoup évolué au fil des années, ils ont eu l'occasion de changer de postes et de profiter d'opportunités professionnelles. En complément de ce socle solide, nous avons investi 150 millions d'euros en cinq ans pour transformer le site de production, accompagner notre stratégie de diversification, soutenir notre trajectoire de décarbonation, et renforcer la production locale de nos boissons. Pour répondre à cette stratégie de réindustrialisation sur le territoire de nos produits consommés en France, nous avons créé 100 emplois supplémentaires à Socx ces 18 derniers mois. Ces opératrices, opérateurs, techniciennes et techniciens résident essentiellement sur l'aire régionale, du bassin dunkerquois à la région lilloise. Pour les managers, nous recrutons plus largement en fonction des profils recherchés.

L'image de Coca-Cola est au cœur de la stratégie de la marque. Comment cette exigence de qualité se traduit-elle en termes de contrôle de production ?

La qualité est au cœur de nos procédés, principalement du fait de la diversification de nos gammes, ce qui amène une complexité supplémentaire à gérer. J'ai évoqué la qualité du sucre, mais il faut aussi parler de celle de l'eau, l'autre matière première clé de notre production. Ce sont deux ingrédients sur lesquels notre exigence est maximale. Notre production répond à des normes internes drastiques et fait l'objet de contrôles qualités et d'audits inopinés de la part des représentants de The Coca-Cola Company. Cette culture qualité se vérifie au quotidien par le biais de standards très opérationnels. Nos 35 ans d'expérience ont permis de bâtir un écosystème industriel avec des fournisseurs de qualité qui nous aide forcément pour répondre à la culture de l'excellence de la marque, qui est de garantir le même goût parfait dans chacun de ses contenants, d'où qu'ils viennent.

Comment les acteurs du développement économique local et régional vous ont-ils accompagnés au cours de votre histoire ?

Les Chantiers de France ont fermé à Dunkerque en 1998 et, avec elle, la construction navale locale. Dunkerque Promotion a alors cherché à créer de l'emploi pour les nombreux salariés victimes de la conjoncture. Notre arrivée date de cette période et de la construction de la zone industrielle sur laquelle nous nous sommes implantés. Nous avons aussi travaillé avec la Région Hauts-de-France sur le dispositif « Passeport vers l'emploi » que CCEP France a cocréé. Grâce à cette initiative, nous accueillons chaque année plus de 400 jeunes des Hauts-de-France, afin de leur faire découvrir les métiers industriels.

Nous sommes toujours accompagnés par ces mêmes acteurs, notamment pour nos campagnes de recrutement. Plus largement, nous travaillons aujourd'hui avec les partenaires économiques de proximité et d'autres entreprises locales pour définir des synergies bénéfiques à notre tissu économique et social dans une logique de cohérence territoriale.

Le site de Socx fait partie intégrante de l'histoire économique de la ville et de la région, mais elle se projette aussi dans l'intérêt des générations futures. C'est tout le sens des actions collectives auxquelles nous participons, notamment pour accélérer notre trajectoire de décarbonation. Nos objectifs sont clairement identifiés en la matière : -30 % de nos émissions de GES d'ici 2030 (par rapport à 2019) et viser le Net Zéro en 2040.



© CCEP - Ph. Jacob

BESOIN D'AIDE POUR VOTRE PROJET DE DÉVELOPPEMENT ?

CONTACTEZ-NOUS !



NORD FRANCE INVEST
L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International,
299 boulevard de Leeds
59777 LILLE - France



FINANCÉ PAR

