



# HYDROVOLT INTERVIEW EXCLUSIVE

**Arnaud Dubief**  
Head of Expansion  
and Client Programs

# HYDROVOLT

## en bref

Hydrovolt, spécialisée dans le recyclage de batteries et de matières premières, a été créée pour apporter une solution à la création d'une chaîne de valeur durable et circulaire pour les batteries. En 2024, l'entreprise a pris la décision d'investir dans **sa première installation de recyclage de batteries en dehors de la Norvège**, à Hordain, dans les Hauts-de-France.





**ARNAUD DUBIEF**

Head of Expansion  
and Client Programs  
Hydrovolt



**Hydrovolt est issue de la fusion entre Hydro et Northvolt. Pouvez-vous retracer la genèse de cette coentreprise ?**

La coentreprise Hydrovolt a été créée par Hydro et Northvolt en 2020. Hydro est leader mondial de la production d'aluminium et possède des connaissances industrielles étendues et de nombreuses usines dans le monde. Northvolt est un fabricant de batteries suédois de premier plan, qui possède des connaissances approfondies sur les technologies et les chimies des batteries, apportant ainsi à la coentreprise le savoir-faire nécessaire dans ce domaine. Ces deux entreprises se sont réunies pour apporter une solution à la création d'une chaîne de valeur durable et circulaire pour les batteries.

**Hydrovolt a choisi la célèbre Battery Valley des Hauts-de-France, véritable hub de croissance pour la chaîne de valeur des batteries.**

**Vous venez d'annoncer un investissement dans les Hauts-de-France. Comment s'inscrit-il dans la stratégie globale du groupe?**

La situation géographique de la région, sa main-d'œuvre qualifiée et sa tradition industrielle et automobile sont autant d'atouts pour notre première implantation en dehors de la Norvège, notre marché d'origine. S'implanter en Hauts-de-France nous permettra d'assurer un recyclage durable des batteries à l'échelle locale et régionale dans toute l'Europe.



©Hydrovolt

**D'autres implantations pourraient voir le jour d'ici 2030 afin de contribuer au renforcement de la circularité de la chaîne de valeur des batteries.**

## **Pouvez-vous nous en dire plus sur votre environnement concurrentiel ?**

L'industrie du recyclage de batteries est un secteur nouveau et émergent en Europe. Plusieurs entreprises ont annoncé y investir dans des capacités de production. Le marché asiatique est encore loin devant l'Europe. Mais aujourd'hui nous trouvons un intérêt dans la construction de nouvelles capacités en Europe, où il est important de garantir l'accès aux matières premières essentielles.

## **Pouvez-vous expliquer la nature de cet investissement ? Quels sont les chiffres clés du projet ?**

Hydrovolt prévoit d'investir progressivement et d'établir d'abord la collecte, le démantèlement et le déchargement des batteries de véhicules électriques et des batteries industrielles sur le site d'Hordain. Ce concept évolutif est basé sur une technologie reconnue et sur l'expérience de notre usine de recyclage de batteries en Norvège, l'une des plus grandes d'Europe.

La première phase du projet, nécessitera la création de 10 à 20 emplois à Hordain.

## **Quel rôle ce site jouera-t-il dans votre stratégie internationale ?**

L'implantation de ce site français constitue une première étape importante sur le continent européen. Il deviendra une zone d'approvisionnement clé pour garantir l'accès aux matières premières essentielles. Avec le temps, il servira également de catalyseur pour d'autres installations stratégiques en Europe.

## **Quel soutien avez-vous reçu des autorités publiques ?**

Nous avons bénéficié des conseils et du soutien de Nord France Invest et de Business France. Ces derniers nous ont fourni les informations nécessaires à la prise de décision ainsi qu'à l'avancement du projet. Nous sommes impatients de poursuivre la collaboration avec les autorités publiques régionales.

**La France est un excellent pays pour faire du business !**

## **Quels conseils pratiques donneriez-vous à une entreprise internationale souhaitant s'implanter en Hauts-de-France ?**

Assurez-vous d'obtenir les conseils et le soutien d'experts et des autorités locales afin d'assurer la viabilité de votre investissement sur le territoire. Les connaissances des acteurs locaux sont la clé de votre réussite.

## **Quelle est, selon vous, l'idée reçue la plus injustifiée sur le business en France ?**

Le plus gros préjugé sur la France est que ce n'est pas un pays pour les entreprises internationales. C'est complètement faux ! La France est un très bon pays pour développer votre entreprise. Nous sommes impatients d'explorer les opportunités que nous offre la France ainsi que sa culture des affaires et ses traditions industrielles.

# UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT EN HAUTS-DE-FRANCE ?

**PARLER DE MON PROJET**



**NORD FRANCE INVEST**  
L'AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE  
DES HAUTS-DE-FRANCE

Espace International,  
299 boulevard de Leeds  
59777 LILLE - France



FINANCÉ PAR

