

# **MINTH ELECTRICITY TECHNOLOGY**

## *INTERVIEW EXCLUSIVE*

**Weizhi Ge**  
Directeur Général

# UNE FORMULE GAGNANTE-GAGNANTE

Créée en 1970, la Manufacture de Ruitz en Hauts-de-France produit aujourd'hui la nouvelle boîte de vitesses montée sur l'ensemble des véhicules E-TECH de la gamme Renault (Clio, Captur, Mégane Estate et Arkana). Sur ce site historique, Ampère ElectriCity (30 %) et le chinois Minth Group Ltd (70 %) ont décidé de créer **une co-entreprise baptisée Minth Electricity Technology**. Elle permet la production, pour la première fois en France, à grande échelle de bacs batterie aluminium pour véhicules électriques. Les dirigeants de cette Joint-Venture ont répondu à nos questions.



©RECOM



**WEIZHI GE**

Directeur Général  
Minth Electricity Technology

© Ampere ElectriCity

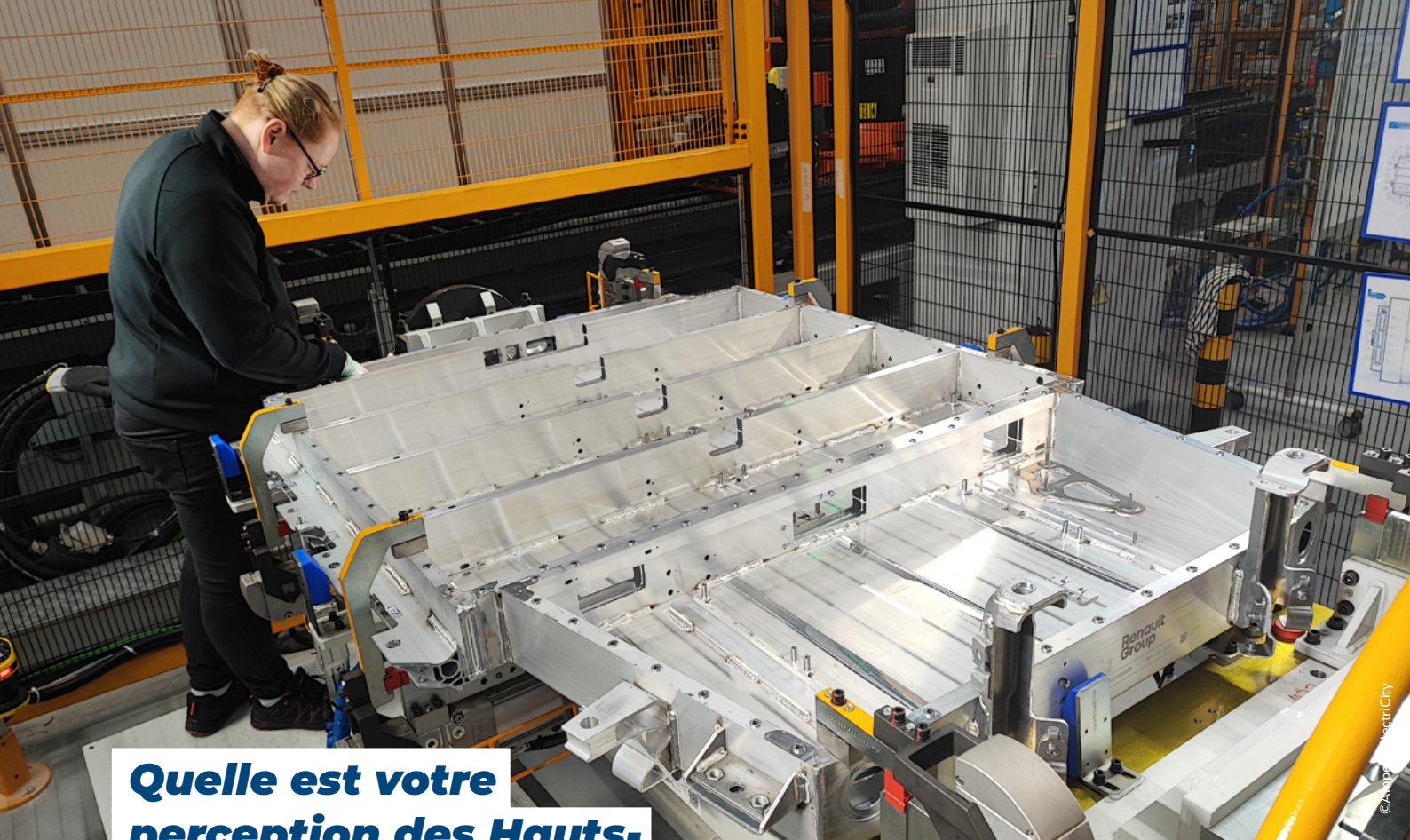


© Ampere ElectriCity

## **Comment décririez-vous votre business à un néophyte de votre secteur d'activité ?**

C'est une bonne question, que certaines personnes me posent ici en France lorsque nous nous rencontrons. J'explique simplement que nous sommes à la fois fournisseur et partenaire de Renault dans son process de véhicules électriques. D'un point de vue plus technique, j'explique que nous fabriquons le bac batterie dans lequel vient s'insérer le module batterie électrique du véhicule. Notre bac de haute qualité est essentiel pour la performance optimale de la batterie électrique. Mais cette qualité est aussi cruciale pour la sécurité du véhicule et de ses occupants.

Ce point est tellement important que Renault a nommé « un responsable qualité » expérimenté pour s'assurer que notre production réponde parfaitement aux exigences fixées. C'est un exemple de notre partenariat dans une logique « gagnant-gagnant » entre Ampère ElectriCity et Minth Group.



## **Quelle est votre perception des Hauts-de-France et de ses habitants ?**

Je vis dans les Hauts-de-France depuis deux ans et mon sentiment est particulièrement positif. Un premier point m'a marqué : la chaleur des gens et leur faculté à échanger facilement, ce qui est très appréciable car il est important, pour des expatriés comme moi, de ne pas se sentir isolé. J'essaie d'ailleurs de parler le français dès que j'en ai l'occasion. Localement, Béthune est ce que j'appelle une « smart city ». Nous y trouvons tout ce dont nous avons besoin au quotidien. Personnellement, je pratique beaucoup la natation et j'apprécie particulièrement son centre aquatique. Mais pour être honnête, mes loisirs sont limités car je consacre l'essentiel de mon énergie au travail.

## **Et votre point de vue sur les salariés que vous côtoyez ?**

J'ai été séduit par l'efficacité des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise. Professionnellement, les chinois sont réputés pour travailler vite, très vite. Ici, nous avons su faire preuve de réactivité puisque notre projet a été mis en œuvre en moins d'un an. Nous avons fait ici ce que personne ne pensait possible. Nous avons jusqu'à présent deux équipes, soit un peu plus d'une centaine de personnes au total. Une troisième équipe vient de nous rejoindre pour monter encore en production.



**Minth est un groupe leader très bien implanté en Chine. Pourquoi la France était-elle une priorité dans votre stratégie de développement international ?**

« Nous sommes présents en Amérique du Nord ainsi qu'en Europe : Allemagne, Serbie, République Tchèque, Pologne et maintenant en France. Ce choix d'implantation, au plus près de nos clients, s'explique d'abord par la volonté de réduire nos émissions de CO2.

**Il n'est plus pensable à l'heure de la décarbonation de faire venir nos pièces assez imposantes de Chine par la mer ni même de Serbie en camion. Renault a été ouvert à l'idée de créer cette joint-venture.**

**Nous sommes heureux de nous associer avec une marque leader qui booste le marché des véhicules électriques en France qui peut tirer profit de notre expertise et de notre savoir-faire technologique.**

## **Quels sont, pour votre groupe, les atouts d'une implantation sur le site de Renault ?**

Notre volonté est de faire de cette alliance un succès en démontrant l'excellence de Minth et de son savoir-faire, notamment au regard de nos standards de qualité. L'idée est aussi de prouver que notre groupe dispose d'une véritable culture internationale, à l'image des neuf nationalités différentes qui composent nos équipes. Notre capacité à travailler partout dans le monde dans un esprit d'équipe en prenant en compte la culture de chaque pays où nous sommes implantés constitue une vraie plus-value pour Minth.

## **Pourquoi le choix d'une joint-venture a-t-il été plébiscité pour la France alors que vous auriez pu opter pour une autre solution, comme une société de plein exercice par exemple ?**

La décision a été prise par William Chin, notre directeur de la stratégie. Je ne peux pas parler en son nom mais je sais que la renommée du groupe Renault, une marque automobile emblématique en France, a beaucoup pesé. Il faut aussi savoir que les entreprises chinoises ont parfois peur d'investir en France. Par sa culture et sa qualité de vie, la France possède une relation au travail différente de la nôtre, ce qui peut freiner certains investisseurs. La co-entreprise apparaît donc comme une solution plus sûre, plus facile et plus rapide de mettre en place un projet. Le Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières (MACF) qui doit entrer en vigueur en Europe en 2026 est aussi à prendre en compte car les entreprises étrangères déjà implantées en Europe comme la nôtre ne seront pas concernées par « cette taxe carbone ».



**Comment réussissez-vous à compenser le coût du travail en France, beaucoup plus élevé que si la production était réalisée en Chine ?**

Notre proximité avec les usines Renault présente un intérêt environnemental comme je l'ai expliqué, mais elle constitue aussi une source importante d'économie en termes de coûts logistiques. De plus, nous avons développé une conception très intelligente de notre chaîne de production qui apporte de vraies plus-values, avec une robotisation avancée qui supplée les travaux répétitifs ou usants assurés jadis par de la main-d'œuvre. Enfin, notre équipe chinoise a travaillé très dur pour être rapidement opérationnelle, ce qui nous a permis de réduire la phase préparatoire au projet. Le tout nous permettant d'être compétitif, condition sine qua non de notre présence.

**Avez-vous eu le sentiment d'être aidé et accompagné dans votre projet par les autorités locales et régionales ?**

Même si la présence de Renault à nos côtés était rassurante, j'avoue que l'aide et le soutien des autorités publiques ont été déterminants. Je ne savais pas, au départ, vers qui me tourner pour obtenir les informations et les autorisations nécessaires pour de nombreux aspects de notre projet.

**Notre processus d'implantation à l'étranger repose normalement sur l'appui de consultants privés. Nous n'en avons pas eu besoin pour ce projet en Hauts-de-France. L'accompagnement que Nord France Invest et la CABBALR nous ont apporté a permis de passer toutes les étapes de manière fluide. Les acteurs locaux et régionaux de la promotion économique possèdent un processus efficace pour l'implantation des entreprises internationales qui sont bien accueillies et orientées.**

# BESOIN D'AIDE POUR VOTRE PROJET DE DÉVELOPPEMENT ?

**CONTACTEZ-NOUS !**



**NORD FRANCE INVEST**  
L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE  
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International,  
299 boulevard de Leeds  
59777 LILLE - France



FINANCÉ PAR

